

УДК 801.1

## ОККАЗИОНАЛИЗМЫ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ

Нагайцева С. С., Прядильникова Н. В.

Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

Язык — явление настолько уникальное и многогранное, что его исследование никогда не будет исчерпанным. Определение понятия язык очень обширно и обладает многофункциональностью, все функции языка находят своё отражение в коммуникации. Пополнение словаря новыми лексическими единицами является одним из главных ветвей развития языка. Язык, непременно, отражает всё материальное богатство нации, страны, народа. Появление новых слов в языке зависит от стадии развития сфер общества - чем больше уровень развития сфер общества, тем больше новых слов в языке. Также можно сказать, что появление новых слов в языке, безусловно, зависит от тенденций в обществе.

Актуальность данной работы связана с самим объектом исследования - окказиональным словом. При всестороннем изучении и наличии немалого списка исследований и работ посвященных вопросам изучения окказионализмов, данное понятие до сих пор недостаточно исследовано как явление, не выявлено отражение динамики языка, не раскрыт его формо- и смыслообразующий потенциал, который дает возможность увидеть язык в действии.

Цель работы состоит в том, чтобы определить роль окказионализмов как средств выразительности. Для достижения этой цели необходимо решить ряд задач: рассмотрение окказионализма в качестве звена в цепочке языковых новообразований: «потенциальное слово — окказионализм — неологизм»; анализ окказионального в текстах художественной литературы; выделение типов окказионализмов.

Развитие окказионального словотворчества на современном этапе имеет несколько особенностей. Окказионализмы, созданные авторами-публицистами, представляют значительный интерес для исследований, так как демонстрируют субъективно-оценочный потенциал словообразования и яркие примеры языковой игры интеллектуала-автора с читателем, способным оценить его креативные способности. Окказионализмы отображают своеобразную систему оценок, социальных ценностей, взглядов, идей, характеризующих образ жизни, поведение, мышление определенных слоев общества.

Следует отметить социальную ориентированность окказионализмов современных СМИ. Авторские новообразования становятся все острее, злободневнее, учащается использование имен собственных для словопроизводства, что придает окказионализмам особую экспрессию и образность.

### Библиографический список

1. Намитокова, Р. Ю. Окказиональное слово на газетной полосе: механизмы и экспрессивности // Русский язык: исторические судьбы и современность: тр. и материалы МГУ. М., 2001. С. 180 – 181.
2. Лыков, А. Г. Современная русская лексикология: русское окказиональное слово.- М., 1976.-120с.