

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНОВ

Липатова Анастасия Олеговна, магистрант Института магистратуры Федерального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовская государственная юридическая академия».

Научный руководитель: Солдатенко Олег Михайлович, кандидат юридических наук, доцент Федерального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовская государственная юридическая академия».

В работе рассматриваются преимущества использования дистанционного способа продажи товаров и действующие способы контроля за деятельностью интернет-магазинов.

Ключевые слова: договор розничной купли-продажи, интернет-магазин, контроль, ответственность, безопасность, способы защиты.

THE LEGAL REGULATION OF ACTIVITY OF ONLINE STORES

Lipatova Anastasia Olegovna, bachelor of law, master`s student of the Saratov State Law Academy;

Academic adviser: Soldatenko Oleg Mikhailovich, docent of the Saratov State Law Academy.

The paper discusses the benefits of using a remote method of selling goods and the current methods of monitoring the activities of online stores.

Key words: contract of retail buy and sale, online store, monitoring, responsibility, safety, means of protection.

Договор розничной купли-продажи является одним из самых часто-используемых видов договора купли-продажи. Договор розничной купли-

продажи предназначен для удовлетворения повседневных нужд потребителей¹.

В условиях сложившейся эпидемиологической ситуации во всем мире, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), особую популярность получил договор розничной купли-продажи, осуществляемый с помощью интернет-магазинов. Использование такого вида договора позволяет приобретать необходимые для потребителя товары без риска заражения. Такой способ продажи товаров называется дистанционным².

Однако несмотря на многочисленные плюсы данного договора, особенности правового регулирования данного договора, вопросы безопасности сторон договора и контроля за деятельностью интернет-магазинов остаются размытыми, что не позволяет потребителю грамотно защищать свои права, в случае их нарушения.

Основной целью данной статьи является – выявление проблем и пробелов в сложившейся системе контроля за деятельностью интернет-магазинов.

Для достижения поставленной цели важно решить ряд задач, а именно:

1. рассмотреть преимущества использования интернет-магазинов;
2. рассмотреть действующие способы контроля за деятельностью интернет-магазинов.

Интернет-магазин – это сайт, посредством которого продавец рекламирует и продает свой товар. У интернет-магазинов можно выделить ряд преимуществ, среди которых круглосуточная возможность для потребителя ознакомиться с ассортиментом товаров и выбрать для себя наиболее подходящий вариант, покупка товаров без риска заражения новой коронавирусной инфекцией, возможность выбора товара по всему миру.

¹ См.: Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410; 2017. №31. Ст. 4761;

² См.: Устинова А.В. Гражданское право. Учебник // Проспект. 2016. С. 157.

Однако несмотря на пользу и удобство интернет-магазинов, в определённых случаях они могут нести существенный вред.

Российским законодательством установлены отдельные категории товаров, дистанционная продажа которых запрещена. К таким товарам относятся: драгоценные металлы и изделия из них, оружие и боеприпасы к нему, алкогольная продукция, табачные изделия, бензин и другие товары¹.

Однако не все продавцы соблюдают законодательство в данной сфере, чаще всего среди запрещённых интернет-магазинов появляются сайты, предоставляющие возможность для покупателя приобрести алкогольную продукцию дистанционным способом.

Данные нарушения выявляют прокуроры, после чего обращаются в суд с заявлением о признании информации, содержащихся на данных сайтах, запрещенной.

В основном данные заявления подлежат удовлетворению судом в полном объеме. В дальнейшем, решение суда направляется в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникация Российской Федерации для удаления данных сайтов.

Между тем проблема огромного количества запрещенных интернет-магазинов таким образом не разрешается, поскольку рост таких интернет-магазинов с каждым днем увеличивается, осуществлять контроль за их деятельностью затруднительно.

Одной из причин появления большого количества запрещенных интернет-магазинов является простой способ их создания.

Для того, чтобы создать интернет-магазин достаточно зарегистрироваться на сайте, оформить его и выставить свой товар с указанием информации о нем, цены, способа оформить заказ. Все это в целом занимает не более 15 минут. Деятельность интернет-магазина не требует дополнительной регистрации.

¹ См.: Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 (ред. от 16.05.2020) «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» // СЗ РФ. 2007. № 41. Ст. 4894; 2012. № 41. Ст. 5629.

В связи с этим, целесообразно принять меры для предотвращения создания запрещенных интернет-магазинов.

Для этого необходимо изменить процедуру создания интернет-магазина, обязав их создателей производить дополнительную регистрацию и получить соответствующее разрешение.

Для того, чтобы его получить, необходимо было бы предоставить заполненное заявление, содержащее сведения о ФИО индивидуального предпринимателя или наименовании коммерческой организации, осуществляющих интернет-продажу, место нахождения, контактом телефоне и электронной почте. Наличие данных сведений облегчило бы контроль за деятельностью интернет-магазинов, а также привлечения лиц, нарушивших законодательство Российской Федерации к ответственности.

Это необходимо, чтобы избежать ситуаций, когда сведения о продавце будут полностью отсутствовать, а такое происходит довольно часто. Продавец не указывает ни своё место нахождения, ни верные сведения о себе и покупатель в случае нарушения его права, не зная, куда обратиться в таком случае, предпочитает ничего не предпринимать, а это ведет к увеличению количества нарушений продавцами и снижению эффективности российского законодательства.

Также, необходимо усилить ответственность продавца за нарушение законодательства РФ в данной сфере.

Цель статьи была достигнута, выявлены проблемы и пробелы в сложившейся системе контроля за деятельностью интернет-магазинов. Поставленные задачи также были выполнены.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410; 2017. №31. Ст. 4761.

2. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 (ред. от 16.05.2020) «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» // СЗ РФ. 2007. № 41. Ст. 4894; 2012. № 41. Ст. 5629.
3. Устинова А.В. Гражданское право. Учебник // проспект. 2016. С. 157.