

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

Ермолаева Е. В., Кононова Е. Н.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

Понятие информационного общества, впервые появившееся во второй половине 20 века, трактуется как исторический этап, основной ценностью которого выступают знания и информация. Его основные возможности в экономике связаны с развитием производства товаров и услуг на базе информационных технологий, автоматизации и компьютеризации всех бизнес-процессов. Вместе с тем открываются новые возможности повышения благосостояния населения, прежде всего в результате развития сферы услуг, а также в сфере демократизации общества. Наряду с этим выявляются и некоторые проблемы, угрозы всеобщей информатизации [1].

Для ускорения процесса адаптации РФ к новым условиям и тенденциям мирового развития в стране разработаны ряд долгосрочных документов, определивших ориентиры в области формирования информационного общества и пути их достижения [2].

Главными целями данного исследования выступают определение положения РФ в мировых рейтингах, отражающих развитие информационного общества и анализ результатов реализации Стратегии развития информационного общества в РФ на период 2008-2015 годы. Для достижения поставленных целей использовались статистические методы исследования.

Так как формирование функционирование информационного общества затрагивает все стороны жизни общества, принимались во внимание индексы, выражающие состояние различных сфер его жизнедеятельности, включая показатели, использования ИКТ, а также ряда индексов социально-экономического развития.

В общемировом рейтинге IDI по данным на 2015 год Россия занимает 45 место (6,91), что свидетельствует об улучшении показателя 2010 года (46 место, IDI 5,57). Несмотря на то, что данный российский индекс превышает средний глобальный, но при сравнении со средним значением в развитых странах (7,41), он проигрывает [3].

В период с 2013 по 2015 год количество граждан РФ, никогда не использовавших Интернет, сократилось на 6,3 %, а количество постоянных пользователей увеличилось на 6,1%. Положительная тенденция также наблюдается в ряде других показателей (табл.1) [4].

Несмотря на положительную динамику отдельных показателей, не все стратегические цели были достигнуты в результате реализации Стратегии (к примеру, не удалось осуществить попадание РФ в 20 лидеров в международных рейтингах, отражающих развитие информационного общества; наблюдается небольшое отставание показателя количества домохозяйств, имеющих ПК с подключением к сети Интернет от запланированных 75%). Вышеперечисленные факты не позволяют говорить о полной реализации установок Стратегии 2008-2015

Кроме того, говорить о существенном улучшении российских показателей относительно аналогичных показателей состояния развитых стран затруднительно в силу отсутствия логически проработанной юридической базы, регулирующей отношения в Интернете; отставания по ряду индексов социально-экономического развития, относительно медленным темпам роста показателей информатизации и т.д.

Таблица 1. Индексы использования информационных и коммуникационных технологий в России на 2010 и 2014 годы

Показатель	Россия, 2010	Россия, 2014
Процент домохозяйств, имеющих ПК	54,5	74,8
Процент домохозяйств, имеющих подключение к Интернету	48,4	73,3
Процент организаций, использующих ПК	91,1	93,8
Процент организаций, имеющих веб-сайт	14,8	40,3
Затраты организаций на информационные и коммуникационные технологии в млн. руб.	215301,6	1174912,9

По данным 2016 года в рейтинге стран по ИЧР Российская Федерация занимает 49 место, что характеризует Россию как страну с достаточно высоким индексом человеческого развития и говорит об улучшении позиций 2010 года на 16 пунктов [5].

Вместе с тем, в 2010 в рейтинге стран по уровню жизни РФ занимала 63 место, в настоящее время Россия находится на 95 строке, что говорит о существенном снижении данного индекса. Наилучшим показателем выступает Образование (25 место), наихудшим (141 место) – Степень личной свободы) [6].

Стратегия развития информационного общества 2017-2030 направлена на устранение вышеупомянутых проблем. Ее основной целью остается улучшение показателей социально-экономической и других сфер жизни населения.

Результаты данного исследования затрагивают весьма актуальную при текущих обстоятельствах проблему выявления уровня развития информационного общества в России, так как именно успешное функционирование общества знаний выступает на данном этапе одним из самых мощных инструментов общественного развития.

Библиографический список

1. Кононова Е.Н. Информационное общество: теория и проблемы становления в России/ Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2008. № 7 (66). С. 17-24
2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7.02.2008/URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92004/; Государственная программа «Информационное общество» (2011-2020годы.) URL: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/programs/1/>; Проект Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. URL:http://static.consultant.ru/obj/file/doc/strategia_131216.rtf
3. Measuring the Information Society Report 2015/ URL: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2015/MISR2015-w5.pdf>
4. Россия в цифрах 2016/ URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/rusfig/rus16.pdf
5. Human Development Report 2016/ URL: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2016_human_development_report.pdf
6. The Legatum Prosperity Index/ URL: <http://www.prosperity.com/globe#RUS>