

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ

Ольшанг Екатерина Андреевна, студентка 3 курса финансово-экономического факультета Читинского института ФГБОУ «Байкальский государственный университет»

Научный руководитель: Гладких Ольга Викторовна, к.э.н. доцент Читинского института ФГБОУ «Байкальский государственный университет»

В работе дана оценка потенциала для развития туристической отрасли в Забайкальском крае и изучены возможности для реализации предпринимательской инициативы в сфере оказания туристических услуг.

Ключевые слова: малое предпринимательство, туризм, сельский туризм, национальный проект, активный отдых, поддержка государства.

THE PERSPECTIVES OF TOURISM ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN TRANSBAIKAL REGION

Student: Olshang Ekaterina Andreevna, 3rd year student of Finance and Economics Department, Chita Institute of Baikal State University.

Scientific advisor: Gladkikh Olga Viktorovna, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Chita Institute of Baikal State University.

The paper assesses tourism development potential in Transbaikal region as well as possibilities for entrepreneurial initiatives implementation in tourism services.

Key words: small business, tourism, rural tourism, national project, active leisure, state support.

Малое предпринимательство оказывает значительное влияние на экономический сектор государства, решая важные задачи, такие как создание рабочих мест с целью снижения общего уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров, обеспечение необходимой мобильности в условиях рынка. Можно сказать, что малое предпринимательство феномен, который способен по-разному

воздействовать на экономику. Малое предпринимательство Забайкальского края занимается индивидуальным и мелкосерийным производством, розничной торговлей, гостиничным бизнесом, оказывает услуги общественного питания, транспортных перевозок, туризма, здравоохранения. Развитие малых предприятий имеет большой потенциал в сфере туризма, что связано с региональной особенностью края.

Распределение предприятий по отраслям характеризуется высокой долей предприятий оптовой и розничной торговли, которые составили в 2020 году 50% от всех малых и средних предприятий Забайкальского края [4]. Стоит заметить, что туристская отрасль отдельным видом экономической деятельности в статистических наблюдениях не рассматривается, она входит в сферу услуг. Рассматривая предпринимательство в сфере туризма, целесообразно сделать вывод о том, что туристские услуги это высокодоходная отрасль народного хозяйства. Они охватывают новые рыночные сегменты, создают инфраструктуру, которая способствует предоставлению рабочих мест населению.

По данным исследования условий развития малого предпринимательства в субъектах России, которое проводит Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» совместно со Всероссийским центром изучения общественного мнения [6], Забайкальский край относится к категории регионов с неиспользованными возможностями. В результате проведенного анализа индекс условий и факторов развития предпринимательства выше среднего, что означает отсутствие конкуренции между предприятиями, а также структурированной системы правового регулирования, однако такие показатели, как доступность разного рода ресурсов, не позволяют предпринимателям в полной мере использовать перечисленные выше преимущества.

Традиционно в Забайкальском крае следует отметить четыре ветви развития туризма: экологический, культурный, курортный и агротуризм.

Экологический туризм в последние годы набирает большую популярность среди любителей активного отдыха [5]. В Забайкалье огромные территории «дикой природы», нетронутой человеком. Можно выделить основные места для посещения туристов:

- природный заказник «Ивано-Арахлейский», более 210 тыс. посещений в год, система-группа пресноводных озёр, включающая в себя Тасей, Иван, Арахлей, Шакшинское, Большой и Малый Ундугун.

- природный парк «Арей», более 90 тыс. посещений в год;

- национальный парк «Алханай», более 55 тыс. посещений в год, уникальное место, вобравшее в себя не только красоты природы, целебные свойства аршанов (источников), но и святыни буддистских паломников.

Помимо активного отдыха, людям необходимо по-настоящему расслабиться, возможно, поправить своё здоровье. И такие нужды может удовлетворить богатый Забайкальский край, край лесов, минеральных целебных источников и разнообразной флоры и фауны. На осень 2022 года запланирован ввод новых рекреационных комплексов - санаторий «Кука» в Читинском районе Забайкалья и экокмплекс «Шинки» в Красночикойском районе. Благодаря успешным предпринимателям данное направление туризма активно процветает и набирает популярность не только среди местного населения, но и среди туристов из других регионов.

Сельский туризм (агротуризм) — отличный маркетинговый ход для продвижения продукции собственного производства из натурального сырья. Уникальная возможность пообщаться с животными, продегустировать фермерские продукты, а также поучаствовать в мастер-классах появляется у туристов, решивших провести свои выходные на семейных фермах. В Забайкальском крае такое направление только набирает популярность. Федеральная программа грантовой поддержки агротуризма будет доступна для жителей региона с 2023 года, согласно ведомственному приказу [3], грант может быть расходован на развлекательную инфраструктуру, модернизацию и реконструкцию апартаментов для размещения туристов,

оплату услуг подключения средств размещения гостей к водоснабжению, электричеству. Размер гранта составит от 3 до 10 млн. рублей.

