

УДК 338.242

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Маслова М. С.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

В данной работе исследовалось, как стратегический анализ влияет на финансовый менеджмент коммерческой организации.

С точки зрения теории было определено, что стратегический анализ включает все аспекты деятельности фирмы, в том числе ее финансовую сторону [2]. Как известно, финансовый фактор нередко является ключевым при выборе той или иной стратегии деятельности фирмы, особенно в условиях экономического кризиса [1]. А при выработке корпоративной стратегии одновременно разрабатывается такая функциональная стратегия как финансовая, которая должна поддерживать ее. Причем анализ должен обязательно предшествовать любым серьезным инвестиционным решениям, особенно если предполагается привлекать государственное участие к финансированию деятельности организации [4]. Особенно его роль возрастает в условиях высокой нестабильности внешней среды компании, когда в результате кризисных явлений возникает разбалансированность между разными отраслями экономики [3].

Также считается, что не стоит пренебрегать стратегическим анализом и малым фирмам, хотя его объем должен быть сопоставим с уровнем доходов фирмы. Поскольку государство проводит в отношении малого бизнеса политику льгот и финансовых вложений, в том числе на безвозмездной и невозвратной основе, это также следует использовать и строить бизнес на партнерстве с государством.

В работе использовались такие методы исследования, как сравнение, наблюдение и сводка. На их базе рассматривалось, как стратегический анализ взаимосвязан с финансовым менеджментом. Сначала устанавливалось, проводит ли фирма стратегический анализ своей деятельности или хотя бы применяет ли какие-либо его стороны. Далее исследовалась ее финансовая деятельность. После этого полученные результаты сопоставлялись.

При анализе рассматривались результаты финансовой деятельности нескольких коммерческих фирм из разных отраслей отечественной экономики.

В результате проведенного исследования было выявлено, что в фирмах, где велся стратегический анализ и учитывалось влияние внешней и внутренней среды, не было серьезных проблем с финансированием деятельности. Компании либо не использовали кредитных средств, либо пользовались ими умело, не допуская больших расходов из-за высоких процентных выплат, либо получали выгоду от действия финансового рычага.

Фирмы, в которых стратегический анализ не проводился, а планирование практически не использовалось (кроме календарного планирования бухгалтера), нередко наблюдались финансовые потери.

Таким образом, определено, что роль стратегического анализа в финансовом менеджменте фирмы весьма высока, и им не следует пренебрегать даже малому бизнесу.

Библиографический список

1. Аширов В.К., Климентьева С.В. Мировой экономический кризис : итоги и прогнозы/ В.К. Аширов, С.В. Климентьева // Стратегические ориентиры развития экономических

- систем в современных условиях: сб. ст. / под общ. ред. Н.А. Дубровиной. Самара: Издательство «Самарский университет», 2013. Вып. 1. С. 12-24.
2. Берестнева Е.А., Термелева А.Е. Специфика управления финансовыми рисками на промышленном предприятии в современных условиях / Е.А. Берестнева, А.Е. Термелева // Математика, экономика и управление. 2015. Т. 1, № 4. С. 79-83.
3. Климентьева С.В., Заводчикова Т.Б. Региональный аспект перспектив государственно-частного партнерства при реализации инвестиционных проектов // Экономика и предпринимательство. 2016 г. № 11-3 (76-3). С. 488-491.
4. Klimenteva S. Application of project financing for small and medium-sized enterprises in the public-private partnership. Modern approaches to the management of economic systems in the conditions of global transformation: Proceeding of the II International scientific and practical conference (St. Louis, Missouri, feb.,2016).- St. Louis, Missouri, USA: Publishing house science and innovation center, 2016. - P. 19-26.