

УДК 338.242

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ

Гимаев Ш. Т.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

В работе рассмотрен один из новых для Российской Федерации способов финансирования стартапов, который набирает все больший размах.

Применяя метод наблюдения и обобщения, можно отметить, что в последние годы в России особенно остро стоит вопрос внедрения новых идей во всех отраслях хозяйства. Однако следующие один за другим кризисы, снижение и даже отрицательная величина темпов роста многих отраслей экономики и ВВП страны в целом не позволяет эффективно финансировать внедрение новых технологий и управленческих подходов ввиду отсутствия на это бюджетных средств [1]. Бизнес также испытывает большие трудности, в связи с чем не производит больших объемов инвестиций в новые технологии и направления развития. Все это продолжает продуцировать ситуацию отставания от наиболее развитых стран и угрожает экономической в частности и стратегической в целом безопасности страны [3].

В результате проведения исследования динамики способов финансирования проектов установлено, что одним из наиболее быстро набирающих темпы в РФ способов финансирования новых проектов становится краудфандинг [2]. С его помощью можно производить финансирование как малых, так и довольно значительных проектов. В качестве примера можно привести известный художественный фильм «28 панфиловцев», средства на постановку которого были собраны во многом благодаря привлечению широких слоев населения к финансированию его съемок.

Также анализ позволяет показать, что в настоящее время наибольшей популярностью этот инструмент финансирования пользуется у так называемых проектов социальной направленности. С его помощью собираются средства для организации приютов для бездомных животных, фондов помощи больным и инвалидам, благоустройства территорий, а также для организации небольших предприятий в основном из сферы услуг – кафе, фотостудии, фирмы по оказанию услуг развлекательного характера и т.п. Краудфандинг можно использовать и как инструмент финансирования некоммерческих организаций, в том числе автономных [4]. Социальная направленность различных проектов является весьма востребованной в обществе и имеет большой отклик, в связи с этим предлагаются различные формы сотрудничества населения и государственных структур, в том числе в сфере финансирования [5].

Одновременно в финансово-экономической среде России бытует мнение, что население в настоящее время придерживается так называемой сберегательной модели потребления, при которой средства не затрачиваются на приобретение материальных и иных благ, а оседают на банковских счетах и в виде различных финансовых инструментов. Это не позволяет наращивать производство и не способствует развитию страны.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что у населения в целом есть свободные средства, которые оно опасается вкладывать в негативно себя зарекомендовавшие инструменты (например, выпущенные недавно так называемые народные облигации). Однако охотно расстается с небольшими, на первый взгляд, суммами для поддержки проектов с видимой и относительно быстрой отдачей.

Все эти факты свидетельствуют о том, что у краудфандинга в России большое будущее. Остается только убедить население в том, что таким образом можно и нужно финансировать более долгосрочные проекты социальной сферы, которые наиболее привлекательны для населения. Это позволит государству сконцентрироваться на решении проблем отечественной промышленности.

Также можно предложить использовать возможности краудфандинга при реализации проектов в рамках частно-государственного и даже государственно-частного партнерства, когда на вложения физических лиц будут распространяться государственные гарантии. Это поможет создать у населения личную заинтересованность и чувство причастности к решению глобальных проблем регионов, что также будет способствовать повышению собираемости средств под важные социальные проекты.

Библиографический список

1. Аширов В. К., Климентьева С. В. Мировой экономический кризис : итоги и прогнозы/ В. К. Аширов, С. В. Климентьева // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: сб. ст. / под общ. ред. Н. А. Дубровиной. Самара: Издательство «Самарский университет», 2013. Вып. 1. С. 12-24.
2. Грубенкова Д. О. Перспективы развития краудфандинга в российской экономике / Международный студенческий научный вестник : электронный журнал. №2. 2016. Режим доступа к журн. URL : <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=15411> (дата обращения : 16.05.2017).
3. Климентьева С. В., Ряжева Ю. И. Направления повышения эффективности управления развитием российской экономики // Вестник СамГУ. Экономика и управление. 2015. № 9-1 (131). С. 9–14.
4. Чурмеева О. С., Дубровина Н. А. К вопросу о финансировании автономных некоммерческих организаций /Н. А. Дубровина, О. С. Чурмеева // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвузов. сб. ст. / под общ. ред. Н.А. Дубровиной. Самара: Издательство «Самарский университет», 2016. Вып. 4. С. 190 – 198.
5. Klimenteva S. Application of project financing for small and medium-sized enterprises in the public-private partnership. Modern approaches to the management of economic systems in the conditions of global transformation: Proceeding of the II International scientific and practical conference (St. Louis, Missouri, feb.,2016).- St. Louis, Missouri, USA: Publishing house science and innovation center, 2016. - P. 19-26.