

АКТИВИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ-ФИЛОЛОГОВ СРЕДСТВАМИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И.И. Коган

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва*

Проект как форма учебной деятельности представляет собой большую объемную работу, которая выполняется в течение всего семестра, а иногда – даже на протяжении целого учебного года. Он предполагает постановку некоей серьезной цели и решение в процессе ее достижения ряда конкретных задач. Нередко для реализации такого проекта требуется участие не одного студента, а целой группы, члены которой распределяют между собой различные направления работы.

Проектная деятельность в рамках определенной учебной дисциплины может быть и совсем иной – частной, локальной, «точной», призванной решить какую-то сиюминутную задачу. Но решить ее нетривиально, творчески, креативно, – поскольку поставленная задача изначально не имеет готового решения и не предполагает наличия решения «единичного», единственно возможного. А потому, решая ее, студент не может руководствоваться какими-то заранее прописанными инструкциями, прежними, вчерашними ответами и решениями, готовыми шаблонами, стандартными ходами, существующими алгоритмами, чужим наработанным опытом.

Учебная дисциплина «Детская литературы», как спецкурс на филологическом факультете, среди всех предметов специальности «Отечественная филология» не занимает ключевого места. С одной стороны, студенты не считают «Детскую литературу» курсом серьезным и значимым, поскольку они обучаются на «непедагогической» специальности и, в большинстве своем, не планируют в дальнейшем работать в школе, а «Детскую литературу» они воспринимают как предмет сугубо педагогический.

С другой стороны, люди, всерьез интересующиеся филологией, основательно занимающиеся литературоведческим анализом художественного текста, изучающие вопросы теоретической и исторической поэтики, не видят в курсе «Детская литература» собственно филологической составляющей, не видят основания для погружения в представлен-

ные в нем художественные тексты с целью настоящего литературоведческого их исследования.

Между тем сам по себе учебный курс «Детская литература» представляет собой сложное соединение самых разных элементов: он позволяет говорить об эволюции жанров, о микро- и макропоэтике, об истории и социологии применительно к детской литературе, рассматривать вопросы герменевтики и возрастной психологии восприятия литературы, а главное – он дает интереснейший и богатейший материал в плане новых подходов к анализу художественного текста.

И задача преподавателя – найти эффективные способы погружения каждого студента в предмет, которые позволят ему увидеть его глубинную суть, ощутить ее практически, а в итоге – эти способы погружения будут способствовать повышению степени включенности обучающихся в проблематику данной учебной дисциплины.

Одним из таких способов активизации интереса к учебному предмету и является проектная деятельность. Но наиболее продуктивными в режиме каждодневного учебного процесса представляются не «глобальные», а именно «камерные», «компактные», «точечные» минипроекты. Они позволяют решать многочисленные и при этом самые разные задачи. Они «быстрые», они «оперативные». Они результативные – поскольку мгновенно позволяют получить целый веер самых разных подходов к решению поставленной задачи, которые наглядно демонстрируют наличие у студентов творческого начала, креативности, их умение мыслить нестандартно.

На первом занятии по курсу «Детская литература» студенты получают задание сходить на экскурсию в крупный книжный магазин и изучить в нем отдел детской литературы. При этом никаких специальных «вводных» для выполнения этого задания им не дается. В связи с этим каждый вынужден сам себе поставить цель, т.е. он должен определить, с какой конкретной целью он идет в этот отдел, чем он там будет заниматься, что он будет изучать, каким образом он будет собирать или получать необходимую ему информацию, планирует ли он при этом что-то специально и предметно исследовать. Наконец, каждый должен будет для себя решить – в чем будет состоять результат этого его исследования.

На реализацию этого «минипроекта» отводится неделя. На следующем занятии студенты должны отчитаться о том, что им удалось сделать. В представленных отчетах, как правило, демонстрируются са-

мые различные подходы к решению самых разных задач. И что самое ценное – все задачи эти поставили себе сами студенты.

Кто-то отправляется в книжный магазин просто для того, чтобы увидеть, что продается в отделе детской литературы. И он дотошно описывает все разделы книжной продукции для детей, которая в нем представлена. Это самый примитивный вариант постановки задачи – понятно, что для ее решения никакого креатива не требуется. К счастью, такие случаи всегда единичны.

В массе своей предложенные студентами варианты задач на экскурсию в детский отдел книжного магазина демонстрируют ярко выраженную творческую составляющую как на этапе постановки собственной задачи, так и на этапе ее решения.

Одни захотели узнать, какова маркетинговая политика отдела; они занялись выяснением того, как «расположены» в отделе те или иные авторы и из книги; какое им выделено место и как их рекламируют – и таким образом продвигают к читателю. Другие решили выяснить степень популярности различных книг – и занялись изучением рейтингов продаж, сравнив затем полученные в своем книжном магазине данные с информацией из Интернета о подобных продажах по стране. Третьи решили побеседовать с продавцами-консультантами. И здесь результаты тоже были самыми различными, поскольку цели у «интервьюеров» были тоже разные, соответственно принципиально различался и характер задаваемых вопросов: от выяснения того, обращаются ли покупатели за помощью к консультантам и какая именно помощь им требуется, до попытки, например, выявить, публика какого возраста чаще приходит в отдел за книгами или кто больше покупает книги – мальчики или девочки. А некоторые просто слушали разговоры потенциальных покупателей – взрослых и детей – возле книжных полок, пытаясь понять, как непосредственно рядом с ними, среди всего этого литературного изобилия, совершается выбор одной конкретной книги, которую собираются купить.

