

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ФУНКЦИИ РАЗВЕРТЫВАНИЯ КАЧЕСТВА

Буткевич Р.В.

Научный руководитель – д.т.н., профессор Чекмарев А.Н.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С.П. Королева

Мощнейшим инструментом разработки конкурентоспособной продукции является методика структурирования функции качества. Анализ процедуры выявил ограничения методики, которые можно охарактеризовать следующим образом.

При принятом разделении потребностей потребителя на высказанные и невысказанные, последние в свою очередь разделяются на подразумеваемые и неосознанные, метод сориентирован на удовлетворение, прежде всего, группы высказанных потребностей, а также неосознанных. Удовлетворение последних позволяет значительно повысить степень удовлетворенности потребителя, и тем самым повысить конкурентоспособность разрабатываемой продукции. Требования по безопасности, надежности, сохранности окружающей среды относятся к требованиям подразумеваемым потребителем, в случае невыполнения которых, приводит к резкой неудовлетворенности потребителя. Учет данных требований предусматривается на этапе анализа окончательного конструкторского проекта. В свою очередь на данном этапе перечень показателей качества удовлетворяющих высказанные и неосознанные требования потребителя к разрабатываемой продукции уже сформирован. Рассмотрим возможные дальнейшие шаги в сложившейся ситуации. А именно – наличие проекта продукта с сформированным перечнем показателей, в котором пока отсутствуют показатели безопасности, надежности, экологичности. Наиболее перспективным с методологической точки зрения, а также с точки зрения гармонизации с требованиями международных стандартов является использование так называемого менеджмента риска.

В итоге получаем следующее:

- в случае доработки конструкции, при возможном применении специальных защитных устройств и при условии удовлетворения подразумеваемых требований потребителя имеем частичное снижение степени удовлетворенности за счет изменения конечной концепции продукции;

- в случае информирования потребителя о возможном риске снижается конкурентоспособность продукции за счет низкого уровня безопасности и других критических показателей качества.

Таким образом, вынесение за рамки процедуры развертывания качества удовлетворение подразумеваемых потребностей потребителя, приводит к снижению степени удовлетворенности потребителя.

Для решения поставленной проблемы акцентируем внимание на создание методики, которая бы позволила учитывать наряду с высказанными и неосознанными требованиями подразумеваемые требования потребителя на этапе разработки и проектирования продукции, и осуществлять дальнейший мониторинг обеспечения учтенных в совокупности требований потребителя технологических характеристик отвечающих за значения критических показателей качества.