Культурный туризм способствует приобщению к истории, быту, традициям, религиозным особенностям того или иного региона. В Забайкальском крае очень много исторических памятников, которые не вызывают интерес не только у местных, но и у туристов, посещающих данный субъект. Такие места как Хирхириновское Городище, Коктуйское Городище, гора Благодатка и многие другие забытые памятники культурного наследия имеют очень плачевный вид. Стоит отметить, что Забайкалье расположено в самом сердце Азии и способно привлекать туристов своей историей и обычаями. Для развития этого направления предпринимателю необходимо ознакомиться с географическим расположением памятников культуры, организовать билборды с информацией, которая затрагивает историю появления, значимые события. Благоустройство территории и объектов общественного питания в месте, где находится уникальный исторический объект, привлекут туристов. Ярким примером служит ленд-арт парк «Тужи», находящийся в селе Укурик, которое издревле славилось кузнецами-дарханами. Благодаря Даши Намдакову и Правительству Забайкальского края, проект получил грант суммой 149,6 млн.рублей.

Всего в Забайкальском крае действует 144 туристических агентства, но большую популярность со стороны любителей пеших походов набирают местные активисты-путешественники, которые проводят увлекательные мини-туры по природным достопримечательностям в черте города. Подобных движений на территории субъекта десятки, зачастую инициатива проведения таких походов исходит от спортсменов и она полностью бесплатна. Именно в этой сфере у малого предпринимательства нет конкуренции. Это уникальная возможность занять место, которое будет приносить не только прибыль, но и развивать регион в целом.

Совершенно не новая идея аудио-гидов стала бы отличным дополнением к экскурсиям Краеведческого музея имени А. К. Кузнецова,

который функционирует на территории Забайкалья более 125 лет. Такие аудио-прогулки уникальная возможность прикоснуться к прошлому: побывать в домах известных купцов, пройти привычным маршрутом и открыть для себя новые исторические факты, связанные с городом и людьми, проживавшими в нем. Для организации такого рода туристских услуг предпринимателю необходимо согласовать маршрут с историками Забайкальского края, закупить необходимое оборудование, которое можно легко найти на маркетплейсах, записать подкаст, способный удивить и воодушевить потенциального туриста.

Согласно национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства» [2], предприниматели в сфере гостиничного бизнеса могут претендовать на льготный кредит, который позволит улучшить состояние номерного фонда, создать достойные условия для размещения гостей. Благоприятный прогноз роста туристического потока можно объяснить текущей геополитической ситуацией, которая для туристической отрасли открывает возможности для развития внутреннего туризма.

Забайкальский край удивителен, он обладает значительным туристским потенциалом, ландшафтным разнообразием и уникальной системой приграничного сообщения, как железнодорожной, так и автомобильной. В условиях современного развития малых и средних предприятий регион имеет возможности увеличения государственных и частных инвестиций в туристские услуги. Ежегодные грантовые конкурсы, направленные на реализацию общественных инициатив в сфере развития туристской инфраструктуры, позволяют местным предпринимателям выйти на краевой уровень, не имея собственных денежных средств, создать уникальную навигацию, которая будет способствовать развитию внутреннего туризма в России.

ЛИТЕРАТУРА:

1. В.Ю. Буров, Н.А. Кручинина. Малое предпринимательство в Забайкальском крае (современное состояние, проблемы, перспективы развития): монография – Чита: ЗабГУ, 2011. – 138с.
2. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» // [Электронный ресурс] URL: <https://национальныепроекты.рф/news/natsproekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva-glavnoe>
3. Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 10 февраля 2022 г. N 68 «Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора проектов развития сельского туризма»
4. Развитие малого и среднего бизнеса в 2020 году. // [Электронный ресурс] URL:<https://minek.75.ru/deyatel-nost/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/poleznaya-informaciya/215004-razvitie-malogo-i-srednego-biznesa-v-2020-godu>
5. Система обмена туристкой информацией. Приоритетные виды туризма в регионе. // [Электронный ресурс] URL: <https://www.nbcrs.org/regions/zabaykalskiy-kray/prioritetnye-vidy-turizma-v-regione>
6. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах России // [Электронный ресурс] URL: <https://opora.ru/upload/iblock/99d/99d260c6edbc3ab0a00c0d832f317597.pdf>