

ББК 76.0

ОБРАЗ РОССИИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ ЗАПАДА

Горбунова А. О., Соснина Т. Н.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

Современные средства массовой информации обладают способностью обращаться к населению любой страны и выступать в качестве активного субъекта политической жизни.

Анализ материалов электронных версий газет, журналов, образующих значимый сегмент мировой прессы, даёт основание для вывода о том, что по отношению к России используются шаблонные приёмы, которые со временем меняются незначительно. Образ России ассоциируется у западных журналистов с агрессивным и неуклюжим медведем. Он сформировался в XVI веке.

Непонимание России и восприятие её в качестве чуждой создавалось и шлифовалось веками. В годы холодной войны оно приобрело чёткую идеологическую окраску (капитализм-коммунизм). Наибольшую критику и подозрительность в отношении России в медиапространстве обнаруживали США и Великобритания.

Сложность ситуации определялась культурной и исторической близостью России и Европы/Запада. С одной стороны, в национальном сознании россиян существенное место исторически отводилось, начиная с идеи «Москва-Третий Рим», особому самобытному пути развития. С другой, Россия всегда находилась под сильным культурным влиянием Европы, до определённой степени была её частью, а в ряде аспектов и альтернативой Европе.

Именно значение России для западной цивилизации одновременно и как «чуждой» и как одной из органических ветвей этой цивилизации выливалось в требования к её внутриполитическим характеристикам.

В большинстве публикаций зарубежных СМИ присутствуют попытки провести параллели между современным и советским, или имперским прошлым России. Словосочетание «Империя зла» как синоним России приобрело статус стереотипа. Более того, присутствие России в зарубежном информационном поле крайне персонифицировано. В центре мифа о России всегда образ сильного и властного вождя. «Кто остановит Путина?» - задаётся вопросом немецкое издание Spigel. На обложке мартовского номера (2014 г.) изображён российский президент. На его лице читается презрение и равнодушие к окружающим, явно не соответствующим по типажу западных лидеров – Дэвида Кэмерона, Барака Обамы, Ангелы Меркель.

Основными характеристиками российского общества, по мнению западных аналитиков, являются алкоголизм, наркомания, склонность к национальным и межэтническим конфликтам.

События на Украине «подливают масла в огонь». Вывод: для создания негативного образа России зарубежные средства массовой информации используют как старые, так и новые стереотипы. Информационная война против России ведётся целенаправленно и постоянно.