

УДК 656.7.025

## **ОЦЕНКА ЗАВИСИМОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАКОМПАНИИ ОТ ПРИМЕНЯЕМОЙ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЫНКЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК**

Минеева К. И., Немчинов О. А.

Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С. П. Королёва

В настоящее время российский авиатранспортный комплекс насчитывает более 180 коммерческих авиакомпаний. Объектом исследования является авиакомпания «S7» («Сибирь»). S7 Airlines является второй в стране крупнейшей авиакомпанией по количеству перевезённых пассажиров.

В работе анализировалась интенсивность использования воздушных судов авиакомпании S7 [1]. В результате анализа было выявлено использование авиакомпанией основных хабов в новосибирском аэропорту «Толмачёво» и московском аэропорту «Домодедово».

С целью оценки экономической эффективности использования самолётного парка авиакомпании был произведён расчёт прямых переменных затрат на выполнение рейсов. Анализ проводился по маршрутной сети внутренних воздушных линий, обслуживаемых авиакомпанией S7 из аэропорта Толмачёво. Всего анализировались эксплуатационные экономические результаты по 22 авиалиниям.

Вторым ключевым элементом анализа эффективности выполнения рейсов является эксплуатационный доход, который непосредственным образом зависит от применяемой авиакомпанией тарифной политики.

В ходе исследования была произведена сегментация пассажиров, позволяющая максимизировать доход путём разделения покупателей на классы и назначения своей цены за единицу продукта для каждого из них. Анализировалось годовое расписание воздушного движения авиакомпании S7 для аэропорта Толмачёво [2]. Анализ показал, что существует ряд направлений, где спрос на авиаперевозки носит сезонный характер, в связи с этим наблюдается сокращение авиатарифа эконом-класса приблизительно на 15-30% в низкий сезон. Некоторые рейсы, пользующиеся устойчивым потоком определённого сегмента пассажиров, не предполагают изменения тарификации в зависимости от периода выполнения рейса. Анализируемая статистика, кроме того, показала ряд направлений с постоянным колебанием уровня величины авиатарифа в зависимости от периода и дня недели выполнения рейса.

В связи с проведённым исследованием можно сделать вывод, что основной целью изучения рынка воздушных перевозок, как и целью всех конъюнктурных исследований авиакомпаний, являются анализ особенностей, связанных с прогнозированием пассажирских авиаперевозок при изменении тарифов в зависимости от сегментации пассажиров и, на основе этого, построение зависимости дохода авиакомпании от характера изменения тарифов.

### Библиографический список

1. Веб-сервис «Flightradar24» [Электронный ресурс]: <https://www.flightradar24.com>.
2. Официальный сайт авиакомпании «S7» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.s7.ru>.