

УДК 070

МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИЯ: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СМИ

© Журавлева Е.М., Шокова Е.В.

e-mail: ekaterina211250@gmail.com

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

Конвергентность – новая форма интеграции, охватившая развитие науки и техники с начала XXI века и получившая быстрое и широкое распространение в различных областях деятельности, от конвергенции когнитивных и информационных технологий до конвергенции медиакommunikационных технологий. Особенно ярко конвергентность проявляется в соединении технологических инноваций с социально-гуманитарными сферами, такими как средства массовой коммуникации.

Выделяют различные виды медиаконвергенции [1], в классификации которой обязательными являются техническая и технологическая составляющие, которые реализуются через использование возможностей мультимедийных технологий при размещении публикаций на сайтах издательств, редакций журналов, газет и др. СМИ.

С одной стороны, в основу цифрового контента заложено объединение некогда различных цифровых устройств в «единое мультимедийное устройство», под которым можно понимать взаимно технически интегрированные цифровые терминалы (ноутбуки, тв-приставки, мобильные средства связи и пр.).

С другой стороны, использование цифрового контента заставляет использовать интерактивные технологические приемы подачи контента, такие как лонгрид и сноуфолл. Несмотря на то, что данные способы подачи материала имеют давнюю историю, мультимедийные технологии стали новым фактором развития этих форм.

Особую роль в развитии СМИ занимает пользовательская доступность широкого спектра технологических достижений цифровых медиа благодаря распространению специальных приложений по созданию и редактированию электронных изданий различной направленности, сайтов, инфографики, лонгридов, иллюстраций (в т.ч. анимационных), а также систем хранения и доставки цифрового контента. Современный автор, журналист, редактор имеет в своем арсенале не только ставшие уже обыденными текстовые, графические, видео и аудиоредакторы. Инструменты, активно внедряющиеся уже сейчас: он-лайн инструменты для проверки текста на читаемость; совместной работы над проектом; инструменты обратной связи, обработки комментариев и изучения общественного мнения; проведения социальных и образовательных он-лайн проектов; создания интерактивных тематических карт и инфографики; визуализации данных и многие другие.

Скорость принятия цифровых изменений в отрасли медиа остается не такой большой, как кажется. Анализ тенденций показывает, что будущее медиаконвергенции направлено в сторону обработки и визуализации больших объемов информации, создания медиа платформ для сотворчества, работы с эмоциональным интеллектом, алгоритмизации и автоматизации работы редакций.

Библиографический список

1. Шеремет, В.В. Типология медиаконвергенции [Текст] // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение / В.В. Шеремет. – Майкоп: Изд-во Адыгейский государственный ун-т, 2012. – №1. – С. 137-140.