

УДК 658.18

## **ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА МАТЕРИАЛЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Рябова Д. И., Шокова Е. В.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика  
С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

С ростом цен на импортную продукцию встал вопрос о переходе полиграфических предприятий на отечественных поставщиков материалов. В связи с этим появилось множество нюансов, связанных с возможностью использования материалов российских производителей на импортном оборудовании.

На данный момент российские предприятия, в основном, используют печатные машины и оборудование производства Германии и Японии. Таким образом, на сегодняшний день около 95% оборудования, используемого в российских типографиях, произведено за границей.

Что касается материалов, то в России производят только дешёвые сорта бумаги без покрытия – газетную, писчую и офсетную. Бумагу же дорогих сортов, на которой печатается цветная продукция высокого качества, российские типографии закупают у иностранных производителей. В результате значительная доля рынка бумаг отведена финской, корейской, японской и китайской бумаге. Вопросы, связанные с открытием производства мелованной бумаги в России, остаются открытыми, и связаны с обеспечением объёмов производства для загрузки и стабильной работы комбинатов целый год.

Исследование отечественного полиграфического рынка также показало его сильную зависимость от поставки расходных материалов из Китая и Европы (краска, формные пластины, химические растворы, используемые в печатном производстве и пр.) и слабую конкурентоспособность отечественных производителей.

Результаты работы позволили оценить конкурентные возможности отечественных производителей полиграфических материалов и пути решения проблемы импортозамещения в работе региональных производителей печатной и упаковочной продукции. Также можно сделать выводы о том, что переход российских типографий на материалы отечественного производителя будет сопровождаться большими трудностями.