

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКИ
«Национальная и мировая экономика»

УДК 339.924

Амирова Л.Э., Хмелева Г.А.
Самарский государственный экономический университет

**ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Аннотация. В научной статье представлены результаты анализа воздействия деятельности транснациональных корпораций на перспективы развития субъектов малого и среднего бизнеса. Актуальность исследования обусловлена активной деятельностью транснациональных компаний в России, где малые и средние предприятия занимают меньшую долю в структуре экономики. В работе рассмотрена характеристика бизнеса транснациональных компаний. Определены направления влияния ТНК на развитие малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; малые и средние предприятия; транснациональные компании; транснациональные корпорации; ТНК.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется стремительным развитием процессов транснационализации производства, ключевыми субъектами и «двигателями» которой являются транснациональные корпорации (ТНК) [4].

Особенностью их финансово-производственной деятельности выступает одновременное функционирование на многих рынках и наличие представительства в нескольких странах.

На сегодняшний день можно выделить следующие факты, характеризующие роль финансово-производственной деятельности ТНК при формировании международной экономики [3]:

- 25% мирового ВВП;
- 60-70% мирового объема торговли;
- 50% мирового объема промышленного производства;
- 10% рынка труда несельскохозяйственных отраслей мировой экономики;
- 80% мирового рынка интеллектуальной собственности.

Деятельность ТНК оказывает существенное влияние на становление и развитие субъектов малого и среднего бизнеса, выступающих не конкурентами, но зачастую потребителями и поставщиками ряда товаров, услуг и работ. На сегодняшний день процесс управления транснациональными компаниями в условиях усиливающегося влияния динамической и непредсказуемой внешней среды приобретает все более рискованный характер, что означает необходимость сосредоточения внимания на поиске новых возможностей в целях адаптации и быстрого реагирования на происходящие изменения.

Транснациональные компании, с одной стороны, являются продуктом быстро развивающихся международных экономических отношений, а с другой стороны, сами представляют мощный механизм воздействия на них. Активно воздействуя на международные экономические отношения, транснациональные корпорации (ТНК) формируют новые отношения, видоизменяют сложившиеся их формы. Появляются новые каналы внешнеторговой деятельности. Это позволяет проводить экспорт продукции на зарубежные рынки и более мелким организациям, включая малый и средний бизнес.

ТНК, функционирующие на территории принимающих стран, оказывают все возрастающее влияние на их экономику и развитие предпринимательства. Они воздействуют на

процесс производства, реализацию и распределение продукции. Среди позитивных последствий влияния ТНК можно выделить то, что они:

- определяют характер внешнеэкономических связей принимающих стран, снижая барьеры при экспорте продукции на зарубежные рынки;
- обеспечивают занятость населения, повышая объемы продаж на внутреннем рынке;
- способствуют ускорению экономического прогресса стран, создавая конкурентную среду для местных предприятий малых форм хозяйствования.

При этом ТНК играют ключевую роль в передаче технологии и знаний, концентрируя НИОКР в своих научных центрах. Именно они в силу производственных и финансовых возможностей сосредотачивают в своих руках наиболее наукоемкие производства, разрабатывают новые виды продукции с наиболее востребованными потребительскими свойствами, тем самым способствуя процессу технологического развития производства.

Снижение стоимости разработок и использование новейших технологий побуждают крупнейшие корпорации осуществлять слияния и поглощения и вступать в стратегические альянсы, что становится все более характерной тенденцией, особенно в наукоемких отраслях, и приводит к формированию ТНК. Для субъектов малого и среднего бизнеса это означает появление доступа к современным цифровым технологиям, инновациям, интеллектуально-информационным системам управления, что повышает эффективность их производственной деятельности [1].

Также при анализе вклада ТНК в экономику развития малых и средних предприятий, стоит отметить их высокую роль для принимающих стран, где такие корпорации выступают основными источниками прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Таким образом, ТНК активно принимают участие в развитии экономик принимающих государств. Малые и средние предприятия ощущают улучшение делового климата через рост инвестиционной активности экономических субъектов. Повышается потенциал наращивания объема производства продукции, увеличения продаж и выручки [2].

С целью определения влияния транснациональных компаний на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации необходимо использование инструмента SWOT-анализа (см. таблицу 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ влияния ТНК на субъектов МСП

<i>Положительные факторы</i>	<i>Негативные факторы</i>
Сильные стороны	Слабые стороны
1) Значительные объемы свободного финансового капитала ТНК 2) Оптимизация расходов при переводе бизнес-процессов на аутсорсинг МСБ 3) Низкие налоги на прибыль в сравнении с зарубежными странами 4) Широкий выбор фирм и развитая конкуренция во многих отраслях экономики 5) Гибкая ценовая политика МСБ для заказов со стороны ТНК	1) Низкий уровень конкурентоспособности субъектов МСБ 2) Административные и бюрократические барьеры при развитии бизнеса ТНК 3) Низкий уровень инвестиционного климата 4) Наличие факторов экономической нестабильности 5) Большая доля МСБ в теневом секторе экономики 6) Низкая репутация МСБ для заказов со стороны ТНК 7) Низкий уровень надежности и платежеспособности субъектов МСБ при обеспечении своих обязательств перед контрагентами и партнерами 8) Несоответствие продукции МСБ качеству и технологическому уровню

