

УДК 659.4

## НОВЫЕ МЕДИА КАК ПРОСТРАНСТВО ИНФОРМАЦИОННОГО ЭКСТРЕМИЗМА НА ПРИМЕРЕ «ГРУПП СМЕРТИ»

Синева А. Б.

Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

С каждым годом наша страна все сильнее интегрируется в информационное сообщество, и в начале XXI века Интернет стал ключевым элементом новой социальной организации. В контексте происходящих социокоммуникативных трансформаций особую опасность приобретает информационный экстремизм. Экстремистские движения и группы получают в свое распоряжение новые формы и методы воздействия на сознание.

Мы ограничимся исследованием так называемых «групп смерти». После выхода статьи в «Новой газете» в 2016 году о сообществах типа «синий кит», созданных для подростков с целью пропаганды подросткового суицида в социальной сети «ВКонтакте», такие группы принято называть «группами смерти». Так они обозначены в Википедии и в принятых Госдумой в апреле 2017 года дополнениях к уголовному кодексу РФ об ужесточении уголовной ответственности за склонение к самоубийству. В материале «Новой газете» утверждалось, что за полгода 130 несовершеннолетних стали жертвами большого числа групп, подталкивающих детей к суициду в сети «ВКонтакте». Публикация оказалась отправной точкой для множества материалов, обсуждений, профилактических бесед и раздачи памяток в школах.

Причины к подобным паническим настроениям в обществе были. Во-первых, контролировать пребывание пользователя в сети может только продвинутый пользователь или провайдер, то есть не каждый взрослый; во-вторых, по статистике опросов, до недавнего времени большинство родителей не воспринимали интернет как потенциальную угрозу жизненной безопасности своего ребенка, в-третьих, в законодательстве РФ не была предусмотрена ответственность за создание интернет-сообществ, склоняющих к суициду. Кроме того, в настоящее время в школьных учреждениях не существует профилактических программ, формирующих критическое отношение подростка к любой информации в сети.

В рамках заявленной темы был проведен анализ материалов социальной сети «ВКонтакте»: так называемых «групп смерти», а также «антисуицидальных» групп, групп поддержки подростков, созданных равнодушными пользователями и профессиональными психологами. Кроме того, в исследование были включены и личные страницы пользователей, состоящих в вышеуказанных группах.

Общее количество групп, связанных тематикой самоубийства среди подростков, в названии которых фигурируют слова и словосочетания «синий кит», «разбуди меня в 4:20», «бездна синего кита», «самоубийство», «суицид», насчитывает более 10 000 наименований. Из этих сообществ только около половины – это «антисуицидальные» группы. Однако в комментариях к их постам можно обнаружить просьбы участников сообществ найти им кураторов в игре «синий кит», сообщников, а также заявления о вступлении в игру. Но в этих же группах созданы списки личных страниц желающих вступить в игру или уже состоящих в ней, для того чтобы как можно больше пользователей пытались отговорить подростков от участия в опасной игре.

Единственное сообщество, в котором содержится исключительно позитивный контент – группа «Твоя Территория», где предлагается профессиональная психологическая помощь подросткам. Доступны различные способы коммуникации с

психологами - электронная почта, скайп, телефон, мессенджеры – чтобы общение проходило максимально комфортно для каждой из сторон. Примечательно, что данное сообщество содержит более 46,5 тысяч участников, в то время как самые популярные группы «синего кита» едва добирают до 2,5 тысяч человек.

Отдельного внимания заслуживают странички потенциальных участников опасной игры: их статусы, посты на стене, комментарии к ним со стороны других пользователей сети. Чаще всего страничка «игрока» изобилует депрессивными статусами, записями, меланхоличной музыкой, картинками синего кита или других изображений в мрачных тонах. Однако нельзя с уверенностью говорить о достоверности информации на данных страничках, так как, возможно, они – фейковые, ненастоящие.

По мнению социальных психологов, абсолютное большинство всего депрессивно-суицидального контента, который генерируют участники сообществ, посвященных тематике суицида, представляет собой демонстративно-шантажное суицидальное поведение. Также они говорят о том, что действительно довести человека до самоубийства с использованием одно лишь интернета – задача невыполнимая. Ведущий научный сотрудник Института этнологии и антропологии РАН, доктор исторических наук Дмитрий Громов в интервью журналистам интернет-портала «Медуза» сказал, что подростковые суициды – большая социальная проблема, которая существует независимо от игр и мало с ними связана». [1] Таким образом, публикация постов с атрибутикой игры, с согласием на участие в ней – ни что иное, как попытка обратить на себя внимание, обрести популярность в своей среде, почувствовать себя значимым и интересным в глазах окружающих.

Таким образом, феномен популярности игры «синий кит» и общественного резонанса на эту тему можно объяснить следующим:

1. публикацией статьи «Группы смерти (18+)» в «Новой газете» - одном из крупнейших изданий РФ;
2. отсутствием четких руководств и инструкций, позволяющих предотвратить или же погасить нездоровый интерес к явлению суицида, особенно в подростковой среде.

Возникновением определенной моды на вступление в подобные игры и в последствие огромным количеством созданных страничек псевдо-участников игры «синий кит», а также особенности подростковой психики: стремление доказать свою независимость и силу по отношению к любому влиянию со стороны, любой пропаганде.

#### Библиографический список

1. Интернет-портал «Meduza», публикация «Городская легенда. Что стоит за игрой «Синий кит» и всплеском интереса к «суицидальным пабликам» от 17.02.2017