

УДК 338.46

ИНТЕГРАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ И ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

Гунькина Е. В., Шокова Е. В.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

В настоящее время происходит активная интеграция печатных средств информации в глобальную информационную сеть, что является результатом не только информатизации, но и социальных запросов общества. В связи с этим, целью проведенного исследования стал анализ интеграционных процессов при переходе печатных СМИ на электронные платформы.

В ходе работы проведен контент-анализ региональных и общероссийских периодических изданий и их электронных аналогов, выявлены особенности работы и представления информации в данных изданиях, обуславливающие специфику оформления и технической реализации издательского продукта. Основные изменения современного медиа-пространства связаны с развитием каналов потребления цифрового медиа-контента.

ПЕЧАТНЫЕ СМИ	ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ
Информация распространяется тиражированием множества экземпляров продукции	Информация распространяется путем размещения в сети интернет единственного экземпляра
Не ограничены в распространении, не привязаны к источникам энергии и сетям интернет	Доступ к информации тесно зависит от наличия необходимого технического обеспечения, сети интернет, от зоны покрытия сетью интернет, качества связи
Подробное освещение событий	Оперативность освещения событий
Охват аудитории ограничен тиражом издания и территорией распространения	Охват аудитории ограничен только технической доступностью интернета
Обратная связь с аудиторией затруднена	Оперативная обратная связь с аудиторией в он-лайн режиме посредством форумов, e-mail
Полнота освещения событий и их иллюстрация ограничены объемом издания	Практически отсутствуют ограничения по объему представляемой информации
Архив издания на бумажном носителе, требует места и определенных условий хранения	Архив издания на электронном носителе
Поиск информации в подшивке (архиве) трудоемок	Простая навигация в электронном архиве, основанная на принципах работы с базами данных

Интеграция печатных СМИ с интернет пространством связана с общей информатизацией общества, желанием издательств сохранить свою аудиторию, нацеленную на поиск информации в сети интернет. Поэтому интернет версии изданий стремятся сохранить оформление, верстку, шрифты и пр. атрибуты печатного контента. Однако зарабатывают издательства по-прежнему на производстве печатного контента [1], поскольку на российском рынке пользователи не готовы платить за потребление цифровых изданий.

Библиографический список

1. Российская полиграфия. Отраслевой доклад [Текст]. – Москва, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2017. – 74 с.