

УДК 338.3

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© Жугалёв И.И., Курносова Е.А.

e-mail: vania-99@mail.ru

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П.Королёва, г. Самара, Российская Федерация

Инновационная деятельность предприятия – процесс преобразования результатов научной деятельности в новый усовершенствованный продукт, реализованный на рынке, а также связанные с ним дополнительные научные разработки [1].

Особенности развития инновационной деятельности и её эффективность зависят от множества факторов.

Факторы инновационной деятельности предприятия классифицируются по различным признакам [2]. Их основные виды представлены на рисунке.

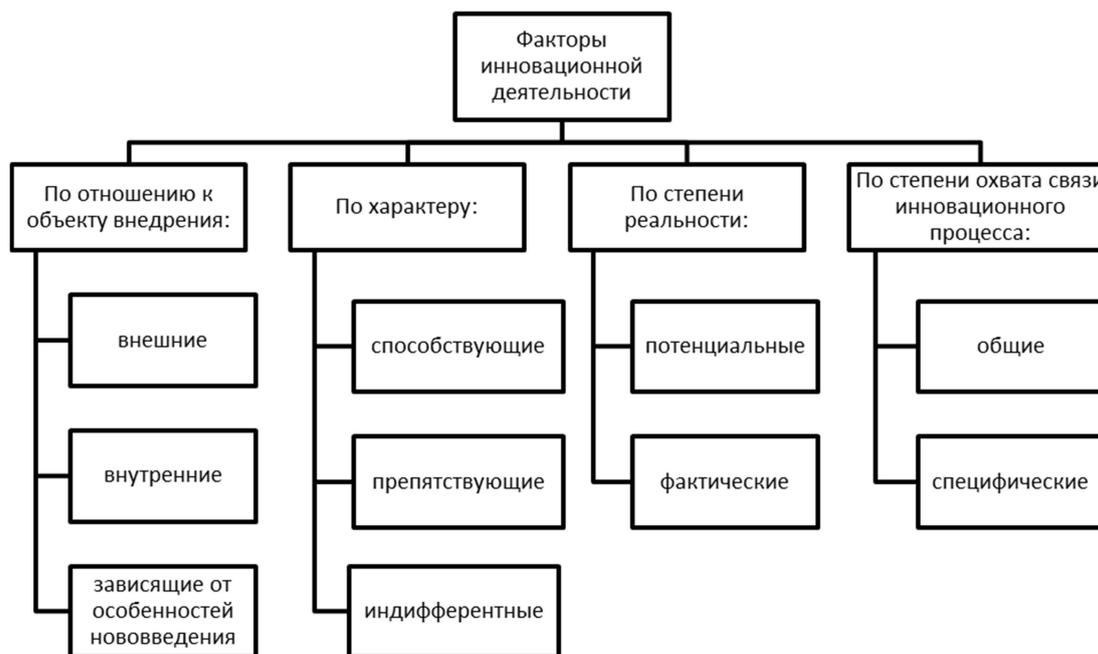


Рис. Структура факторов развития инновационной деятельности предприятия.

Все факторы, оказывающие влияние на инновационную деятельность, подразделяются на:

- факторы, стимулирующие развитие инновационной деятельности;
- факторы, препятствующие развитию инновационной деятельности;
- индифферентные факторы, слабо влияющие на развитие инновационной деятельности предприятия.

По источнику возникновения и отношению к объекту внедрения факторы подразделяются на:

- внешние, образуются в условиях внешней среды и не зависят от деятельности предприятия. Они не поддаются управлению и контролю, и могут оказывать прямое или косвенное влияние на инновационную деятельность предприятия.

- внутренние, образуются во внутренней среде предприятия. Их подвидами являются организационно-структурные и личностно-психологические факторы. Первые определяются ресурсным потенциалом организации, ее возрастом и размером, а также организационной структурой и стилем управления. Вторые зависят от руководства предприятия и его персонала, степени их участия в развитии инновационной деятельности предприятия.

- зависящие от особенностей нововведения, определяются его размерами, сложностью, степенью радикальности, совместимостью с опытом работников, а также его масштабами.

По показателю реалистичности факторы делятся на:

- фактические, уже реально существуют и воздействуют на инновационную деятельность предприятия;

- потенциальные, носят скрытый характер и могут совсем не проявиться.

Фактические факторы оказывают наибольшее влияние на развитие инновационной деятельности предприятия, однако важность потенциальных факторов также нельзя недооценивать.

В зависимости от степени охвата инновационного процесса, факторы делятся на:

- общие, воздействуют на инновационную деятельность предприятия в целом;

- специфические, воздействуют на отдельные подпроцессы предприятия.

Наконец, в зависимости от содержания и сферы возникновения факторы инновационной деятельности предприятия делятся на четыре группы:

- экономико-технологические;

- политико-правовые;

- социально-психологические и культурные;

- организационно-управленческие.

Все они могут оказывать как стимулирующее, так и препятствующее воздействие на инновационный процесс.

Библиографический список

1. Инновационный центр «Сколково» [Электронный ресурс]. <http://sk.ru> [Дата обращения: 25.04.2019].

2. Грибов В.Д. Малые инновационные предприятия – эффективное связующее звено между наукой и бизнесом: монография / В.Д. Грибов, Г.В. Камчатников. – М. : РУСАЙНС, 2017. – 152 с.