

УДК 338.33

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ SS20)

Алайцева М. П.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

Торговая марка SS20 была создана в середине 90-х годов в качестве запатентованных, оригинально разработанных автозапчастей для ходовой части и подвески автомобилей серии ВАЗ.

Благодаря уникальным инженерным решениям и акценту на качестве производимой продукции организация быстро смогла выйти на региональный, а затем и на всероссийский рынок. В современном мире качество – это имя, это репутация, это авторитет на соответствующем рынке.

На сегодняшний день группа компаний производит под маркой SS20 широкий ряд деталей и запчастей подвески как для автомобилей отечественных марок, так и для иностранных брендов.

В реалиях современного бизнеса на конкурентоспособность влияют десятки факторов, среди которых основными являются цена продукции, ее качество и ее уникальность. При этом качество продукции как совокупность потребительских запросов, таких как удобство применения, надежность, эффективность, срок эксплуатации, выходит на доминирующую позицию [1].

Новым уровнем для конкурентоспособной деятельности компании является выход на международный уровень – соответствие производимой продукции международным стандартам качества и безопасности.

Крайне важным фактором конкурентной борьбы является нахождение оптимального баланса между максимально высоким качеством продукции и ее стоимостью, так как именно стоимость определяет рациональность производства того или иного продукта. Под экономически оптимальным качеством понимается соотношение качества и затрат, или цена единицы качества [2].

Уникальность инженерных разработок является одним из столпов конкурентоспособности продукции торговой марки SS20. Любое инженерное решение и нововведение проходит длительный и ложный период испытаний и тестов в разнообразных условиях – для этого на базе инженерного отдела SS20 создан отдел испытаний с огромной лабораторией и отдельным испытательным полигоном. Надежность продукции SS20 вошла на российском рынке автозапчастей в поговорку.

Производитель продукции SS20 стремятся, в первую очередь, к минимизации цены потребления товара, что всегда приводит к снижению общих затрат покупателя, так как к качеству и надежности своей продукции организация предъявляет максимально возможные требования.

Таким образом, конкурентоспособность продукции марки SS20 напрямую отражает качество предлагаемой продукции. Для оценки конкурентоспособности товара на рынке постоянно проводится мониторинг продукции конкурентов.

Библиографический список

1. Чеканский А., Варюхин С., Коцоева В. Управленческая экономика: практика применения. М., 2010.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для вузов / Под ред. В.А. Алексунина. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Дашков и К, 2006.