

УДК 346.26

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САМАРСКОМ РЕГИОНЕ

Стригунов В. А., Носова А. М.

Самарский региональный центр для одаренных детей, г. Самара

В данной работе сделана попытка рассмотреть возможности развития молодежного предпринимательства в условиях существующих государственных программ поддержки. Автором уточняется социальная и правовая природа молодежного предпринимательства. Также в работе частично рассматривается предпринимательство в системе ценностных ориентаций молодежи. Определяется специфика отношения современной молодежи к предпринимательской активности с учетом уровня правовой культуры. Охарактеризованы основные государственные механизмы поддержки молодежного предпринимательства в Самарском регионе (правовой аспект) и проблемы развития данного направления государственной деятельности. С опорой на проведенные эмпирические исследования сделана попытка проанализировать соответствие молодежной политики Самарского региона в области предпринимательства с реальными потребностями российской молодежи как особой социальной группы.

Стратегия развития молодежного малого и среднего предпринимательства в регионах России должна быть рассчитана на период до 2020 года, ориентироваться на поддержку приоритетных направлений «Концепции социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г». Для развития молодежного малого и среднего бизнеса этого необходимо разработать соответствующую программу реформирования, базисным положением которой выступает совершенствование стратегии развития малого и среднего бизнеса на основе взаимодействия института предпринимательства и власти, направленного на повышение конкурентоспособности экономики региона[3].

Ведение предпринимательской деятельности требует своего правового обеспечения. В Российской Федерации она регулируется, прежде всего, Конституцией и Гражданским кодексом, которые гарантируют право каждого гражданина на использование для этого своих способностей, возможностей и имущества. Институт предпринимательства в Российской Федерации основан на положениях ст. 8 Конституции РФ, которыми «гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности», а также закрепленными в ст. 34 правами каждого лица «на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской ... деятельности». Понятие предпринимательства дано в ст. 2 ГК РФ, а отношения, связанные с малым и средним предпринимательством, регулируются на федеральном уровне федеральным законом от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" и постановлением Правительства РФ от 22 июля 2008 г. №556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства». Самостоятельное значение имеет и федеральный закон от 2 августа 2009 года №217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».

На федеральном законодательном уровне не закреплено понятие молодежное предпринимательство, понятие субъектов молодежного предпринимательства и молодежное предприятие, а это необходимо, чтобы обеспечить комплексное регулирование и поддержку молодежного предпринимательства на федеральном и региональном уровнях. Лишь в некоторых регионах России молодежное предпринимательство имеет законодательную базу (например, постановление правительства г. Москвы от 19 сентября 2006 г. N 696-ПП «О молодежном предпринимательстве в городе Москве»). При разработке стратегии развития молодежного предпринимательства необходим анализ существующей инфраструктуры поддержки. Определение инфраструктуры поддержки предпринимательства дается в ст. 16. Федерального закона Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В настоящее время в различных регионах России сложилась своя инфраструктура поддержки молодежного малого предпринимательства, которая должна обеспечивать оптимальные условия развития молодежного малого и среднего предпринимательства.

Трансформация сущности понятия малого предпринимательства на современном этапе связано с изменениями не только качественных и количественных его признаков: ориентацией на прибыль, применение наемного труда, количества работников, но в основном с институциональными факторами рисковостью, благотворительностью, инновационностью, социальной значимостью, что определяет его эволюционное изменение[2]. Деятельность, осуществляемая в условиях неэффективной государственной поддержки развития предпринимательства, подтверждается неадекватными экономическими, правовыми условиями и высоким уровнем коррупционных отношений, что ведет к значительному риску и является основополагающими моментами в ориентации предпринимателем своей деятельности в теневой сектор экономики с целью снижения риска и одновременного повышения роста прибыли. Основное противоречие становления института современного российского предпринимательства проявляется в том, что с одной стороны – государством признана значимая роль малого предпринимательства в развитии и становлении рыночной экономики, с другой стороны – государственная поддержка сектора молодежного предпринимательства является неэффективной и декларативной. Неадекватные экономические, правовые и институциональные условия деятельности субъектов молодежного предпринимательства заставляют представителей малого бизнеса переориентировать свою деятельность в теневой сектор экономики[1], что приводит к росту масштабов теневых экономических отношений в секторе молодежного предпринимательства.

Библиографический список

1. Буров В. Ю. Теневая экономика и малое предпринимательство: теоретические и методологические основы исследования: монография / В. Ю. Буров; Забайкал. гос. ун-т – Чита : ЗабГУ, 2014.
2. Мезенцева Е. В. Современное молодежное предпринимательство: формы поддержки и показатели оценки развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. Т. 20.
3. Теория и методология развития системы государственной поддержки малого предпринимательства / В. Ю. Буров [и др.] ; науч. ред. В. Ю. Буров ; Забайкал. гос. ун-т. Чита: ЗабГУ, 2016.