

УДК 656.078.14

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТА ОТ УЧАСТИЯ АВИАКОМПАНИИ
В МЕЖДУНАРОДНОМ АЛЬЯНСЕ**

Неметлаева Ю. С., Немчинов О. А.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

Состояние авиационной отрасли всегда было и остаётся нестабильным. Поэтому даже авиакомпании с мировым именем и разветвлённой маршрутной сетью нуждаются в надёжных партнерах и возможности укрепления позиции на рынке авиаперевозок, чтобы увеличить уверенность в своем будущем. Такую уверенность авиакомпаниям сегодня может предложить сотрудничество в рамках альянсов. Авиационные альянсы представляют собой схемы многостороннего коммерческого сотрудничества, в рамках которых перевозчики объединяют свои маршрутные сети и гармонизируют другие бизнес-процессы.

Однако, чтобы сказать, насколько сотрудничество в альянсе может упрочить положение авиакомпании и увеличить показатели её эффективности, и будет ли сотрудничество эффективным, необходимо проведение анализа состояния авиакомпании до вступления в альянс и прогнозная оценка её работы после вступления. Положительный эффект подобного сотрудничества называется синергетическим. Синергетическим называется такой эффект, который возникает при усилении совместного влияния факторов по сравнению с эффектом, получаемым при воздействии каждого из них в отдельности.

В данной работе рассмотрен расчёт синергетического эффекта от операции вступления в альянс на примере авиакомпании ОАО «Аэрофлот», уже состоящей в составе альянса SkyTeam, несколькими методами, рассматривающими разные стороны такого сотрудничества. Был проведён анализ альянса с помощью метода разделения синергетического эффекта на экономическую и внеэкономическую составляющую и анализа экономического эффекта от проведения совместных работ. Рассчитаны основные показатели платежеспособности, состояния собственных и оборотных средств, рентабельности и структуры капитала деятельности компании за пограничные года вступления авиакомпании в альянс, а именно – 2005 и 2006 гг.

Например, анализ изменения коэффициента автономии показывает увеличение уровня собственного капитала за анализируемый период до 0,73 пункта (с 0,63), что характеризует рост финансовой устойчивости авиакомпании. А рентабельность эксплуатационной деятельности ОАО «Аэрофлот» в 2006 году составила 11,9%, что выше уровня этого показателя по сравнению с 2005 годом на 6,4%. Это отражает увеличение прибыли от основной деятельности, полученной с каждой денежной единицы произведённых предприятием затрат. Таким образом, можно сказать, что синергетический эффект от данного сотрудничества положительный.

На базе проведённого анализа вступления ОАО «Аэрофлот» в состав альянса SkyTeam рассчитан прогноз экономической целесообразности сотрудничества, ещё не вступившего в силу, – между авиакомпанией ЮТэйр и Star Alliance.

В настоящее время только один глобальный альянс не имеет российского партнера – Star Alliance. Одним из главных критериев отбора для альянса является широкая внутренняя маршрутная сеть. Среди крупнейших авиакомпаний России самой разветвлённой внутренней сетью обладает именно ЮТэйр.

Расчёт синергетического эффекта от вступления ЮТэйр в Star Alliance показывает, что сотрудничество принесёт экономическую выгоду для каждой из сторон, а также увеличит уровень комфортности для пассажиров, пользующихся их услугами.