

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАРТОЧЕК ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОПЛАТЫ УСЛУГ ОПЕРАТОРОВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

Петухова Е.И.

Научный руководитель – д.т.н., профессор Засканов В.Г.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С.П. Королева

Изложены результаты анализа бизнес-процессов, протекающих при осуществлении продаж операторами связи своих услуг. Цель анализа состоит в том, чтобы формализовать схему движения основных финансовых потоков в процессе продажи услуг, математически описать процесс продаж, оценить степень влияния основных факторов, влияющих на получение прибыли в конце расчетного периода и построить модель оценки экономической эффективности внедрения альтернативного сервиса - экспресс-оплаты услуг.

При авансовом методе оплаты за пользование услугами предприятия связи абонент должен внести предоплату, превышающую установленный порог подключения. После использования услуги (например, при завершении разговора абонента) осуществляется ее тарификация и из предоплаченной суммы абонента вычитается стоимость услуги (например, звонка). В случае, если разность предоплаты и суммы, на которую оказаны услуги, меньше порога частичной блокировки, к абоненту применяется частичная блокировка, а затем и полная блокировка. После пополнения абонентом своего лицевого счета происходит возобновление обслуживания абонента. Существует возможность пополнения счета с помощью карт экспресс-оплаты (скретч-карт).

Экономический анализ в сфере услуг связи является достаточно сложной областью деятельности. Поэтому все результаты были получены для конкретной постановки задачи на основе принятой начальной информации.

В работе на основании проведенного анализа текущего уровня развития услуг сотовой связи в Самарском регионе и обзора тарифных планов основных операторов сотовой связи выявлена перспективность рассмотрения вопросов повышения экономической эффективности авансового вида оплаты за услуги;

выявлены преимущества и недостатки реализации авансового способа оплаты посредством использования экспресс-карт; выполнен анализ бизнес-процессов авансовых платежных систем, формализовано их математическое описание и выявлены источники прибыли от их использования; выполнен факторный анализ и записаны модели влияния основных параметров бизнес-процессов на формирование прибыли; получена модель оценки эффективности от использования системы авансовых платежей.

В качестве показателя эффективности принято отношение дополнительной прибыли от введения нового вида услуг (карточек экспресс-оплаты) к величине дополнительных затрат, связанных с ее введением.

Выполненные численные исследования показывают высокую чувствительность показателя эффективности к возможным маркетинговым решениям и тарифной политике оператора связи.

Используя разработанные в настоящей работе подходы, при наличии адекватных исходных данных можно поставить и решить задачу по оптимизации стратегии поведения оператора услуг сотовой связи и выбору эффективных тарифных планов.