Решение всех этих поставленных самими студентами задач не только позволило им многое понять про бытование сегодняшнего мира детской книги, но и выявило линию их личного интереса в будущей учебной дисциплине.

Этот «минипроект» сыграл для целого ряда студентов определяющую роль в возникновении заинтересованности в изучении курса «Детская литература» и в последующем достаточно серьезном погруже-

нии в его проблематику – о чем они писали в заключительных анкетах, подводя итоги своей работы по данному предмету.

Еще один «минипроект», реализованный в рамках этой дисциплины, назывался «Книжка в подарок» и связан был с необходимостью выбрать и подарить новую современную книжку какому-то ребенку или подростку. В процессе решения этой общей задачи студентам также пришлось ставить перед собой целый ряд частных, но очень важных задач, без разрешения которых результат получить было невозможно. Ведь недостаточно было просто подарить книжку: надо было убедиться в том, что она была выбрана правильно и ее обладатель не только прочитал ее, но получил от нее удовольствие. А значит, для успеха «проекта» следовало сначала определить потенциального «адресата» подарка, изучить его характер, интересы, вкусы, понять, какой он читатель. Надо было познакомиться с его домашней библиотекой и даже получить информацию о том, как представляют себе детское чтение его родители. И только после этого можно было отправляться в книжный магазин и начинать заниматься выбором. А здесь возникала главная трудность: как найти ту самую книжку, которая бы абсолютно совпала с выбранным ими ребенком и была бы ему в радость, т.е. стала бы ему в полном смысле слова подарком. И каждому приходилось находить или даже изобретать какие-то свои способы поиска нужной, «правильной» книге для того или иного конкретного ребенка. Поиска, который бы учитывал его индивидуальность, его психологический возраст, его эстетическое развитие, его вкус и культуру, характер его досуга, его интересы и увлечения. Ведь готовых рецептов или доказавших свою эффективность методик подобного выбора сегодня не существует.

Но в данном случае качество выбора и его «результативность» проверялись легко и мгновенно. Ребенок брал в руки книгу: и либо читал, не отрываясь; либо забрасывал ее на следующий день, прочитав лишь несколько страниц. И тогда задача «дарителя» заключалась в том, чтобы поговорить с ним и попытаться обнаружить причину собственного «провала», понять, почему ребенок со столь тщательно выбираемой специально для него книжкой так и не встретился.

Позитивных результатов в процессе работы над этим «минипроектом» достигли далеко не все. Радость тех, кто с подарком попал в точку и с удовольствием рассказывал про восторженные детские отзывы о подаренной книге, перемежалась с печальными историями тех, кто со-

всем не «попал» и чья «подарочная стратегия» оказалась ложной, а потраченные усилия, помноженные на искреннее желание сделать ребенку настоящий книжный праздник, оказались напрасными.

Но несмотря на целый ряд конкретных неудач сам по себе этот «минипроект» оказался очень продуктивен. Ведь даже в случае подобной неудачи – а может быть, именно в случае неудачи в первую очередь! – он погрузил каждого студента в ситуацию настоящего творческого поиска, в ситуацию эстетического выбора, заставляя соотнести художественные достоинства той или иной книжки с особенностями возрастной психологии восприятия текста и при этом учесть сложность процесса восприятия текста каждым отдельным ребенком.

И об этих уроках, и об их значимости студенты писали в своих итоговых анкетах как о деятельности, заставившей их задуматься над тем, как сделать детское чтение по-настоящему увлекательным.

Так проектная деятельность филологов в процессе реализации предложенных им «минипроектов» позволила качественно изменить не только их работу по конкретному предмету, но кардинально изменила их восприятие самого этого предмета, увеличив их учебную мотивацию.

ИННОВАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМ ВОЗДУШНЫХ ПЕРЕВОЗОК КАК СРЕДСТВО ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ НА СТЫКЕ АВИАТРАНСПОРТНОЙ И АВИАСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛЕЙ

В.А. Романенко, Т.В. Хвостова

*Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королёва*

В 2015 году в Самарском национальном исследовательском университете имени академика С.П.Королева начато обучение по программе «Авиастроение и авиаперевозки» направления подготовки магистров 24.04.04 «Авиастроение». Инновационный и, в определенной степени, уникальный характер программы обусловлен тематикой ее учебных дисциплин, лежащей на стыке областей науки и техники, связанных с проектированием, конструированием, CALS-технологиями в авиастроении и технической и коммерческой эксплуатации воздушных судов (ВС) для выполнения авиаперевозок. Программой реализуется системный подход