

УДК 81.38

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЧЕВЫХ ШТАМПОВ В ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ»)

Пичугина Ю. Д., Прядильникова Н. В.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

На сегодняшний день лексика большинства периодических изданий засорена различными видами речевых штампов. Целью данного исследования является выявление различных родов штампов в периодических изданиях на примере газеты «Аргументы и Факты».

Итак, речевые штампы – это функционирующие в речи устойчивые формулы, ориентированные на экспрессию и стандарт, паразитирующие на речевой культуре, претендующие на стилистическую окраску.

Для анализа частоты использования речевых штампов в периодических изданиях были взяты статьи газеты «Аргументы и Факты» за 2016 год, такие как: «Зажрались, господа!», «Женский труд», «Ни мира, не войны», «Жить, а не переживать», «Что делать с коррупцией?», «Перевозбудившиеся», «Мы – люди горячие!» и др. Примеры из статей были разбиты на основные группы речевых штампов, наиболее часто встречающиеся в публицистической речи: шаблонные обороты речи, универсальные слова, слова-спутники, штампы, возникшие из образных выражений, которые стали фразеологическими единствами, канцеляризм и авторские трафареты.

К шаблонным оборотам речи, которые не вносят никакого смысла в текст и их исключение из него ничего не изменит в излагаемой информации можно отнести: «*Но на самом деле мир на Земле мы можем постараться делать сами*», «*... может ли волшебник подарить мир?*» (АиФ.-2016.-№1 (1834)).

К универсальным словам, используемым в различных, зачастую широких и неопределенных значениях, например: «*О какой ненависти к целому народу может идти речь, тем более сейчас?*», Кожемякин Владимир «Мы – люди горячие!». АиФ.-2016.- № 4 (1834).

Примером парных слов, или слов-спутников, употребление одного из которых обязательно подсказывает и употребление другого служат следующее выражение «*Они дергают за невидимые ниточки*». Грачев Сергей «Зажрались, господа!» (АиФ.-2016.-№1).

К штампам, возникшим из образных выражений, которые стали фразеологическими единствами можно отнести: «*Красиво жить не запретишь!*» «Елочка, зажгись!» (АиФ.-2016.-№1).

Следующий вид – это канцеляризм - слова или обороты речи, употребление которых в литературном языке закреплено за официально-деловым стилем, например: «*Для них экономика – это финансы: сошелся бюджет – и славно*» Журавлев Дмитрий «Зачем нас стригут?» (АиФ.- 2016.- № 1)

Также используются языковые штампы перестройки, которые на данный момент используются очень редко, обычно для создания комического эффекта.

Исходя из произведенного анализа, был сделан вывод, что журналисты газеты «Аргументы и Факты» в статьях чаще всего используют такой вид речевых штампов, как слова-спутники. Чрезмерное употребление штампов с целью «приукрасить» речь не выполняет своей функции, а лишь ее засоряет.

Библиографический список

1. Накорякова, К. М. Литературное редактирование [Текст] / К. М. Накорякова. - М.: Икар, 2004.
2. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование. История. Теория. Практика [Текст] / А. А. Сбитнева. - М.: Флинта, 2009.
3. Степанов, А. В. Практическая стилистика русского языка. Лекции с упражнениями [Текст] / А. В. Степанов. - М.: Изд-во МГУ, 2005.
4. Сычев, А. С. Стилеобразующие факторы и стилеобразующие черты газетно-публицистической речи [Текст] // Вестник Омского университета. - № 3, 1999. - 108с.