

ПРОВЕДЕНИЕ ЗАКУПОК У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА ПО ПРИНЦИПУ ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН

Буракова Ирина Кирилловна, аспирант кафедры гражданского права ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия».

В работе проведен анализ норм законодательства Российской Федерации о контрактной системе, устанавливающих порядок проведения закупок у единственного поставщика по принципу электронный магазин. Проведенное автором исследование позволяет выделить ключевые проблемы в процедуре осуществления закупок у единственного поставщика через электронный магазин. В выводах автором сформулированы предложения по оптимизации законодательного регулирования закупок малого объема с использованием электронного магазина.

Ключевые слова: государственные закупки, контрактная система, единственный поставщик, электронный магазин, электронная площадка.

CONDUCTING PURCHASES FROM A SINGLE SUPPLIER ON THE PRINCIPLE OF AN ELECTRONIC STORE

Burakova Irina Kirillovna, Postgraduate student of the Department of Civil Law Saratov State Law Academy.

The paper analyzes the norms of the legislation of the Russian Federation on the contract system, which establish the procedure for procurement from a single supplier on the principle of an electronic store. The research conducted by the author allows us to identify the key problems in the procurement procedure from a single supplier through an electronic store. In the conclusions, the author formulated proposals to optimize the legislative regulation of small-volume purchases using an electronic store.

Key words: public procurement, contract system, sole supplier, electronic store, electronic platform.

Информатизация государственных закупок не первый год является приоритетным направлением государственной политики в сфере развития законодательства о контрактной системе. Главной целью трансформационного процесса является открытость, доступность информации на всех этапах государственных закупок, что приводит к эффективности закупочных процедур.

Неконкурентные закупки с единственным поставщиком в целях достижения эффективности также поэтапно переходят в цифровой формат.

Так с 01.07.2018 в законодательстве о контрактной системе появилась возможность проведение закупок у единственного поставщика малого объема (или «малые закупки») с использованием единого агрегатора торговли¹ (далее- ЕАТ).

Проводит закупки с использованием ЕАТ возможно в 3 случаях: осуществление закупки на сумму до 600 тыс. рублей (п. 4 ч. 1 ст. 93 44-ФЗ); осуществление закупки учреждениями культуры, образования, науки и физкультурными организациями до 600 тыс. рублей (п. 5 ч. 1 ст. 93 44-ФЗ); осуществление закупок лекарственных препаратов, которые предназначены для назначения пациенту при наличии медицинских показаний по решению врачебной комиссии (п. 28 ч. 1 ст. 93 44-ФЗ).

Стоит отметить, что для федеральных органов, использовать ЕАТ в случаях, описанных выше является обязательным, а для органов государственных властей субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления носит рекомендованный характер.

В свою очередь в субъектах в целях усиления прозрачности закупок малого объема по решению органа власти субъекта РФ создаются свои так

¹Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 №824-р «О создании единого агрегатора торговли» // Собрание законодательства РФ, 07.05.2018, № 19, С. 17

называемые электронные магазины закупок с установленным порядком их функционирования.

С технической, экономической и управленческой точек зрения электронные магазины являются хорошим инструментом для повышения степени прозрачности и конкурентности закупок малого объема¹.

Инструмент электронный магазин реализован во многих субъектах Российской Федерации. Так в Саратовской области электронным магазином «малых закупок» является ОТС-Маркет, с использованием которого заключено 58 453 контракта².

Стоит отметить, что электронные магазины с недавнего времени интегрированы с крупнейшими электронными площадками. Например, Торговая площадка «РТС-Тендер» включает в себя десятки магазинов (в том числе электронный магазин ОТС-Маркет) по осуществлению малых закупок, ведущих свою деятельность в различных субъектах РФ.

Говоря о процедуре осуществления закупок у единственного поставщика через электронный магазин, необходимо отметить комплексный характер целого ряда проблем.

Во-первых, отсутствие законодательно закрепленного перечня электронных магазинов, а также порядка их создания и функционирования.

Во-вторых, отсутствие законодательно закрепленной регламентации осуществления закупок у единственного поставщика с использованием электронных магазинов.

Совокупность рассмотренных проблем позволяет говорить о возникшем в законодательстве пробеле регулирования закупок, проводимых с использованием электронного магазина, что создает определенные правоприменительные сложности при осуществлении закупок данным способом.

¹ Лобанова О.Л., Пластинина Е.А. Электронный магазин: внедрение принципов интернет-торговли в системе госзаказа // Прогосзаказ.рф. 2017.№ 11. С. 6 - 23.

² ОТС-Маркет // [Электронный ресурс] URL: <https://market.otc.ru> (дата обращения: 17.11.201722)

При этом осуществление закупок малого объема посредством электронных магазинов имеет значительный потенциал, поэтому необходимо подробная регламентация, которая бы поспособствовала совершенствованию данной сферы¹.

