

УДК 658.18

ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУТСОРСИНГА НА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ С ЦЕЛЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Агафонова Д. В., Шокова Е. В.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

В условиях общей тенденции рынка полиграфических услуг к сокращению разовых тиражей изданий и постоянному расширению ассортимента и видов оформления и отделки продукции, переход на аутсорсинг позволяет предприятиям снизить стоимость реализации бизнес-процессов, быть гибкими и более конкурентоспособными.

Проблема повышения эффективности хозяйствования является весьма актуальной для полиграфических предприятий – участников рынка полиграфических работ, отличающегося жёсткой конкуренцией по типу олигополии. Разработка механизма управления организационными изменениями позволит полиграфическим предприятиям добиваться конкурентных преимуществ, следовательно, получать экономическую прибыль.

В работе изучены основные виды аутсорсинга, используемого при производстве полиграфической продукции: допечатная подготовка изданий, формное производство, брошюровочно-переплетное производство (производство книг в твёрдом или интегрированном переплётё, эксклюзивное оформление книг), экспедирование (в газетном производстве), ремонтно-техническое обслуживание оборудования, а также бухгалтерский, кадровый, IT-аутсорсинг. Переход на аутсорсинг сопровождается организационными и кадровыми изменениями в управлении и функционировании предприятия, требует подготовки персонала к новым формам коммуникаций и условиям работы. Также рассмотрены и организационные изменения при переходе полиграфических предприятий на аутсорсинг.

При управлении предприятием в первую очередь решается проблема экономической эффективности, тесно связанной с влиянием следующих факторов: технологической сложностью производственных процессов; высокой стоимостью перестройки производственных линий; возрастающей конкуренцией на региональном уровне; возрастанием требований к качеству полиграфического продукта.

Внедрение аутсорсинга позволяет предприятию направлять ресурсы для обеспечения собственных, наиболее важных, технологически и экономически значимых функций (для обеспечения конкурентных преимуществ). То есть сосредоточиться на перспективных технологиях и оборудовании, на повышении квалификации персонала с целью повышения качества продукции и удовлетворения запросов заказчика в соответствии с требованиями рынка.

Таким образом, качественные усовершенствования в организации и управлении предприятием, технологии, а также повышение квалификации персонала не менее важны, чем прямое наращивание производственных ресурсов. Направление усилий на оптимизацию производственных и управленческих связей имеет значительное влияние на экономический рост предприятия.