

УДК 629.78

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

Хамзин В. А., Мартынова О. Н.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

В современном стремлении максимизации доходов индустриальных предприятий был рожден концепт интернета вещей. Данный концепт неизбежно ведет к четвертой промышленной революции, ключевой аспект которой — интеграция киберфизических систем в производство. Успешно внедренный мировыми лидерами индустрии, интернет вещей, вместе с концепцией больших данных, вносит большой вклад в оптимизацию бизнес-процессов, анализируя слабо связанные между собой данные и помогая аналитикам выбирать правильный курс развития предприятия.

Помимо экономической отрасли, интернет вещей имеет глобальные проявления в окружающей людей реальности. Освобождение человека от монотонных и рутинных повседневных задач, ведет к повышению возможностей для творческой и высокоинтеллектуальной работы. Глобальная уникальная идентификация создает возможности для индивидуальной подстройки окружающего мира.

Однако интернет вещей, как и сама четвертая промышленная революция, являясь безусловно важным событием, несет в себе и отрицательные стороны, такие как риски повышения нестабильности в обществе, социального расслоения и расшатывания политических систем.