

УДК 808.5

## **СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕРЕЧИ (НА ПРИМЕРЕ РЕПОРТАЖЕЙ ВИДЕОЖУРНАЛА «БОРТ СГАУ»)**

Орлова Т. П., Прядильникова Н. В.

Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

В телевизионной речи необязательным становится точный выбор языкового средства: вместо кодифицированной нормы предпочтение отдают устно-литературной. Телевидение значительно влияет на развитие языка в стране, новые слова или выражения, произнесенные в эфире быстро становятся модными и популярными у аудитории. Это предъявляет повышенные требования к работе тележурналистов.

Телеречь - вид устной литературной речи публицистического стиля, находящей воплощение на телевидении (в передачах, репортажах и т.п.). Исследователи относят её к стилю электронных СМИ — разновидности публицистического стиля, распространенного в электронных каналах коммуникации: на радио, телевидении, в Интернете. В этом стиле речи выполняются две важнейшие функции языка: информационная и воздействующая, соответственно, главная задача телеречи – влиять на аудиторию. В данной работе отражено, какие средства используют корреспонденты, чтобы эффективно доносить информацию до зрителя, удерживать его интерес и воздействовать на формирование общественного мнения.

Выбор языковых средств в репортажах разнообразен и мотивирован. Основу лексики телеречи составляют сленг, молодежный жаргон, разговорная лексика - это резко отличает сюжеты видеожурнала от репортажей официальных федеральных и региональных СМИ, придают живости и современности. Присутствует множество клишированных выражений, но здесь стандартизованность речи обеспечивает быстроту в подготовке информации, кроме того, оно не только экономит усилия репортера, но и облегчает усвоение информации читателем за счет знакомых фраз. В текстах отсутствуют сложные понятия, неточные описания – использование терминов предполагает, что целевая аудитория – студенты – с ними знакомы, новые же понятия разъясняются. Эмоционально и экспрессивно окрашенная лексика добавляет образности и оценочности в речь, позволяют наиболее эффективно воздействовать на аудиторию, внушая ей позитивное мнение о мероприятии.

При изучении морфологического уровня языка телеречи «Борта», было выяснено, что речи репортажей присущи как общеупотребительные морфологические средства, так некоторые специальные, служащие для воплощения функций публицистического стиля. В речи корреспондентов лидирующее место занимают «мы-конструкции» для отождествления зрителя с корреспондентом и повелительное наклонение глагола. Выполнение информативной функции обеспечивают временные форм глагола – например, настоящее время придает сюжету актуальность.

Использование синтаксических средств в телеречи «Борта СГАУ» решает несколько функций. Во-первых, устанавливает контакт с аудиторией, побуждает её к действию – просмотру ролика. Во-вторых, делает речь более образной, придает ей экспрессию за счет употребления назывных и неполных предложений, цитат и рядов однородных членов. Часто встречаются этикетные речевые жанры приветствия, прощания, поздравления, извинения и т.п. – они помогают зрителю и слушателю ориентироваться в пространстве текста, поскольку, помимо собственно этикетной, контактоустанавливающей функции, содержат указание на тот или иной этап в

развертывании передачи – приветствие вводит в сюжет, а прощание сигнализирует о его завершении.

В репортажах «Борта СГАУ» присутствуют различные интонационные рисунки, как с мотивированной и правильной расстановкой логических ударений, так и с той, что затрудняет восприятие текста. Некоторым репортерам стоит внимательно следить за интонацией и логическими ударениями, а перед прочтением разминать артикуляционный аппарат.

Стилистические средства, используемые в телеречи видеожурнала, способствуют реализации воздействующей и информационной функции публицистического стиля. Но, как можно судить из исследования, некоторые из них специфичны, поскольку целевая аудитория «Борта СГАУ» - молодежь.

#### Библиографический список:

1. Лаптева, О. А. Живая русская речь с телеэкрана: Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте [Текст] / О. А. Лаптева. – Изд. стереотип. – М.: ЛКИ, 2014. – 520 с.
2. Ларина, Е. Г. Письменный и устный модусы телевизионной речи [Текст] / Ларина Е. Г. // Коммуникативные аспекты современной лингвистики и лингводидактики: Материалы Межрегиональной научной конференции, г. Волгоград, 4 февраля 2009 г. — Волгоград : Волгогр. науч. изд-во, 2009. — С. 281-283
3. Ковальчук, Г. Л. Телевизионная речь: особенности формирования [Текст] / Г. Л. Ковальчук // Вестн. Воронежского гос. ун-та; Сер. : Филология. Журналистика. – 2008. – № 1. – С. 67-71
4. Светана, С. В. Телевизионная речь. Функции и структура [Текст] / С. В. Светана. – М.: изд-во Моск. ун-та, 1976. – 150 с.