Качественным примером в решении указанных проблем является ч. 12 ст. 93 № 44, введённая Федеральным законом от 27.12.2019 № 449-ФЗ². С введением в законодательство о контрактные системы вышеуказанной нормы с 01.04.2021 запущены электронные закупки товаров у единственного поставщика по п. п. 4–5.2 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ на сумму, не превышающую 3 миллионов рублей (далее-электронные закупки у единственного поставщика). Такие закупки проводятся во взаимодействии единой информационной системы в сфере закупок с электронными площадками.

Стоит отметить, что требование к минимальной цене контракта для проведения электронных закупок у единственного поставщика по ч.12 ст. 93 44-ФЗ не установило, полагаем, что это касается и закупок по п. п. 4, 5 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ, которые возможно проводить с использованием ЕАТ и электронных магазинов. Однако в настоящее время официальные разъяснения по этому вопросу отсутствуют.

В отличие от проведения закупок с использованием электронных магазинов, проведение закупок по ч.12 ст. 93 44-ФЗ имеет четкую законодательную регламентацию.

Так принять участие в таких закупках могут только участники зарегистрированный в единой информационной системе в сфере закупок и аккредитованный на электронной площадке.

¹ Бижоев Б.М., Обаляева Ю.И. Электронные магазины закупок у единственного поставщика как элемент цифровизации сферы государственного заказа // «Инновации и инвестиции». № 10. 2019.

² Федеральный закон от 27.12.2019 № 449-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. 2019. № 52 (часть I). С. 7767

Для проведения электронной закупки у единственного поставщика Заказчику необходимо на одной из выбранных электронных площадок разместить извещение о проведении закупки. При этом извещение формируется исключительно с использованием каталога товаров, работ, услуг.

Сразу после размещения извещения об осуществлении закупки оператор электронной площадки подбирает соответствующие предмету закупки, заранее размещенные участниками предварительные предложения (не более 5) и направляет их Заказчику. Контракт заключается с поставщиком с наилучшим предложением.

Кроме того, с 2023 года будет запущен агрегатор предварительных предложений поставщиков, который позволит Заказчикам в режиме реального времени увидеть все актуальные предложения поставщиков по соответствующему объекту закупки. Запуск агрегатора позволит значительно сократить время заказчиков на поиск и анализ предварительных предложений.

Необходимо отметить, что именно закупки товаров у единственного поставщика по ч. 12 ст. 93 44-ФЗ, считаются электронными процедурами (ч.3 ст.24 44-ФЗ). При этом электронные процедуры проводятся только на электронных площадках операторами, включенными в перечень, утвержденный Правительством РФ¹ (в настоящее время утвержден 8 таких площадок).

Учитывая ранее упомянутое отсутствие правового регулирования электронных магазинов, отсутствие законодательно установленного механизма взаимодействия электронных магазинов с единой

¹ Распоряжение Правительства РФ от 12.07.2018 № 1447-р «Об утверждении перечней операторов электронных площадок и специализированных электронных площадок, предусмотренных Федеральными законами от 05.04.2013 N 44-ФЗ, от 18.07.2011 № 223-ФЗ» // Собрание законодательства РФ. 23.07.2018. №30. С. 4767.

информационной системой не отвечает установленным в настоящее время требованиям к электронным процедурам.

Следовательно, закупки с использованием электронного магазина в силу ч.3 ст.24 44-ФЗ не относятся к электронным процедурам.

Более того, закупки через электронный магазин являются «слепой зоной» для контролирующих органов в сфере законодательства о контрактной системе.

Несмотря на отсутствие правовой регламентации порядка проведения закупок через электронный магазин Заказчики не спешат отказываться от проведения закупок данным способом, а участники активно принимают участие в таких закупках, поскольку это удобно и быстро.

Главной целью внедрения электронного магазина в закупки малого объема являлось прозрачности, эффективность таких закупок.

Видится, что для достижения поставленных целей необходимо в нормативно правовых актах, устанавливаемых Правительством Российской Федерации определить порядок проведения закупок по принципу электронного магазина, а также установить требования к их порядку функционирования и взаимодействия с единой информационной системой.

На сегодняшний день существует великое множество электронных магазинов, именно поэтому подобная реформа, включающая в себя, в первую очередь, формирование правового режима электронных магазинов позволит урегулировать закупки малого объёма у единственного поставщика через электронный магазин, а также не допустит упразднения такого механизма закупок в будущем.

Библиографический список

1. Бижоев Б.М., Обалыева Ю.И. Электронные магазины закупок у единственного поставщика как элемент цифровизации сферы государственного заказа // «Инновации и инвестиции». № 10. 2019.
2. Лобанова О.Л., Пластинина Е.А. Электронный магазин: внедрение принципов интернет-торговли в системе госзаказа // Прогосзаказ.рф. 2017.№ 11. С. 6 - 23.