

УДК 658.512

ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОММЕРЧЕСКОЙ ФИРМЕ

Афиногентова М. В.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

В работе исследуется степень формализации процесса проведения стратегического менеджмента в коммерческих организациях.

Процесс управления организацией имеет как общие черты, так и свои уникальные элементы, связанные с функционированием конкретной организации. То же самое относится и к процессу стратегического менеджмента, который при наличии ряда формализованных операций имеет также творческий характер и строится как на аналитических данных, так и на интуиции руководителей [1].

Одной из основных проблем при проведении стратегического управления организацией является оптимальное сочетание формальных и неформальных процедур.

Сам процесс выработки стратегии является, с одной стороны, четко алгоритмизированным, итеративным и включает ряд обязательных стадий, на которых проводятся определенные процедуры. При этом результаты каждого этапа нуждаются в постоянном обновлении, поэтому процедуры процесса могут протекать параллельно, когда при выполнении последующих процедур появляются новые данные в ходе вторичного проведения предшествующих процедур.

Таким образом, можно представить данный процесс в виде определенной блок-схемы, в которой все основные процессы могут быть формализованы и переведены в цифровой формат, что позволяет существенно сократить технико-технологическую сторону принятия стратегических решений.

В то же время возникают сложности с формализацией непосредственного принятия решения руководящими работниками ввиду сложности формальной оценки факторов, влияющих на принятие управленческих решений. В данной сфере по-прежнему велико значение предпринимательской интуиции, благодаря которой возникает предвидение не столько ситуации на рынке, сколько тенденций ее развития и возможностей стать проводником данной тенденции с последующим захватом рынка либо рождением нового рынка или нового продукта.

Также следует отметить, что в России ряд управленческих решений по-прежнему приходится принимать ведущим специалистам предприятий, не имеющим специального управленческого образования и не способным в связи с этим формализовать процесс их принятия [2].

Используя такие методы, как опрос специалистов в области стратегического управления, сравнение организаций по степени успешности их развития и интегральную оценку экспертных мнений, можно сделать следующий вывод. В настоящий момент не существует полностью формализованных программ принятия управленческих решений, в данном процессе важнейшую роль по-прежнему играет опыт и интуиция ведущих менеджеров предприятий, которые не поддаются формальному описанию и алгоритмизации.

Выбор между теми или иными системами поддержки управленческого решения в настоящее время ведется в основном с точки зрения величины затрат на их приобретение и также является в основном субъективным, поскольку сами данные

системы требуют доработки под нужды конкретной организации, в которой планируется их применение.

Библиографический список

1. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления. Учебник. / М.А. Чернышев и др. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. 506 с.
2. Термелева А.Е. Принятие управленческого решения – значимая функция современного менеджера / А.Е. Термелева // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвуз. сб. ст./ под общ. ред. Н.А. Дубровиной. Самара: Издательство «Самарский университет», 2016. Вып. 4. С. 154–159.