

УДК 338.47, 656.7.025

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ АВИАКОМПАНИЙ

Сопильняк В. В., Немчинов О. А.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

Выбранная тема является актуальной, поскольку функционирование и развитие авиапредприятий в условиях современной рыночной экономики требует повышения эффективности производства, формирования конкурентных преимуществ на основе внедрения эффективных форм хозяйствования и управления производством, достижений науки и техники.

В настоящее время российская авиационная отрасль характеризуется значительными структурными изменениями, в частности, это снижение туристического потока за рубеж и рост конкуренции на внутреннем пассажирском рынке. Тем не менее объём перевозок в целом продолжает расти (в основном за счёт внутренних перевозок), данная ситуация требует своевременных мер со стороны авиаперевозчиков: оптимизации маршрутной сети, повышения эффективности деятельности, работы над издержками.

Поэтому в долгосрочном и в краткосрочном периоде перед авиапредприятиями стоит проблема поиска и реализации альтернативных решений, сравнительной оценки конкурирующих, альтернативных курсов действий и выбора варианта, который в наибольшей степени отвечает целям организации.

В рамках работы исследованы способы повышения экономической эффективности деятельности российских авиакомпаний на отечественном рынке авиаперевозок. Рассмотрены как способы увеличения доходов, так и способы сокращения затрат от авиационной и неавиационной деятельности.

Проанализированы приоритетные направления развития авиакомпании, такие как внедрение новых типов авиационной техники; создание собственного авиационно-технического центра; переход от традиционной почасовой к порейсовой оплате рабочего времени пилотов; сокращение расходов на бронирование билетов за счёт использования системы кэширования информации.

Рассмотрено современное состояние и развитие рынка пассажирских авиатранспортных услуг в Российской Федерации, тарифная политика авиакомпаний, проанализированы сегменты авиарынка и выявлены способы стимулирования продаж авиаперевозок, рассмотрены финансовые возможности авиакомпаний, исследованы методы повышения экономической эффективности пассажирских перевозок, произведены расчёты, показывающие реальный эффект от применения мер, повышающих экономическую эффективность.