

УДК 338.2

ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Жанибеков К. Ю., Островская А. А.

Российский университет дружбы народов, г. Москва

В современных условиях финансово-экономической нестабильности российской экономики на фоне сокращения финансирования Федеральной космической программы на 2016-2025 годы с запланированных изначально 2,85 трлн рублей до 1,4 трлн рублей и ужесточения конкуренции на мировых рынках высокотехнологичной продукции и услуг, в том числе продукции и услуг ракетно-космической отрасли промышленности, требуется разработка мер по повышению конкурентоспособности продукции и в целом предприятий ракетно-космической промышленности России [1,2].

Наряду с этим, требуется учёт следующих проблем, с которыми предприятия ракетно-космической отрасли России сталкиваются в настоящее время:

- Нехватка высококвалифицированных кадров ввиду того, что в 1990-е годы ракетно-космическая отрасль понесла катастрофические кадровые потери специалистов;
- Проблема неэффективного использования государственных финансовых ресурсов, что является, по сути, отражением вышеуказанной проблемы: изменяются подходы к ведению хозяйственной деятельности, появляются новые инструменты и механизмы управления;
- Сохраняющаяся неопределённость распределения ролей «заказчик-подрядчик» в системе планирования и управления национальной космической деятельности;
- Отсутствие крупного и среднего коммерческого бизнеса в сфере создания и целевой эксплуатации космических средств;
- Отсутствие полноценных операторов космических услуг, оказывающих услуги потребителям на соответствующих рынках, прежде всего – в области ДЗЗ;
- Продолжающаяся неопределённость в части отраслевой конкуренции и резервирования производственных мощностей и проектных школ;
- Отсутствие диверсификации и синергетического эффекта со смежными отраслями промышленности;
- Отставание технологических мощностей, низкий уровень фондоотдачи и производительности труда, обуславливающие необходимость широкомасштабного трансфера комплексных производственных технологий из-за рубежа.

Следовательно, для решения вышеуказанных проблем, обеспечения эффективного развития предприятий и управления их конкурентоспособностью необходимо создавать условия на всех уровнях позиционирования [3]:

- на уровне государства комплексно, т.е. принимать меры по решению проблем развития ракетно-космической промышленности (целенаправленно), а именно использовать механизмы государственного регулирования, стимулирующие развитие диверсификации производства на предприятиях РКП путём совершенствования законодательства и предоставления возможности: с одной стороны — частному бизнесу, который будет заниматься производством ракетно-космической продукции; с другой — государственным предприятиям, которые будут выходить на рынки гражданской продукции с высокотехнологичной продукцией массового спроса;

- на уровне отраслей промышленности, ведь необходима поддержка со стороны соответствующих министерств и ведомств, а именно – со стороны ГК Роскосмос;

- на уровне диверсифицированных компаний: должны применяться современные механизмы управления конкурентоспособностью организацией и прочее.

Меры, принимаемые на уровне компаний, направленные на повышение их конкурентоспособности [4]:

- 1) формирование и развитие кадрового потенциала;
- 2) модернизация производства:
 - обновление основных фондов, закупка современного высокопроизводительного оборудования;
 - разработка и применение технологий двойного назначения;
 - разработка и/или закупка инновационных технологий для их последующего внедрения в производство для того, чтобы оптимизировать процессы: снизить материалоёмкость, энергоёмкость производства, что даст возможность снизить себестоимость и цену выпускаемой продукции, а следовательно нарастить как ценовые, так и неценовые конкурентные преимущества.
- 3) привлечение финансовых средств из дополнительных источников:
 - развитие международного сотрудничества и привлечение инвестиций от зарубежных инвесторов;
 - развитие проектов государственно-частного партнерства;
 - сдача неиспользуемых площадей в аренду;
 - сдача в лизинг или продажа неиспользуемого оборудования;
 - диверсификация производства и выход на новые рынки сбыта и так далее.
 - создание многоуровневой системы управления конкурентоспособностью, включающей подсистемы: управления производством; управления оперативно-производственным планированием; контроля качества; управления основными производственными фондами; управления материальными ресурсами; управления маркетингом и прогнозированием.
- 4) система управления компании должна быть автоматизирована (особенно это касается диверсифицированных компаний).

Создание комплексной системы управления конкурентоспособностью и реализации мер по управлению конкурентоспособностью предприятий РКП даст возможность преумножить накопленный за советский период развития космонавтики потенциал, достичь поставленные ГК Роскосмос цели и выйти на передовые позиции.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках проекта № 16-22-01010. Трансфер технологий в ЕАЭС в контексте формирования устойчивого экономического роста инновационного типа в Беларуси и России».

Библиографический список

1. Роскосмос не вынес сверхтяжелую ракету. URL: http://interpolit.ru/blog/roskosmos_ne_vynes_sverkhtjzheluju_raketu/2015-04-22-4946
2. Роскосмос и Минобороны будут совместно использовать космодром Восточный. URL: <https://todaykhv.ru/news/economics-and-business/5548/>
3. Чурсин А. А. Теоретические основы управления конкурентоспособностью. Издательство: Спектр, 2012. - 524 с.
4. Филиппов П.Г. и др. Подходы к управлению диверсифицированными компаниями на основе применения современных инструментов и механизмов управления конкурентоспособностью // Проблемы экономики и юридической практики. 2015. № 1. С. 171-175.