

**РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ<sup>5</sup>**

**Аннотация.** В статье рассматривается современное состояние рынка образовательных услуг в Российской Федерации, оценку которому можно дать с помощью динамики финансирования образования в стране за последние годы и различным национальным проектам в этой сфере. Были выделены проблемные области данного рынка, а также пути их решения, включая, в частности, такой аспект, как экспорт образовательных услуг.

**Ключевые слова:** образование, образовательные услуги, мировой рынок образовательных услуг.

Глобальный рынок образовательных услуг по последним намеченным тенденциям можно охарактеризовать как весьма быстроразвивающийся. Возрастает и конкуренция между ведущими экономиками мира. Отдельно выделяя Россию, стоит сказать, что она обладает тем потенциалом, который способен вывести страну на мировую арену в сфере образования.

Мировой рынок образовательных услуг – это системное взаимодействие между субъектами данного рынка (производителями, поставщиками, потребителями), обеспечивающее удовлетворение спроса на образовательные услуги граждан стран мира с применением разнообразия технологий и методов.

Одним из релевантных международных индексов, оценивающих состояние образовательного сектора в стране, является Global Knowledge Index [1]. Он принимает во внимание такие факторы, как уровень довузовской подготовки, профессионального и технического образования, высшего образования и даже факторы экологической и политической среды. В итоге Россия в соответствии с данными рейтинга занимает 54 место.

Так, с целью поддержки Россия выделяет средства на развитие данного рынка. На рис. 1 видно, что с каждым годом, начиная с 2017 г., государственные расходы на образование только увеличивались. Особенно это заметно после 2018 года, когда расходы стали увеличиваться более, чем на 200 млрд. руб. в год, то есть можно предположить о заинтересованности государства в финансировании сферы образовательных услуг.

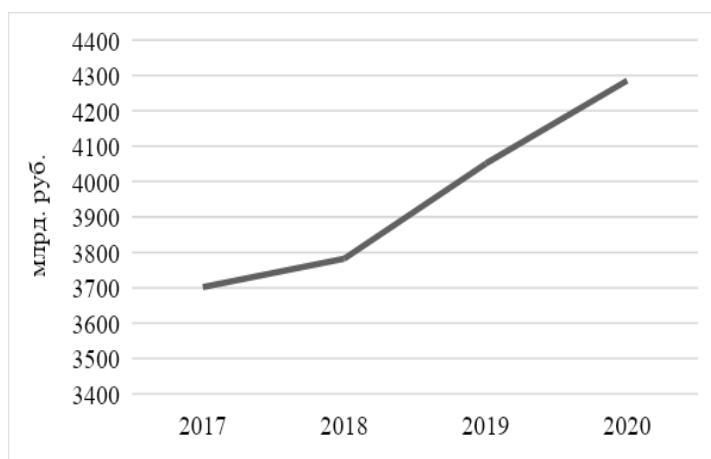


Рисунок 1 - Динамика расходов на образование в РФ за 2017-2020 гг., в млрд. руб. [2]

<sup>5</sup> Научный руководитель – Хмелева Г.А., д.э.н., профессор, профессор кафедры мировой экономики Самарского государственного экономического университета.

По итогам национального проекта «Образование», результаты которого были обнародованы за период 2019-2021 гг., в целом улучшилась образовательная среда многих учебных заведений. Например, было создано более 196 тыс. мест для учебы, открыты детские технопарки, в том числе на базе школ, более 500 школ подготовили базу для проведения занятий для детей с ограниченными возможностями по здоровью.

Несмотря на все это наблюдается снижение грамотности населения, а проблемными областями рынка образования являются:

1. Устаревание учебных программ в образовательных заведениях.
2. Слабая взаимосвязь и роль уровней образования.
3. Недостаточность практических знаний в области образования.

К другим проблемам можно отнести падение престижности работы учителя, коррупционные действия в учебных заведениях, слабую законодательную базу и т.д. [3].

Итак, переходя к перспективным направлениям рынка услуг в сфере образования, стоит выделить миграцию в образовательных целях или экспорт образовательных услуг, являющийся важным критерием экономического роста как принимающей, так и отправляющей стороны.

По последним данным Росстата количество иностранных студентов с каждым годом только растет [4]. За десятилетие данное число выросло практически в 2 раза: за учебный год 2010/2011 – 153,8 тыс. человек, а за 2020/2021 – уже 315 тыс. человек. Из них большая часть – это студенты из стран СНГ, Балтии и Грузии. Вторым по количеству студентов регионом, из которого они приезжают учиться в Россию, является Азия. За последний год учебы иностранных студентов было 74,7 тыс. человек, в основном они приезжают из Китая (29,6 тыс. человек), четверть – из Индии (15,8 тыс. человек). Наконец, еще одним перспективным регионом, имеющим достаточно высокий прирост студентов, по праву можно считать Африку.

Принимая во внимание сравнительно небольшое количество студентов из Северной, Южной и Центральной Америки, Европы, можно выделить главные сдерживающие факторы при выборе России как страны, где будет проходить учебный процесс. К ним относятся языковой, так как программ на английском языке преподается в небольшом количестве. Также влияют и глобальные рейтинги университетов, в которых Россия занимает невысокие позиции.

При этом, с целью интенсификации развития образования, Правительство РФ представило проект «Экспорт образования», рассчитанный реализовать до 2025 года. По прогнозам экспертов этого перспективного проекта, численность международных студентов очной формы обучения должна вырасти до 710 тыс. человек к 2025 году, а школьников по программам дополнительного образования – в 2 раза. В целом, полученная сумма средств от экспорта должна возрасти в 5 раз, то есть до 373 млрд. руб. в 2025 году.

Подводя итог, стоит отметить, что образовательный рынок Российской Федерации в последние годы сталкивается с определенными проблемами, связанными как с общей грамотностью самого населения, так и с программой обучения в образовательных заведениях любого уровня. Для решения таких проблем применяются самые разные идеи: переход к новому формату обучения «4+2», проведение мероприятий для популяризации и улучшения образования, реализация национальных проектов.

### **Список литературы и источников**

1. Global Knowledge Index 2021 | United Nations Development Programme. [Электронный Ресурс]. – URL: <https://www.undp.org/publications/global-knowledge-index-2021> (дата обращения: 13.04.2022).

2. Образование в цифрах: 2021: краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, О.К. Озерова, Е.В. Саутина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021.

3. Развитие российского рынка образовательных услуг в условиях глобализации мирового сообщества: монография / Л.Н. Бондарева, А.А. Вершинин, И.В. Климентьева [и др.]. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та. – 2021. – 101 с.

4. Российский статистический ежегодник 2021. Текст: электронный // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik\\_2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2021.pdf) (дата обращения: 27.04.2022).

Жукова Маргарита Сергеевна, обучающийся 4 курса института национальной и мировой экономики. E-mail: rita.zhukova@bk.ru

**Zhukova M.S.**

Samara State University of Economics

**RUSSIA ON THE WORLD MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES:  
PROBLEMS AND PROSPECTS**

**Annotation:** the article examines the current state of the educational services market in the Russian Federation, which can be assessed using the dynamics of education financing in the country in recent years and various national projects in this field. The problematic areas of this market were identified, as well as ways to solve them, including such an aspect as the export of educational services.

**Keywords:** education, educational services, educational services market.

[СОДЕРЖАНИЕ](#)