

УДК 331.57

## СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

Потапова Е. А., Ситникова А. Ю.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

Сегодня российская молодежь – это 39,4 млн. граждан в возрасте от 14 до 30 лет, или более 27 % населения страны. По данным Федеральной службы занятости число безработных в России на лето 2014 г. составляло 5,4 млн. человек, или 7,3 % экономически активного населения, и четверть из них – молодёжь. Такой уровень безработицы может быть охарактеризован как достаточно высокий.

Были разработаны основные пути решения данной проблемы для каждой из трёх возрастных категорий российской молодежи. Первую категорию – молодёжь в возрасте от 14 до 18 лет – представляют в основном учащиеся школ, училищ, колледжей и техникумов. Наиболее важной задачей этого периода является выбор будущей профессии. Необходимо проводить наиболее детальную работу по профориентации, а именно: курсы занятий, предоставляющих возможность прохождения комплекса тестов на выбор профессии; тестирование уровня знаний в области, предпочтительной для респондента; консультации опытного экономиста и проведение курса лекций о нынешней обстановке и потребностях рынка труда РФ на данном этапе, прогнозирование ситуации на время выпуска студентов из университета. В этом случае молодые люди смогут принимать свое решение, основываясь не только на собственных предпочтениях, но и на реальных представлениях о том, что их ожидает при выборе данной профессии и чего непосредственно требует рынок труда.

Вторая категория – молодые люди 18-24 лет – студенты и выпускники высших учебных заведений. Весьма действенной могла бы быть помощь бизнеса, а именно реализация программ по целевому обучению студентов. Для реализации такого типа программ необходимо более тесное сотрудничество сектора бизнеса РФ, государственного сектора экономики и образовательных учреждений: проведение мониторинга с целью выявления талантливых старшеклассников (студентов); предоставление возможности непосредственной теоретической и практической подготовки к работе в данной области.

Для молодёжи в возрасте от 25 до 30 лет возможным путём решения проблемы является создание молодёжных бирж труда. Спецификой их деятельности является решение проблем молодёжи силами самой молодёжи, содействие молодому поколению в профессиональной адаптации и самореализации на современном рынке труда. Молодёжные биржи труда уже существуют в нескольких регионах России.

Одним из альтернативных методов борьбы с молодёжной безработицей, который был обнаружен в ходе исследования, была компьютерная игра «Виртуальная практика» – уникальный проект в масштабе Латвии и мира. Работодатели, которые участвуют в проекте, дают молодежи возможность виртуально получить работы на предприятии. Создав подобную программу в РФ, можно хотя бы частично наладить контакты между работодателями с выпускниками вузов, по понятным причинам не имеющими достаточного опыта.

Предложенные мероприятия являются лишь частью масштабного объёма работы, необходимой для решения данной проблемы. Лишь комплексные проекты, задействующие силы как государства и бизнеса, так и самой молодёжи, способны изменить ситуацию в лучшую сторону.