

ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА С ТЕХНОЛОГИЕЙ БУКТРЕЙЛЕРА НА ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ЛИТЕРАТУРЕ

Мухамадеева Рушания Марселевна, студентка 4 курса Елабужского института Казанского федерального университета

Статья посвящена исследованию влияния технологии буктрейлера на факультативных занятиях по литературе в ходе изучения современной детско-юношеской прозы (на примере творчества М.С. Аромштам). В течение учебной четверти в рамках одной общеобразовательной школы учителя проводили факультативы, на которых были применены буктрейлеры. Проведя анкетирование до начала применения технологии и после, пришли к выводу, что буктрейлеры не только привлекают внимание обучающихся к чтению, но и эффективны при изучении новых современных авторов.

Ключевые слова: чтение, буктрейлеры, технология, Аромштам

EXPERIMENTAL WORK WITH BOOKTRAILER TECHNOLOGY IN ELECTIVE LITERATURE CLASSES

Mukhamadeeva Raushania Marselyevna, 4th year student of Yelabuga Institute of Kazan Federal University

The article is devoted to the study of the influence of booktrailer technology on elective literature classes in the course of studying modern children's and youth prose (on the example of the work of M. S. Aromshtam). During the academic quarter, within the framework of one general education school, teachers conducted electives, where booktrailers were used. After conducting a survey before and after using the technology, we came to the conclusion that booktrailers not only attract students ' attention to reading, but are also effective in studying new modern authors.

Keywords: reading, booktrailers, technology, Aromashtam

Появившийся как инструмент продвижения книг буктрейлер доказал свою эффективность в сфере книгоиздательства, рекламы, бизнеса. Адаптация технологии в современной педагогике как часть методологии началась лишь после 2010 года (или в 20-е годы 21 века). Большая часть статей направлена на изучение буктрейлера как инструмента для повышения читательской грамотности. Н.И. Никонова и В.В. Терентьева в статье «Буктрейлер как средство активизации читательского интереса студентов» [5] обращаются к приему как к методу работы со студентами во время изучения литературных дисциплин. А.О. Федоров в работе «Буктрейлер: как новая форма привлечения к книге и чтению» [6] анализирует видеоролики, созданные в рамках «Межрегионального конкурса буктрейлеров, посвящённого Году российского кино и Году человека труда в Чувашии» и рассказывает о правильных этапах создания буктрейлеров. Для реализации всего потенциала данной технологии необходимо проведения серии исследований взаимосвязи внедрения, систематического использования буктрейлера на уроках и факультативах и отношения обучающихся к чтению. В статье «Актуализация читательского интереса на уроках литературы с помощью приёма буктрейлера» приводились данные опроса, проведенного среди обучающихся 10-14 лет, с целью выявить характер воздействия технологии [3]. Это исследование было вводным, поэтому временной промежуток был выбран минимальный и выборка составляла обучающиеся двух классов. Однако уже на данном этапе можно говорить о положительном влиянии технологии. Одним из важных условий в доказательстве эффективности применения буткрейлеров – систематичность использования. Следующее исследование было проведено с учетом данного фактора.

Фокус группа составила 226 обучающихся с 5-го по 7-ой класс (5 классы – 120 человек, 6 классы – 108 человек, 7 классы – 96 человек)

Гимназии №26 г. Набережные Челны. Гендерный состав: 57% девочек и 43% мальчики.

Возрастной состав соответственно классам был выбран от 10 до 14 лет. В рамках учебной четверти была поставлена задача – применение технологии буктрейлеров на уроках и факультативных занятиях по литературе не менее двух раз в неделю. Для контроля изменений было выбран метод анкетирования. Анкета №1 на начальном этапе проводилась на первых уроках 3-ей четверти, состояла из 6 вопросов. Особый интерес представляли вопросы под номерами 1 и 5. Связано это с дальнейшим анализом и выявлением механизма побуждения к чтению не только школьной программы, но и современной детской литературы. По результатам первого анкетирования можно сделать следующие выводы:

Более 77% всех опрошенных не знают о буктрейлерах.

Среди 7-ых классов наибольшее количество осведомленных (20%).

Только 50% обучающихся всех классов выразили желание познакомиться с данной технологией. Можно предположить, что обучающихся пугает неизвестность и новизна явления.

На вопрос о современных авторах мы получили следующие результаты:

А. среди 5-ых классов 67% опрошенных поставили прочерки

Б. среди 6-ых классов 45% испытало затруднения

В. среди 7-ых классов 41% оставил вопрос без ответа

5. Из названных писателей чаще других повторяются имена: Дж. Роулинг, Т. Мазюкова, А. Сапковский, А. Гавальда.

