

УДК 658.5

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Тарарушкина А. С., Свиридова Г. Б.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

Человечество стоит на пороге перехода в новую цивилизацию – «цивилизацию качества». XXI век объявлен многими международными организациями, в частности Европейской организацией по качеству ИСО, веком качества.

Одним из первых категорию «качество» рассмотрел древнегреческий мыслитель Аристотель. По его мнению, качество стоит на втором месте после сущности.

Аристотелевское понимание качества на многие столетия определило последующее развитие мысли. Основное внимание обращалось на предметный характер качества.

В 30-х годах в мировой практике промышленного производства выдвигается идея совместной деятельности рабочего, контролёра и менеджера в решении проблем качества изделий.

Качество, по существу, стало показателем высокой эффективности труда в обществе, источником национального богатства и, что особенно важно, фактором выхода из социального и экономического кризисов.

Побуждения человека к той или иной работе обычно связаны со стремлением удовлетворить не одну, а целый ряд потребностей.

К настоящему времени насчитывается уже немало теорий, в которых делаются попытки определить и объяснить факторы, побуждающие личность не просто к трудовой деятельности, но и качественному выполнению работы.

Главным признаком качества управленческой деятельности выступает качество труда, отражающее его сущностные особенности и производительную силу. Оценка результативности менеджмента позволяет выявить возможности и направления развития организации, даёт информацию о необходимости создания новых направлений деятельности, диверсификации и проблемах взаимодействия участников производственного процесса.

Качество труда проявляется в качестве продукта труда. Именно качество продукта труда выступает функциональным назначением управленческого труда.

Оценка результативности менеджмента позволяет выявить возможности и направления развития организации, даёт информацию о необходимости создания новой потребности и, соответственно, выпуска новой продукции, о диверсификации, проблемах взаимодействия участников производственного и управленческого процессов.

Действительно, главная цель менеджмента – обеспечение устойчивого и долгосрочного развития социально-экономической системы.

Поэтому менеджмент, функционируя результативно и эффективно, обладая высоким качеством, может реально обеспечить развитие социально-экономической системы благодаря способности выбора линии поведения в конкурентной среде.