

УДК 339.1

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СЕТЕВОГО РИТЕЙЛА

Батраченко Е. К., Карпович В. С., Савин А. Г.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

Для исследования особенностей развития сетевого ритейла используются статистические методы исследования. Роль сетевого ритейла в экономике России можно раскрыть с помощью некоторых статистических показателей:

- Доля оборота розничной торговли в ВВП РФ

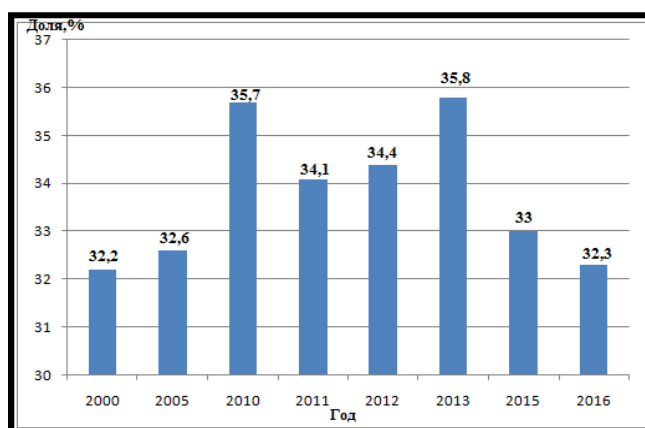


Рис.1 Доля оборота розничной торговли в валовом внутреннем продукте РФ в 2000–2016гг.

- Показатели числа и состава организации розничной торговли
- Оборот розничной торговли
- Структура товарного потребления населения РФ

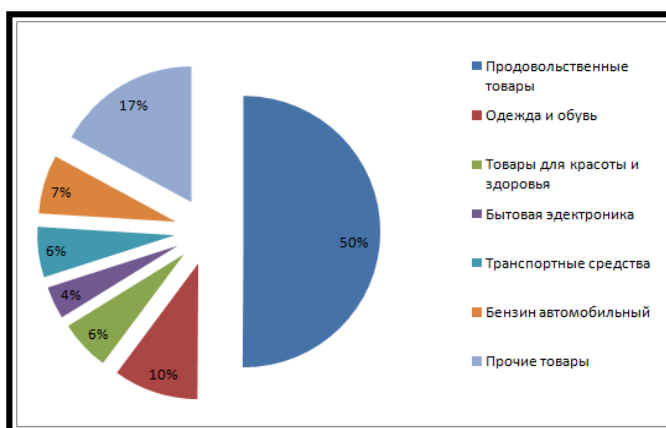


Рис.2 Структура товарного потребления населения РФ за 2016г. (в %)

На основе этих данных можно сделать выводы о развитии отечественного сетевого ритейла за последние годы.

В сегодняшней сложной экономической ситуации нельзя не рассмотреть особенности развития сетевого ритейла в кризис.

Товары премиум-класса становятся менее доступными большинству населения и вследствие этого магазины, реализующие эти товары, несут убытки.

Во всех секторах рынка товаров и услуг наблюдается падения спроса, особенно на товары первой необходимости.

Также на фоне кризиса идет резкое сокращение мелких и средних сетей, т.к. они не выдерживают конкуренцию с крупными ритейлерами, которые, в свою очередь, находятся в стабильном положении и увеличивают количество магазинов.

Крупные гипермаркеты теряют своих покупателей по нескольким причинам:

- Большие очереди
- Огромные территории
- Некомпетентность консультантов
- Популярность интернет-магазинов

Поэтому дальнейшее развитие розничной торговли видят в магазинах у дома. Перспективность таких магазинов заключается в их позиционировании в среднем и низком ценовых сегментах.

Магазины у дома имеют положительные стороны как для бизнесменов, так и для потребителей. Тем не менее гипермаркеты не потеряют своей значительности, т.к. они предлагают более широкий выбор различных товаров и услуг.

Сетевой ритейл, проявляющий устойчивые темпы развития, является важным звеном в сфере товаров и услуг.

Библиографический список

1. Мунши А. Ю., Александрова Л. Ю., Мунши Ш. М. Состояние и динамика развития розничной торговли России // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-2.;
2. Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <http://www.gks.ru>;