

УДК 004.921

ОСОБЕННОСТИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Громова С. И., Демцова Т. Ю.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

Графический дизайн в России – один из самых молодых видов проектно-художественной деятельности. История дизайна берет свое начало на рубеже XIX и XX веков. Основоположниками дизайна стали художники, которые не боялись заняться новым и незнакомым для себя делом.

История дизайна разворачивается во взаимодействии с научно-технической и визуальной, художественной культурой, поэтому она обязательно отражает влияние новаций и изобретений в технике, инженерном и художественном творчестве.

Попытаемся осмыслить этапы развития отечественного графического дизайна. На первом этапе развития дизайна (1917-1922 гг.) основным объектом стало художественное оформление новых форм агитации и рекламы. Это особенно проявилось в создании плаката, рекламы, книжной продукции.

Россия становится одним из важнейших центров развития дизайна на втором этапе (1923-1932 гг.). В этот период формируются новые концепции дизайна: коллаж, шрифтовые композиции, рекламная и плакатная графика, книжные конструкции (А. Родченко, Л. Лисицкий, В. Татлин и др.).

В период третьего этапа (1933-1960 гг.) дизайн разделяется на узкие направления: инженерно-техническое, предметно-бытовое и декоративно-оформительское. Сохраняется жанр авангарда в печатной продукции.

Начало четвёртого этапа (1960-1990 гг.) характеризуется интересом к наследию 20-х годов, а также реформированием стандартов. Появляются «ретро»-стили, а также стиль «соц-арт».

В конце начале 90-х годов в связи с появлением конкуренции и коммерции полиграфических изданий появились рекламные издания («Центр Plus», «Экстра М» и др.). В связи с этим повысился интерес к графическому дизайну.

Современное издание в XXI веке – это непрерывно развивающийся дизайн-объект, расширяющий свои функционально-морфологические границы. Он даёт проектировщику широкие возможности инновационного поиска и обеспечивает высокий коммуникативный эффект в решении проблем, остро стоящих перед современной Россией.