После первой фиксации данных начался основной этап – использование технологии. В рамках учебной четверти в параллели 5-х классов было проведено 15 занятий с применением буктрейлеров как на программные, так и на современные произведения; в параллели 6-х классов 12 занятий; в 7-х – 16 занятий. Необходимо отметить трудности, возникшие у учителей при работе с данной технологией. Для получения более точных

результатов и создания равных условий в каждом классе до начала реализации исследования был проведен интенсив с учителями русского языка и литературы по работе с буктрейлерами. На начальном этапе учителя задавали большое количество вопросов, возникали трудные ситуации технического плана, эмоциональное состояние учителей также было нестабильно. Однако через три недели буктрейлеры на уроках в данном учебном заведении стали органичной частью образовательного процесса. За неделю до каникул была проведена повторная фиксация данных. Анкета №2 также состояла из 6 вопросов. Проанализировав результаты, мы пришли к следующим выводам:

96% опрошенных знают, что такое буктрейлер и как его создавать;

Применение технологии на уроках положительно оценили 83% обучающихся. Среди 6-ых классов показатели по данному вопросу чуть ниже относительно двух других параллелей.

Мнение, касательное этапа включения буктрейлера, разделилось:

Предпочтительнее в конце урока – 61%

Предпочтительнее в начале урока – 29%

Предпочтительнее в середине урока – 10%;

66% опрошенных изъявили желание познакомиться с творчеством М.С. Аромштам более подробно.

Путем сопоставления результатов двух анкет для нас становится очевидным следующие положения:

Ощутимо изменился процент знающих о технологии буктрейлера (с 23% до 96%).

Обучающиеся, скептически относившиеся к буктрейлеру, признали его эффективность. По результатам первой анкеты половина респондентов были против внедрения новой технологии, по второй анкете – 83% обучающихся положительно оценили буктрейлеры.

Кроме указанной в анкете М.С.Аромштам, обучающиеся дополнили свои ответы, высказав желание прочитать произведения и других авторов, по

творчеству которых были также представлены буктрейлеры (Н.Абгарян, Е.Пастернак, М.Парр и др).

Таким образом, проанализировав изменения в отношении к чтению среди обучающихся 5-7-ых классов после систематического просмотра буктрейлеров, мы можем говорить не только о положительном влиянии, но и об эффективности технологии в рамках использования ее в образовательном процессе.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Буктрейлер как форма развития читательской компетентности обучающихся: программа повышения квалификации ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет». - М.: МПГУ, 2017. - 14 с.
2. Водолазская С.А. Буктрейлер как способ визуальной коммуникации через видеохостинги // Инновации в науке: сб. ст. по матер. XLVI междунар. науч.-практ. конф. № 6(43). – Новосибирск: СибАК, 2015. – [Электронный ресурс] – URL: <https://sibac.info/conf/innovation/xlvi/42512> (дата обращения 16.09.2020)
3. Мухамадеева Р.М., Григорьева Д.В., Казими А.М. Актуализация читательского интереса на уроках литературы с помощью приёма буктрейлера// Воспитательный потенциал семейного чтения в эпоху цифровизации и глобализации: материалы Международной научно-практической конференции (19-20 сентября 2019 г.). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. – 441 с. – 135с. – [Электронный ресурс] - URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41718198_88979012.pdf (Дата обращения: 16.09.2020)
4. Мухамадеева Р.М. Виды классификаций художественных деталей в русском литературоведении // Теоретический и практический потенциал современной науки: Сборник научных статей. Ч. VI. Научный ред. д. пед. наук, проф. В.И. Спирина. – М.: Издательство «Перо», 2020. - 161 с.

5. Никонова Н.И., Терентьева В.В. Буктрейлер как средство активизации читательского интереса студентов// Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buktrejler-kak-sredstvo-aktivizatsii-chitatelskogo-interesa-studentov> (Дата обращения: 16.09.2020)
6. Федоров А.О. Буктрейлер: как новая форма привлечения к книге и чтению// Национальная библиотека Чувашской Республики [Электронный ресурс] – URL: http://www.nbchr.ru/PDF/npk_145/fedorov.pdf (Дата обращения: 16.09.2020)
7. Чернец Л.В. Введение в литературоведение. - М., 1999. – 368с.
8. Щербинина Ю.В. Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России [Электронный ресурс] – URL: <http://magazines.russ.ru/voplit/2012/3/s8.html> (дата обращения: 02.09.2020).
9. RasmusGrøn: Literary experience and the book trailer ... SoundEffects | vol. 4 | no. 1 - 2014. p. 2-3.
10. Voigt, Kati: “Becoming Trivial: The Book Trailer”, Culture Unbound, Volume 5, 2013: 671–689