Потенциальные возможности	Имеющиеся угрозы
1) Развитие инновационных промышленных кластеров 2) Создание свободных экономических зон для привлечения ТНК 3) Создание программы налоговых льгот для привлечения зарубежного капитала и инвестиций 4) Увеличение финансирования ТНК инновационных и инвестиционных проектов МСП 5) Открытие доступа МСП к зарубежным технологиям и инновациям 6) Заимствование бизнес-модели ТНК отечественными фирмами	1) Укрепление курса рубля 2) Падение покупательной способности населения, как потребителя продукции 3) Отток капитала, юридическая регистрации бизнеса в других странах; 4) Возможное ценовое давление на МСП со стороны российских крупных компаний 5) Появление избыточных коррупционных рисков при взаимодействии ТНК и субъектов МСП 6) Транспортно-логистические трудности; 7) Трудности международных платежей

В итоге, сильных сторон, преимуществ и возможностей при взаимодействии транснациональных компаний и субъектов МСБ равноценно, как и угроз с недостатками. Несмотря на это, данное направление партнерских отношений имеет перспективы дальнейшего развития, что положительно скажется и на экономическом росте России и на развитии малых форм предпринимательства.

Таким образом, при стимулировании развития малого и среднего бизнеса в экономике Российской Федерации одним из направлений государственной политики может выступать повышение инвестиционной привлекательности отечественных секторов для привлечения капитала транснациональных компаний. Это способствует увеличению объема капитализации рынка, импорту передовых технологий и инноваций, повышает платежеспособность населения через создание новых рабочих мест и удешевляет привлечение финансового капитала.

Однако в 2022 году число ТНК в экономике России снизилось. Это обусловлено влиянием режима экономических и политических санкций, нарушающих операционные цепочки деятельности зарубежных корпораций на российском внутреннем рынке.

По состоянию на сентябрь 2022 г. в России функционировали 2868 иностранных транснациональных компаний. Из них 112 ТНК вышли с российского рынка, а 1119 компаний – сократили часть своих производственных и торговых операций. Также 494 иностранных ТНК, функционирующих в России, заявили о сокращении своих инвестиций и прекращении инвестиционных проектов. А оставшиеся 1143 ТНК сохраняют по-прежнему свою динамику производства, торговли и инвестиций.

Уход зарубежных транснациональных компаний может иметь положительное влияние на развитие малого и среднего бизнеса российской экономики, поскольку снижается уровень рыночной конкуренции и освобождается рыночная ниша (в особенности, в секторе продуктового и хозяйственного ритейла, косметики, потребительской химии, общественного питания и гостеприимства).

Массовость ухода зарубежных брендов с российского рынка поражает, например:

1. Испанская фирма Inditex, владеющая 7 брендами одежды: Zara, Bershka, Massimo Dutti и др.;
2. Польский производитель одежды LPP Group, владеющий 5 брендами: Reserved, House, Cropp, Mohito и Sinsay.
3. Американские корпорации, работающая в сфере общественного питания McDonald's, Yum! Brands, Starbucks и др.;
4. Японская ТНК Sony Play Station, являющиеся крупнейшими производителями электроники;
5. Американская ТНК Microsoft, производящая программное обеспечение для различного рода вычислительной техники.

6. Американская ТНК Visa, Master Card и др., предоставляющие услуги проведения платежных операций.

7. Французская автомобилестроительная корпорация Renault и другие.

В итоге, из-за данной тенденции зарубежные ТНК, которые покидают свои проекты на российском рынке, терпят колоссальные финансовые убытки, что негативно сказывается на их устойчивости и стоимости. При этом многие компании оставляют за собой возможность возврата на российские рынки путем реализации партнерских отношений через договора франчайзи, в связи с чем продлевают аренду помещения.

Таким образом, уход конкурентоспособных брендов зарубежных ТНК освобождает рыночную долю, снижая степень конкуренции, что положительно влияет на перспективы развития субъектов МСБ в экономике России. Соответственно, можно в среднесрочной и долгосрочной перспективе ожидать увеличение доли малых и средних предприятий при формировании ВВП и рынка труда. К тому же, многие небольшие фирмы перенимают на себя права реализации и дистрибуции зарубежной продукции, что увеличивает их прибыльность и маржу, положительно влияя на общий чистый финансовый результат бизнес-деятельности.

Список литературы и источников

1. Кютирова А.В. Роль и место транснациональных корпораций в современной мировой экономике и их влияние на экономику принимающих стран // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика. – 2020. – С. 174-176.

2. Аймагамбетова Г.К., Абдикаримова А.Т. Влияние мультинациональных и транснациональных компаний на структурные трансформации в стране // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса. – 2020. – С. 15-19.

3. Раджабова П.С. Роль ТНК в развитии мировой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №4-3.

4. Крикливец А.А. Значение деятельности ТНК в России и за рубежом // Молодой ученый. – 2019. – № 7 (245). – С. 36-38.

Амирова Лола Эльмановна, обучающийся 4 курса, Институт национальной и мировой экономики. E-mail: lola.am.2016@mail.ru

Хмелева Галина Анатольевна – научный руководитель, профессор кафедры Института национальной и мировой экономики. E-mail: galina.a.khmeleva@yandex.ru

Amirova Lola E., Khmeleva Galina A.
Samara State University of Economics

INFLUENCE OF MULTINATIONAL COMPANIES FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Abstract. The scientific article presents the results of the analysis of the impact of the activities of transnational corporations on the prospects for the development of small and medium-sized businesses. The relevance of the study is due to the vigorous activity of transnational companies in Russia, where small and medium-sized enterprises occupy a smaller share in the structure of the economy. The paper considers the characteristics of the business of transnational companies. The directions of influence of TNCs on the development of small and medium-sized businesses are determined.

Keywords: Small and medium business; small and medium-sized enterprises; transnational companies; transnational corporations; ТНК.

[СОДЕРЖАНИЕ](#)