

УДК 339.13

## РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ: ОГРАНИЧЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ БУДУЩЕГО

Терещенков М. С.

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

В настоящее время отечественный рынок электромобилей находится в зачаточном состоянии. В рамках исследования были проанализированы важнейшие его характеристики с позиции факторов предложения и спроса и, на этой основе, выявлены ограничения и возможности развития в будущем.

Предложение на рассматриваемом рынке опосредовано самими характеристиками электромобиля как товара. Можно выделить определенные преимущества электромобилей: простота конструкции, минимальное загрязнение окружающей среды, меньшие затраты (в рамках стоимости электроэнергии), потенциальное сокращение налогов в определенных регионах для тех, кто использует электромобили. Недостатки в их использовании: негативное влияние отрицательных температур на аккумулятор электромобиля; недостаточно развитое сервисное обслуживание для владельцев, в том числе, неразвитый ассортимент запчастей; электромобили не безопасны, в связи с облегченной конструкцией и небольшими габаритами, недостаточная мощность электромобилям для прохождения в суровых климатических условиях, в том числе в заснеженных районах.

Низкий спрос на электромобили в России определяется, в основном, двумя существенными факторами: значительными финансовыми издержками на производство электромобилей, что обуславливает их высокую цену, а также существенными проблемами инфраструктуры для электромобилей.

Самым недорогим электрокаром из всех импортируемых в Россию моделей, являются модели от производителя Reva (ценовой диапазон колеблется в рамках 14,5-21,9 тыс. долларов), самыми дорогим являются электромобили марки Tesla Motors (около 125 тыс. долларов) [1].

В России постепенно формируется инфраструктура для электромобилей, в первую очередь, создаются электрозаправки. Сегодня в нашей стране существует только 60 станций зарядки, половина из которых расположена в пределах Москвы [2].

По прогнозам к 2020 году рынок электромобилей может вырасти до 200 тыс. машин [3]. В качестве возможностей по его развитию в исследовании предложено: стимулирование собственного производства отечественных электромобилей, в том числе, с использованием механизмов государственно-частного партнерства; активное стимулирование экспорта, в том числе, продление режима беспошлинного ввоза электромобилей; стимулирование внутреннего спроса с использованием мер государственной поддержки, в том числе, в рамках разработки и реализации программы субсидирования электромобилей по опыту зарубежных стран (Норвегии, Китая и Германии).

### Библиографический список

1. «Автостат Инфо». URL: <http://autostat.ru> (дата обращения 13.05.2017).
2. Там же. URL: <http://autostat.ru> (дата обращения 13.05.2017).
3. Голомолзина А., Грушевенко Е. Электромобили в России: удел энтузиастов? URL: <http://www.forbes.ru/biznes/341499-priklyucheniya-elektromobiley-v-rossii> (дата обращения 23.05.2017)/