

УДК 76.01, 67.404.3

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛОГГЕРОВ

Федотова Е. В., Волкова Н. А.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, Самара

Мир не стоит на месте. Технологии тоже. Сейчас огромное количество людей имеют доступ в сеть «Интернет». Более того, это стало неотъемлемой частью нашей жизни: узнаём полезную информацию и свежие новости - из интернета, находим редкие музыкальные композиции и смотрим в широком доступе фильмы - тоже из интернета, делимся с друзьями впечатлениями и заводим новые знакомства, и при желании этот список может быть продолжен. Особый интерес представляет ещё одна отдельная группа пользователей сети интернет. Для них это работа, объединённая с увлечением. Они делятся мыслями, пропагандируют свои идеи и ставят эксперименты. Конечно же, вы догадались, что речь идёт о блоггерах. Считают, что их история началась с создания Тимом Бернерсом-Ли в 1992 году новостного блога. Широкое распространение блогов началось уже с 1996 года. Но особенно актуальны они сейчас.

Так кто же такие блоггеры? Очевидно, что блоггер – это человек, который ведёт блог. Слово «blog» происходит как сокращение от web+log, что в переводе означает веб-журнал. Если мы будем искать в интернете определение понятия «блоггер», то вряд ли получится найти точный вариант. Для более ясного понимания попробуем выделить характерные черты блога. Во-первых, в блоге информация может быть передана как в виде записи, так и в виде изображения или мультимедиа. Во-вторых, основной характеристикой является регулярность. Чем чаще появляются записи, тем более актуальным становится блог. Третий аспект – это размер записи. Как правило, популярнее те, что небольших размеров или длительности. В современном мире всё меньше стало хватать времени на поиск чего-то действительно стоящего и увлекательного, поэтому для нас предпочтительнее за короткое время получить как можно больше полезной информации. Также для блога характерно распределение записей в обратном хронологическом порядке, чтобы мы всегда могли увидеть лишь самое свежее. В общем смысле, блог похож на дневник только для открытого доступа. Записями других блогов можно делиться и комментировать их.

Популярность данной деятельности набирает обороты, но стоит учесть и трудности, с которыми сталкивается блоггер. Совсем недавно, когда эта деятельность только набирала популярность, никаких границ не существовало. Как это обычно бывает, при неограниченной свободе действий возникли отрицательные последствия. Результатом стала необходимость правового регулирования этой сферы. Пришлось столкнуться с такими проблемами как: продажа рекламного времени без уплаты налогов, при том, что реклама никак не регулируется законодательством, предоставление недостоверной информации, нанесение ущерба репутации брендам, личностям, компаниям, пропаганда аморальных вещей и отсутствие цензуры. Для решения этой проблемы были внесены поправки и дополнения в Федеральный закон от 5 мая 2014 г. № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Больше всего моё внимание привлекла нововведенная статья 10.2. «Особенности распространения блоггером общедоступной информации». В работе я рассмотрела её более подробно, чтобы разобраться какие права и обязанности дали блоггерам поправки.

Тема правового регулирования деятельности блоггеров весьма актуальна. В работе она достаточно подробно рассмотрена, а также выявлены основные проблемы этой сферы. Поправки в закон об информации внесли существенное изменение в процесс регулирования этой области. Но так как это новая отрасль в законодательстве, существуют некоторые пробелы и противоречия. Но в целом, этот закон решает массу проблем, связанных с оборотом информации в блогах и их разновидностях, в том числе в части их ликвидации при обнаружении информации, распространение которой запрещено законодательством. Это очень важно, учитывая рост популярности данной деятельности.

Библиографический список

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Текст]: Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798.
2. Когда появился первый блог? [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://7bloggers.ru/kogda-zhe-poyavilsya-pervyj-blog>.