

УДК 339.5

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ОАО «АВТОВАЗ»

Ульянова А. Ю., Есипова О. В.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

ОАО «АвтоВАЗ» – крупнейший производитель легковых автомобилей в России и Восточной Европе. Завод по производству автомобилей был основан в 1966 году в Тольятти.

Состав акционеров-нерезидентов РФ, владеющих крупным пакетом акций, кардинально изменился за последние несколько лет. Например, в 1 квартале 2013 года совместное предприятия компаний Ростех, Renault-Nissan и Troika Dialog Investment-«Alliance Rostec Auto B.V.» стало владеть 81,45 % акций с долей участия в уставном капитале эмитента 74,51 %. К лету 2014 года 50 % уставного капитала акционера эмитента отошли к компании Renault, а около 17 % – к компании Nissan. Таким образом, мы наблюдаем тесную интеграцию предприятия с альянсом Renault-Nissan.

Если рассматривать внешнеэкономическую деятельность России, то вступление в Таможенный Союз, сложная геополитическая ситуация последнего года, экономические санкции – всё это влияет на внешнеэкономические и торговые отношения в целом и на такое крупное предприятие, как АвтоВАЗ.

Для того чтобы оценить экономическую эффективность процесса в краткосрочном периоде, рассмотрим динамику нескольких статистических показателей: экспортные поставки автомобилей в страны СНГ и Европы (рис. 1), выручка на экспорт, доля импорта комплектующих, – и выявим факторы, повлиявшие на их изменение. Все данные представлены за 2010-2014 год.

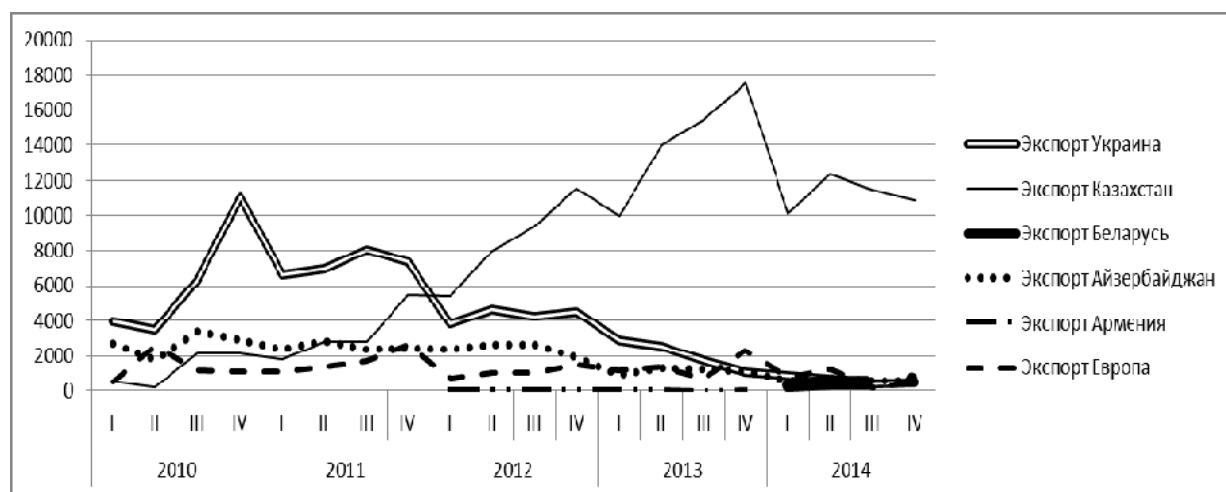


Рис. 3. Количество экспортируемых автомобилей 2010-2014 гг

Из стран СНГ наиболее интересная динамика наблюдается у Казахстана: до 3 квартала 2011 года происходит плавный рост экспорта, а с момента образования Единой таможенной территории (Таможенного союза ЕАЭС) заметен стремительный рост покупательского спроса на автомобили линейки Lada. Пик спроса приходится на 2013 год – спрос увеличился более чем в 11 раз по сравнению с базовым 2010 годом. Также просматриваются сезонные спады в 1 квартале каждого года. В июле-декабре 2014 года наблюдается спад продаж по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, что может быть связано с падением курса рубля, на фоне чего стало выгодно покупать автомобили иностранного производства в РФ.

До 2012 года Украина была страной, в которую велись самые большие поставки автомобилей Lada, но в 2012 году, во-первых, значительно увеличились поставки в Казахстан, во-вторых, начал снижаться спрос на рынке Украины. Последнее может быть связано со сложной политической и экономической ситуацией в стране. Так, по итогам 2014 года объём реализации автомобилей составил 2445 штук, что более чем в 10 раз меньше объёма реализации в базовом 2010 году.

В остальных странах СНГ и Европы наблюдается относительно стабильный объём продаж, повторяющий ситуацию на автомобильном рынке в целом. Пик продаж пришелся на 2013 год и выручка на экспорт составила 21 037 млн. рублей.

Что касается импорта комплектующих, то здесь просматривается положительная динамика: в 2010 году импорт составлял около 3 %, в 2011 – около 7 %, в 2012 – около 9 %, в 2013 – около 20 %, а в 2014 – около 30 %. При этом до января 2014 года у предприятия не было поставщиков, на которых приходилось бы не менее 10% поставок, а в 2014 году крупным поставщиком-нерезидентом РФ стала компания Renault s.a.s., на долю которой за 9 месяцев 2014 года пришлось 32 % объёма всех поставок. Заметим, что к лету 2014 года компания Renault s.a.s. стала владеть 50 % уставного капитала акционера эмитента.

Результатом интеграции с альянсом Renault-Nissan стало расширение модельного ряда, сконструированы и запущены в массовое производство новые модели автомобилей. Из таблицы 1 видно, что в 2011 году стартовала продажа автомобилей Lada Granta, в 2012 – Lada Largus. Также стоит отметить, что в 2013 году вышла обновлённая модификация автомобиля Lada Kalina – Lada Kalina II.

Таблица 1. Количество проданных автомобилей в разрезе моделей, тыс. шт.

<i>Модель автомобиля</i>	2010	2011	2012	2013
Автомобили Lada Granta	-	1	142	166
Автомобили Lada Priora	129	156	141	80
Автомобили Lada Kalina	113	153	121	56
Автомобили Lada Samara	107	135	90	46
Автомобили Lada 4x4	53	74	66	62
Автомобили Lada 2105/2107	148	94	15	-
Автомобили Lada Largus	-	-	17	71
Итого:	550	613	592	481

Если говорить о совместных проектах альянса Renault-Nissan и ОАО «АвтоВАЗ», то по заказу Nissan на платформе Lada Kalina II был разработан проект бюджетных автомобилей Mi-Do и On-Do марки Datsun, автомобили уже запущены в массовое производство и успешно продаются.

Таким образом, если исключить влияние политических факторов, просматривается положительное влияние экономической интеграции России со странами СНГ и ОАО «АвтоВАЗ» с нерезидентами РФ, вследствие чего увеличиваются рынки сбыта продукции, повышается качество выпускаемых автомобилей, происходит расширение модельного ряда.