

Список литературы и источников

1. Абашев В. “Пермь как текст”. Пермь, 2000. 400 с.
2. Пермский звериный стиль как явление региональной культуры/ Вестник научной ассоциации студентов и аспирантов исторического факультета Пермского государственного педагогического университета. Выпуск 2, Серия STUDIA MISTORICA JUVENUM. Пермь: ПГПУ, 2003. С. 23-28.

Timofey V. Lemaev
Perm State University

Perm Animal Style: between order and chaos

Abstract. The article examines the information and cultural space of Perm, identified with the Perm animal style, stylized images of which are recognizable and represented in the urban and cultural landscape. The properties of the animal style are analyzed and how cultural heritage can unlock the potential of modern society, contribute to a harmonious existence in the world. The study of animal style from gender anthropology is considered not only as a system of images, but also how values can be translated in the society of the twenty-first century.

Keywords: Permian animal style, culture, gender, anthropology, moose man, femininity.

УДК 94(47)

Токмакова П.Д.
*Самарский государственный
социально-педагогический университет*

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СССР (НА МАТЕРИАЛАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА)³

Аннотация. В статье рассматривается формирование гражданской идентичности в советский период российской истории с помощью изобразительного искусства. Через идеологические установки, почти сразу после Октябрьской революции, советская власть выпускает ряд декретов, которые формируют основные направления в изобразительном искусстве, включающие в себя новую государственную коммунистическую идеологию. С помощью монументальных объектов, плакатов и живописи советское правительство формировало в сознании своих граждан образ советского человека.

Ключевые слова: гражданская идентичность, СССР, плакат, искусство, советская идеология.

Вместе с крушением Российской Империи в 1917 году зарождалось новое государство. Спустя пять лет после Октябрьской революции была подписана декларация об образовании СССР. С конца 1922 года начинается официальная история новой Советской России.

³ Работа подготовлена в рамках проекта № 073-00065-21-01 от 14.07.2021 г. государственного задания Министерства просвещения РФ.

Перед советской властью стояла тяжелая задача, которая заключалась в создании совершенно нового государства, с новой идеологией, политическим устройством и гражданским самосознанием. Сложность также заключалась в исторически сложившемся многообразии наций в бывшей Российской Империи, которое также сохранилось и в новом Советском государстве.

М. Кастельс писал, что «Советский Союз был сконструирован вокруг принципа двойной идентичности: этнических/национальных идентичностей (включая русскую) и советской идентичности в качестве основания новой культуры нового общества» [7, с. 467]. С учетом большого многообразия наций и этносов на территории Советского Союза, проблема закрепления национального и этнического единства стояла наиболее остро. В. Тишков соглашался, что в советский период шел интенсивный процесс формирования национальной идентичности и определял ее, как «общеразделяемое представление граждан о своей стране, ее народе и как чувство принадлежности к ним» [10, с. 67]. То есть мы можем говорить о национальной идентичности, как о гражданской, относительно исследования советского периода.

В апреле 1918 года был принят и подписан Владимиром Лениным Декрет «О памятниках республики», где Совнарком постановляет об уничтожении памятников «царей и их слуг», а также «мобилизовать художественные силы и организовать широкий конкурс по выработке проектов памятников, долженствующих ознаменовать великие дни Российской социалистической революции» [5, с. 96]. Не исключая высокой художественной ценности, осуществление декрета о памятниках республики имело огромное практическое значение «для патриотического воспитания народа на прогрессивных революционных идеях» [6, с. 333]. Именно этот декрет послужил началом к революционному преобразованию искусства в полностью подчиненное государству орудие. Например, выдающийся памятник монументального искусства, символ всей советской эпохи и ее идеалов – «Рабочий и колхозница» Веры Мухиной (1937) – воплощение всей сути направления советской пропагандистской политики в области искусства. Именно «Рабочий и колхозница» знаменуют собой великие дни Российской социалистической революции и все идеалы строительства коммунизма.

Наиболее ярким визуальным примером советской пропаганды, как формирования новой гражданской идентичности, является советский плакат. До революции плакат использовался в рекламных целях в начале XX столетия, но с приходом новой власти он стал мощным агитационным инструментом, который не терял своей актуальности на протяжении всей советской истории. «О том, что властью придавалось огромное значение выпуску плакатов, говорят следующие факты: доставка политических плакатов по важности была равна доставке срочных военных грузов. Также на каждом плакате была суровая надпись: «Всякий срывающий этот плакат или заклеивающий его афишей совершает контрреволюционное дело» [1, с. 112]. Возвращение советской идентичности в народе через плакат хорошо иллюстрирует плакат времен гражданской войны с лозунгом: «Долг каждого честного гражданина прийти на помощь раненному и больному красноармейцу» [9, с. 18]. В период гражданской войны еще очень трудно было говорить о государстве, где укрепились коммунисты. Шли ожесточенные бои между красной и белой армиями, едва ли на большей части территории бывшей Российской Империи крепко установилась власть большевиков. В различных областях страны власть переходила от белых к красным и наоборот. Страна разрывалась на части и поня-

тие «гражданина» не имело значения. Но плакат уже указывает о долге честного гражданина, о его обязанности перед государством.

