

ЯВЛЕНИЕ ИСЛАМОФОБИИ

Иванова Ирина Андреевна, студент Пермского Государственного Национального Исследовательского Университета;

Крылова Мария Александровна, студент Пермского Государственного Национального Исследовательского Университета.

В работе обобщается научный опыт, посвященный проблеме исламофобии.

Ключевые слова: ислам, исламофобия, мусульмане, ксенофобия.

THE PHENOMENON OF ISLAMOPHOBIA

Ivanova Irina Andreevna, student of the philological faculty, Perm State University;

Krylova Mariia Alexandrovna, student of the philological faculty, Perm State University.

The paper summarizes the scientific experience devoted to the problem of Islamophobia.

Key words: Islam, Islamophobia, Muslims, xenophobia.

Ряд исследователей, занимающихся вопросами появления и развития исламофобских настроений в современном обществе (Кристофер Аллен, А. С. Иванов, А. В. Вертинский, А.А. Сотниченко, Абдаллах Насири Тахири, А. Крымин, Г. Энгельгардт, Ю.М. Почта, Г. Джемаль и другие) отмечают значимость проблемы исламофобии.

Исламофобия является одним из проявлений ксенофобии – «ненависти, нетерпимости к кому-либо или чему-либо чужому, незнакомому, непривычному»¹ (согласно Большому энциклопедическому словарю). [3]
Считаем важным пояснить, что термин “исламофобия” является научно

¹Большой энциклопедический словарь, 2012. // [Электронный ресурс]
<https://slovar.cc/enc/bolshoy/2094948.html> (дата обращения: 05.05.2021).

принятым термином, «объемлющим достаточно широкий спектр субъективных психологических реакций по отношению к феномену ислама и конкретным приверженцам этой религии»¹. [4]

С целью конкретизации этого понятия в данном исследовании будем считать проявлением исламофобии следующее:

1. Негативная реакция на людей восточной внешности и элементы национальной одежды (тюбетейка, хиджаб и т.д.);
2. Наличие негативных стереотипных представлений/клише о представителях исламской веры;
3. Незнание ислама (его основополагающих принципов и практик);
4. Неприятие мусульман и средств их культурной идентичности в обществе.

В попытке пресечь ксенофобические настроения, нужно научиться различать терпимость, толерантность, так как терпимость и толерантность не являются взаимодополняющими, терпимость не может стать толерантностью и не нужно ожидать от людей, проявляющих терпимость по отношению к представителям других сообществ (национальных, языковых, культурных, конфессиональных и т.д.) истинного великодушия, понимания, уважения и полного отсутствия страха или тревоги перед Другим. Вместо этого терпимость может уступить место ксенофобии и спровоцировать агрессию (пассивную или активную) по отношению к объекту. [6]

Стоит отметить роль СМИ в усилении исламофобии, путём формирования определённого механизма отбора новостей, использования языка вражды, подмены понятий, необъективности журналистов, предоставления недостоверной информации или неполной информации с целью увеличения читательской аудитории.

Проблема недостоверного изображения мусульман в массмедиа широко изучалась такими исследователями как Матвиенко В.В., Буллок К.,

¹ Иванов А.С., Вертинский А.В. Исламофобия как концепт общественного сознания, 2017. С. 35. // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/islamofobiya-kak-kontsept-obschestvennogo-soznaniya/viewer> (дата обращения: 17.01.2017).

Игнатович А.Е., Абу Хамдия Мохаммед, Ригони И., Мир Н., Саид Э., Modood T., Пул Э., Вильямсон М., Khiabany G., Смит Б., Akbarzadeh S.

Абу Хамдия Мохаммед в научной работе обращает внимание на стереотипизацию мусульманской женщины в СМИ и отсутствие объективности в материалах, что приводит к «маргинализации»¹ образа мусульманской женщины в современных медиа. Основным качеством медиаобраза мусульманской женщины является тотальная угнетённость. Другая значимая проблема, которую затрагивает исследователь - это попытка оценить исламские ценности, например, хиджаб, с точки зрения западного общества. [2]

По мнению И. Ригони - научного сотрудника Университета Пуатье (Франция), СМИ являются «врагами меньшинств», потому что они увековечивают стереотипы. Демонстрация такого образа мусульман в СМИ приводит к дискриминации со стороны местного населения стран Европы: «при помощи сложившихся стереотипов и посредством толерантных и конфликтных идей возможно манипулировать сознанием масс»². [5]

В своей работе М.А. Mastro³ отмечает, что мусульманские женщины воспринимаются как жертвы террористической организации, разрушающей Запад и западные ценности. Как считает исследователь, образ мусульманских женщин в западных СМИ выполняет прагматическую цель: получая сочувствие (за счёт дезинформирования и предвзятого отбора новостей, подходящий данной цели) они увеличивают аудиторию. [1]

В основном медиаобраз мусульманских женщин в западных СМИ представлен в негативном свете, самой частотной характеристикой является угнетённость мусульманскими мужчинами и религией (которая проявляется

¹ Абу Хамдия Мохаммед. Формирование негативного образа мусульманской женщины в Западных СМИ, 2017. С. 6-11. // [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30018928> (Дата обращения: 31.01.2021).

² Ригони И. Массмедиа и мусульмане в Европе, 2013. С. 59. // [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42437584> (Дата обращения: 31.01.2021).

³ Mastro M.A. The Mainstream Misrepresentation of Muslim Women in the Media, 2016. // [Электронный ресурс] URL: <https://inlnk.ru/bwVoZ> (Дата обращения: 03.02.2021).

в ношении закрытой одежды и хиджаба, нехватки уровня образования, приверженности традициям).

Согласно некоторым данным, корни исламофобии в том, что многие люди боятся, что культура их страны забудется и они чувствуют себя чужими в собственной стране, слыша иностранную громкую речь на улицах, видя женщин в закрытой одежде и с хиджабами на головах, он вспоминает недавний репортаж о военных действиях в одной из стран Ближнего Востока и выстраивает следующую цепочку ассоциаций: мусульманин=араб=экстремист. Одной из причин исламофобии является следующий тезис: «нашу культуру и нас уничтожат, потому что есть люди другой культуры».

ЛИТЕРАТУРА

1. Mastro M.A. The Mainstream Misrepresentation of Muslim Women in the Media, 2016. // [Электронный ресурс] URL: <https://inlnk.ru/bwVoZ> (Дата обращения: 03.02.2021).
2. Абу Хамдия Мохаммед. Формирование негативного образа мусульманской женщины в Западных СМИ, 2017. С. 6-11. // [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30018928> (Дата обращения: 31.01.2021).
3. Большой энциклопедический словарь, 2012. // [Электронный ресурс] <https://slovar.cc/enc/bolshoy/2094948.html> (дата обращения: 05.05.2021).
4. Иванов А.С., Вертинский А.В. Исламофобия как концепт общественного сознания, 2017. С. 35. // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/islamofobiya-kak-kontsept-obschestvennogo-soznaniya/viewer> (дата обращения: 17.01.2017).
5. Ригони И. Массмедиа и мусульмане в Европе, 2013. С. 59. // [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42437584> (Дата обращения: 31.01.2021).

6. Скрынник В.Н. Толерантность и ксенофобия. Смысл и реальность, 2017. // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tolerantnost-i-ksenofobiya-smysl-i-realnost/viewer> (дата обращения: 17.01.2017).