

УДК 334.012.8

ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ

Лакин А. А., Грошева П. Ю.

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Стратегия управления ресурсным обеспечением производства наукоемкой продукции ракетно-космической промышленности должна быть выстроена так, чтобы она представляла собой единый комплекс взаимосвязанных мероприятий по управлению всем видами ресурсов на каждом этапе жизненного цикла наукоемкой продукции, в результате чего будет происходить обоснованное планирование затрат на реализацию всего проекта.

При создании облика изделия кроме решения основных производственных задач конструкторы должны быть ориентированы на повышение экономических показателей деятельности по производству нового изделия – должны работать в тесной связке с технологами и экономистами.

Табл.1 Производственные и экономические задачи, решаемые на всех этапах производственного цикла

п/п	Наименование этапа ЖЦ	Научно-производственные задачи	Экономические задачи
1.	Формирование облика будущего изделия	<ul style="list-style-type: none"> • Определение назначения изделия • Установление планируемых технических характеристик 	<ul style="list-style-type: none"> • Определение целевого рыночного сегмента • Прогнозная оценка конкурентоспособности нового изделия с учетом планируемых конкурентных преимуществ • Ориентация на повышение экономических показателей
2.	Проведение НИОКР	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка изделия • Конструирование опытного образца • Тестирование опытного образца • Устранение неполадок, исправление ошибок 	<ul style="list-style-type: none"> • Расчет и планирование затрат на НИОКР • Планирование жизненного цикла изделия
3.	Подготовка производства	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка и приобретение технологий и технологических компетенций • Настройка оборудования 	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка ресурсных затрат на подготовку производства • Прогнозирование периода окупаемости и достижения точки безубыточности
4.	Производство	<ul style="list-style-type: none"> • Непосредственный выпуск изделий специального назначения и изделий массового потребления 	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование себестоимости изделия • Планирование сбыта • Поиск источников покрытия затрат
5.	Сбыт	<ul style="list-style-type: none"> • Организация сервисного 	<ul style="list-style-type: none"> • Реализация маркетинговой

		<p>обслуживания</p> <ul style="list-style-type: none"> Решение научно-производственных задач по новому проекту 	<p>стратегии</p> <ul style="list-style-type: none"> Распределение прибыли Планирование нового проекта
6.	Утилизация	<ul style="list-style-type: none"> Снятие с производства Производство новой продукции 	<ul style="list-style-type: none"> Реализация нового проекта

Из таблицы видно, что задачу по формированию источников покрытия затрат надо решать на этапе производства наукоемкой продукции. Это можно осуществить путем организации трансфера инновационных технологий и компетенций, образовавшихся в результате реализации проекта по конструированию и разработке изделия.

Усиливающиеся тенденции к интеграции процессов технологического развития в различных сферах экономики развитых зарубежных стран, сложившаяся ситуация в ракетно-космической отрасли России, требующая комплексного решения в части структурной перестройки, подтверждают важность решения проблемы коммерциализации (трансфера) космических технологий различного назначения. При этом должны осуществляться государственная поддержка и правовое регулирование этого процесса.[2]



Рис. 1 Трансфер технологий и компетенций в ракетно-космической промышленности. Источник: составлено автором

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках проекта № №16-22-01010. Трансфер технологий в ЕАЭС в контексте формирования устойчивого экономического роста инновационного типа в Беларуси и России».

Библиографический список:

- Чурсин А. А. Теоретические основы управления конкурентоспособностью. Издательство: Спектр, 2012.
- Филиппов П.Г., Панов Д.В., Кокуйцева Т.В. Подходы к управлению диверсифицированными компаниями на основе применения современных инструментов и механизмов управления конкурентоспособностью // Проблемы экономики и юридической практики. 2015. № 1. С. 171-175.