

УДК 008:316

ИСКУССТВО В МИРЕ КУЛЬТУРЫ NOBROW

© Мицишина Е.В., Чичёва С.Е.

e-mail: lizavetta.mish@gmail.com

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

Возникнув на самом раннем этапе истории homo sapiens, искусство стало специализированной человеческой практикой, особым способом познания и отражения окружающей реальности – посредством художественных образов. В каждую эпоху искусство выполняло определенную, уникальную миссию. Искусство Древней Греции вдохновляло гармонией и стремлением к идеальному. Произведения культового искусства Средневековья были призваны направить душу человека к Божественному, становясь символами невыразимого священного смысла бытия. Искусство Возрождения соединяло земное и небесное в красоте человеческой жизни...[1]. В современном мире со всеми его противоречиями и кризисами искусство также играет важную роль.

Современное искусство, каким мы его видим сейчас, сформировалось на рубеже 1960–70-х годов прошлого века и характеризовалось поиском альтернатив модернизму, что привело, среди прочего, к такому явлению, как дематериализация объекта (перформансы и хеппенинги). На общество того периода неизгладимое впечатление произвели работы Энди Уорхола «Банки с супом Кэмпбелл» (1962 г.) и «Коробки “Брилло”» (1964 г.). Работы Уорхола, Лихтенштейна, Раушенберга, Ольденбурга дали старт новой эстетической реальности, соединившей в себе массовую и «высокую» культуру. В соответствии со сложившимся в современной западной социологии подходом, современная культура характеризуется как конец привычной культурной иерархии высокого и низкого, элитарного и массового, хорошего и дурного вкуса, когда на смену этой иерархии пришло единое поле культуры «Nobrow», т.е. культуры, существующей вообще вне старой иерархии вкуса. В конце XX века сложился «глобальный супермаркет», в результате тотальной коммерциализации элитарная культура потеряла свой высокий статус и фактически смешалась с массовой культурой [2]. Исчезла граница, отделяющая искусство от не искусства.

В этих условиях закономерно возникает вопрос: утрачивает ли искусство в современном мире Nobrow свои функции: эстетическую, компенсаторную, социальную, воспитательную, гедонистическую? Сохраняется ли в контемпорари-арт главная цель искусства: художественное самовыражение для творца и наслаждение красотой для зрителя? Так была определена актуальность и задачи нашего исследования.

В качестве основного мы использовали сравнительно-исторический метод, на основе которого была прослежена эволюция изображения «вечных» ценностей (материнство, поцелуй, портрет) художниками различных эпох, а также герменевтический метод, позволивший нам проинтерпретировать значения, смыслы и ценностные доминанты в произведениях классического и современного искусства.

Проведенное исследование позволило нам выявить главное отличие современного искусства от искусства других эпох и принцип его существования в мире культуры нобрау: произведения современного искусства заставляют зрителя выйти за рамки только созерцания, сегодня смысл произведения – это всегда плод совместных мыслительных усилий автора и зрителя. Современное искусство, не боясь

чрезмерности и гротеска, в некоторых своих проявлениях довольно откровенно и открыто демонстрирует кризисные явления современного мира, а его образы и конструкты расцениваются как некий бунт против китча, невзыскательности, «одномерности» массовой культуры [3]. Являясь концептуальным по значению и содержанию, современное искусство отображает все актуальные тенденции современного мира, ищет новые смыслы развития цивилизации, новые аксиологические способы ее существования. Таким образом, при всей неоднозначности постмодернистского искусства, оно способно реализовывать все свои основные функции, но помимо этого еще заставляет задумываться о нашем отношении к миру, о его хрупкости и изменчивости.

Подтверждением этих выводов стали результаты качественного эмпирического исследования, проведенного в виде письменного опроса студентов гуманитарных факультетов Самарского университета. Студентам было предложено описать в эссе свои любимые произведения искусства с точки зрения их эмоционального, эстетического, познавательного воздействия. О классическом искусстве (Айвазовский, Шишкин, Куинджи, Серов, Репин и т.д.) студенты пишут следующим образом: «При общении с картиной на душе появляется чувство радости, спокойствия и легкости», «Я ощущаю прилив сил, веру в светлое будущее», «...картина вызывает теплые чувства...когда мне становится грустно, я смотрю на нее и мне становится легче...», «...она (картина) пробуждает волю, стремление к борьбе до последнего...».

А вот мысли студентов по поводу современного искусства. Одна студентка отзывается о своем любимом российском художнике – Покрасе Лампасе (художник работает с собственным алфавитом и каллиграфией), следующим образом: «Каждая его работа – это послание поколению об искусстве, постмодернизме и будущем». Еще один студент пишет об Энди Уорхолье, о его работе «Диптих Мэрилин»: «Это было настолько необычно и удивительно для меня и моего сознания, что я провел напротив этой картины около получаса, сначала любуюсь, а потом уже пытаюсь понять задумку автора. Сейчас Энди Уорхол является одним из моих любимых художников, вдохновителем, работы которого я могу обсуждать часами».

Таким образом, современное искусство, несмотря на то, что использует другую символику, основывается на иной эстетике, все же сохраняет приверженность гуманистическим ценностям, присущим искусству предшествующих эпох. При этом современные художники могут использовать в творческом процессе инновационные визуальные и технологические приемы, позволяющие не просто продемонстрировать – погрузить зрителя в мир искусства, сильнее воздействовать на сознание и душу. Созерцание и любование перестают быть главными функциями искусства в мире культуры Nobrow – посредством взаимодействия со зрителем, оно заставляет нас включаться в процесс, думать и осознавать. Зритель любит и потребляет то, что «западает в душу», что заставляет задуматься о вечных ценностях, высказывания о которых он находит как в классическом, так и в современном искусстве.

Библиографический список

1. Воробьева В. Актуальное искусство: зритель в поисках смысла. URL: http://artkurator.com/articles/Vera_ru.html (Дата обращения: 20.03.2019).
2. Сибрук Д. Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры. М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2012.
3. Леванова Е.Ф. Современное искусство и его многомерность // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2014. №3 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-iskusstvo-i-ego-mnogomernost> (Дата обращения: 19.03.2019).