Интересный образ государства предстает в тот же период на плакате с лозунгом «Советская Россия осажденный лагерь. Все на оборону!» [9, с. 34]. На плакате представлены в иллюстративном виде задачи каждой части населения, например: «Молодежь обучается военному делу!» или «Крестьянин везет хлеб». Здесь очевиден призыв к объединению во имя защиты «крепости», которую «осадили» враги. И здесь же мы уже встречаем не просто Россию, а именно *Советскую* Россию, чтобы подчеркнуть советскую власть в стране и никакую другую. Психология «осажденной крепости» – один из действенных способов объединить разрозненное государство против общего врага, пусть даже не материального.

По мнению Воробьева И. С. в искусстве 20-х годов начало формироваться новое направление, которое было принято, как официальная позиция власти – социалистический реализм. «Эстетические конструкции <...> официальной власти опирались на идеи создания государственного искусства и огосударствления искусства» [3, с. 47]. 18 июня 1925 года вышло Постановление политбюро ЦК РКП (б) "О политике партии в области художественной литературы», где была четко сформулирована цель партийного искусства «...в период пролетарской диктатуры перед партией пролетариата стоит вопрос о том, как ужиться с крестьянством и медленно переработать его; <...> вопрос о том, как поставить на службу революции техническую и всякую иную интеллигенцию и идеологически отвоевать ее у буржуазии» [4, с. 54].

В 1930-е годы соцреализм стал официальным направлением в искусстве советской власти. «Творческая самооценка и оценка «художественной значимости» произведений искусства формировалась в контексте соответствий основным принципам марксистско-ленинской эстетики: партийности, массовости и народности» [8, с. 7]. Одним из ярчайших представителей таких художников является Александр Дейнека, множество картин которого посвящены теме социализма с выраженной симпатией к советскому направлению в искусстве. Например, его картины «Оборона Петрограда» 1928, «Штаб Белых. На допросе» 1933, посвященные Гражданской войне. Его творчество возвеличивает марксистско-ленинские идеалы и всячески дискредитирует альтернативные, несоциалистические принципы.

Таким образом, для создания абсолютно нового государства, Советская власть активно прибегала к широким возможностям изобразительного искусства, потому что понимала ее ценность в установлении советской и гражданской идентичности населения. Подобная работа помогла укрепить в массовом сознании новые идеалы и принадлежность к новому государству. Инструменты и методы воздействия, разработанные для воспитания советской идентичности уникальны своей универсальностью. Была выработана официальное направление партии в искусстве и пропаганде, которое воплотилось в удивительном направлении соцреализма. До сих пор, вспоминая советское прошлое, невозможно не отметить *советскую эстетику*, пропитывающую каждый фильм, фотографию, плакат или книгу. Воспитание гражданской идентичности проводилось настолько успешно, что уже с раннего детства человек попадал в специально созданную среду, обеспечивающую возвращение коммунистических идеалов советского гражданина. Отголоски этой политики мы встречаем до сих пор.

Список литературы и источников

1. Аквазба, Е. О., Дроздецкий, П. А., Медведев, П. С. Плакат как инструмент массового воздействия на сознание народа в Советской России // Лучшая научная статья 2017. 2017. С. 111-113.
2. Бушуева, Т. С. Общественные настроения в Красной армии. 1920-е – 1934 г.: монография / Т. С. Бушуева. – Москва: МПГУ, 2020. 444 с.
3. Воробьев И.С. Соцреализм как «третья эстетика» в художественной культуре СССР 1920-х годов // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. № 12 (26). Ч. III. С. 45-48.
4. Власть и художественная интеллигенция. Документы ЦК РКП(б) – ВКП(б), ВЧК – ОГПУ – НКВД о культурной политике. 1917–1953 гг. М.: Международный фонд «Демократия», 1999.
5. Декреты Советской власти. М., 1959. Т. 2.
6. История русского и советского искусства. М.: Высш. шк., 1989.
7. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
8. Лиманская, Л. Ю. Типическое и архетипическое в соцреализме и соц-арте // Арт-культ, №1 (21). 2016. С. 6-15.
9. Полонский В.П. Русский революционный плакат. М., 1925.
10. Тишков В.А. Российский народ: история и смысл национального самосознания. Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН. М.: Наука, 2013.

Polina D. Tokmakova

Samara State University of Social Sciences and Education

Formation of civic identity in the USSR (based on the materials of fine art)

Abstract. The article outlines the formation of civic identity in the Soviet period of Russian history by means of art. Through ideological attitudes, almost immediately after the October Revolution, the Soviet government issues several decrees that formed the main directions in the visual arts, including the new state communist ideology. With the help of monumental objects, posters and paintings, the Soviet government formed the image of a Soviet man in the minds of its citizens.

Key words: civic identity, USSR, poster, art, soviet ideology.