

УДК 316.3

РОДИТЕЛЬСКИЕ РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ Г. ДИМИТРОВГРАДА И ИХ РОЛЬ В СЕМЕЙНОМ ВОСПИТАНИИ

Шекунова Ю. О., Финкельштейн И. Е.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

Происходящие трансформации в обществе и семье за последние десятилетия значительно повысили ценность ребенка [1,2]. Перестав быть рабочей силой, дети получили право требовать - возросла их роль в процессе принятия семейных решений, что не могло не повлиять, в том числе, и на потребительское поведение родителей. Процесс потребления занимает в жизни современной семьи все больше места, что естественным образом влияет на взаимоотношения родителей и детей. Поэтому так важно изучить «вписанность» современных потребительских практик в процесс воспитания.

Для изучения потребительских решений родителей в контексте воспитания была проведена серия свободных интервью с 13 родителями детей в возрасте от 11 до 13 лет.

Проведенный в рамках исследования анализ интервью показывает, что потребительские практики родителей в сфере образовательных услуг зависят от задач, которые они ставят перед собой в процессе воспитания. Задачи воспитания определяют выбор направления дополнительного развития.

В это же время, всех родителей объединяет желание нормировать досуг своих детей через дополнительные занятия. Таким образом, потребление дополнительных образовательных услуг становится вписанным в воспитательный процесс опрошенных родителей, но мотивация выбора направлений — различна. Стоит отметить готовность родителей оплачивать дополнительные образовательные услуги вне зависимости от их стоимости.

Для современного воспитания характерно – раннее развитие детей, при этом в большинстве случаев родители стараются познакомить детей дошкольного возраста с разными секциями, чтобы в более старшем возрасте он сам определился, что ему интересно. Так, дети в большинстве случаев получают право самостоятельного выбора занятия, становятся «влиятелями», оставляя родителям только роль «покупателя».

У родителей и детей появляется новая досуговая практика — шоппинг, во время которой можно приобрести то, что заранее не планировалось. Спонтанные покупки родители объясняют не только желанием порадовать своего ребенка, но и компенсацией времени, которое они ему не уделяют. Для большинства родителей при покупке вещей для своего ребенка не свойственно символическое потребление [3], но оно свойственно их детям. Так, чтобы повысить свою значимость в референтных группах дети вынуждают родителей покупать брендовые товары. При этом родители готовы приобретать качественную и дорогую одежду, даже если приходится занимать и копить.

Интерес представляет некоторая экономическая самостоятельность детей. В большинстве случаев они имеют собственные деньги, полученные в качестве подарка (что является проявлением рациональности, понимаемой в данном случае как полезность). На эти средства ребенку покупается то, что он хочет, что является проявлением демократического стиля воспитания, но, с другой стороны, расход этих средств всегда под контролем родителей. Стоит отметить случаи подмены подарка на необходимую вещь, то есть приобретение в его качестве вещи, которую должны были купить по необходимости, вне праздника.

Опрошенные родители предпочитают поощрять своих детей за уже проделанную работу, нежели мотивировать покупками или наказывать отказом от них. Используется моральная мотивация, хотя в некоторых семьях встречается и материальная. Во втором случае ребенку предлагается либо то, что он хочет, либо необходимая вещь (которая была бы куплена в любом случае).

Обобщая, можно сказать, что семьи, участвовавшие в исследовании, характеризуются демократическим стилем воспитания, а также созданием благоприятных условий для личностного развития ребенка. Основными методами воспитания в семьях является убеждение и внушение. Стиль воспитания распространяется и на модель отношений родителей и детей в сфере потребления.

Исследование подтверждает, что ребенок сегодня активный субъект рынка, выполняющий не только роль потребителя, но и «влиятеля», и «инициатора».

Библиографический список.

1. В. Зелизер. Социальное значение денег - М.: Дом интеллектуальной книги, Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. - 283 с.
2. Новый быт в современной России: гендерные исследования повседневности: коллективная монография / под ред. Елены Здравомысловой, Анны Роткирх, Анны Тёмкиной. — СПб. : Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2009. — 524 с. — (Труды факультета политических наук и социологии; Вып. 17).
3. Ж. Бодрийар. Общество потребления. Его мифы и структуры. – М.: Культурная революция, Республика, 2006. – 269 с. – (Мыслители 20 века).