

УДК 338.46

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЦЕНОВУЮ ПОЛИТИКУ ИЗДАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА «СПЕЦКНИГА»)

Сафронова А. А., Ермакова Е. В.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

Вопросы формирования цены в условиях рыночной экономики являются определяющими для издательства, поскольку основная цель деятельности предприятия книжного бизнеса – обеспечение прибыли от реализации продукции. Даже небольшие изменения уровня цен могут привести к существенным изменениям прибыли. Независимо от того, каким образом ведётся формирование цен на издательскую продукцию, во внимание принимаются некоторые общеэкономические критерии, определяющие отклонения уровня цен вверх или вниз от потребительской стоимости товара.

На примере московского издательства «Спецкнига» мы решили проанализировать, каким образом экономические факторы, в том числе и производственные, влияют на формирование ценовой политики издания. Текущая структура рынка располагает хорошими возможностями для производства детской и литературно-художественной книги. Издательство «Спецкнига» специализируется на выпуске изданий под заказ: заказчики в частном порядке заключают договор с издательством. Поиск авторов издательство не занимается.

Средняя цена реализации издания напрямую зависит от канала сбыта, географического размещения или формата торговой точки и статуса книги в ней. У издательства удобное расположение: есть возможность подъехать непосредственно к зданию, а рядом находится станция метро, что экономит время заказчика, а также позволяет получать материалы и оборудование, экономя на логистике. Это существенно сказывается на цене – её диапазон колеблется в допустимых для потребителя цифрах.

Снижение тиража изданий вполне закономерно приводит к подорожанию книг. «Спецкнига» специализируется на выпуске книг и каталогов тиражом от 1000 экземпляров, что позволяет не повышать цены на товар. Работники издательства обеспечивают своим заказчикам круглосуточный доступ на производство на время работы над заказом. Для печати используются машины «Heidelberg» с различным количеством секций, в том числе новейшая пятисекционная машина – издержки на её обслуживание могут влиять на повышение цены.

Издательство обеспечивает полный цикл работ – от создания рукописи до изготовления индивидуальных футляров для отдельных экземпляров книги. При этом у заказчика (особенно, если он живет в Москве) отпадает необходимость в поиске других подрядчиков и координации работ, что существенно экономит время и снижает общую стоимость работ, и как следствие, цену за экземпляр издания. Ритейл издательства ориентирован преимущественно на интернет-магазины. По данным интернет-магазинов самая низкая стоимость из книг данного издательства зафиксирована у издания «Блики» (Чакона) – 112 рублей, самая высокая – у книги «Великие имена на карте Москвы» (LibeX) – 3000 рублей. В среднем цена на книги устанавливается в районе 200-300 рублей за экземпляр, что является приемлемым для потребителя как центрального округа, так и региональных магазинов.

Таким образом, на качество и стоимость изготовления тиража издательства «Спецкнига» оказывают влияние несколько составляющих: величина самого тиража, качество используемых материалов, качество и уровень производственного оборудования, культура производства, сопутствующий сервис.