

УДК 316

ФРИЛАНС КАК НОВАЯ ФОРМА ЗАНЯТОСТИ: ВЗГЛЯД СОЦИОЛОГА

Сульянова К. В., Финкельштейн И. Е.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

В последние годы можно заметить значительный рост исследовательского интереса к теме изучения специфики жизненной стратегии фрилансеров. Важность и актуальность изучения фриланса социологи связывают с возможностью понимания изменений, которые происходили на рынке труда, в сфере образования и занятости. Как отмечает ряд исследователей, фриланс как новая форма занятости оформляется прямо на глазах и «находится в маргинализированной позиции» [1, С. 122].

Так, при решении исследовательских задач был применен метод качественной социологии – свободное (неформализованное) интервью. В работе исследуются различные аспекты изучения стратегий жизни фрилансеров: причины выбора такого вида работы, трудности в процессе фриланса, оценка текущего положения в сфере трудоустройства, перемены в жизни людей, выбравших такой формат работы. Анализ проводился в соответствии с выделенными задачами. Так, в качестве решающих мотивов выбора работы в формате «фриланс» были выделены две составляющие:

- 1) Желание выстраивать свой график работы в удобном для себя формате;
- 2) Возможность самореализоваться через свою работу.

В процессе анализа мы выявили, что работа в формате «фриланс» помогает информантам создавать условия для реализации себя и своих текущих жизненных целей. Так, некоторые информанты, участвующие в исследовании, например, много путешествуют. Именно работа фрилансером и отсутствие привязки к рабочему месту позволяет им работать, находясь в любом городе или стране. Другим информантам работа не в офисе позволяет больше времени уделять семье, которая важна для них. С помощью работы фрилансером они создают для себя определенные условия жизни, которые соответствуют их желаниям и потребностям.

У большинства информантов есть четкие планы на будущее, которые чаще всего напрямую связаны с работой в формате «фриланс». Так, например, некоторые информанты планируют посвятить свою жизнь созданию семьи и воспитанию детей. Работа будет лишь средством самореализации и источником дохода. Она расположится на втором плане после семьи. Часть информантов также планируют в будущем больше заниматься своими увлечениями и хобби. По их мнению, фриланс поможет реализовать данные цели в полной мере.

Стоит отметить, что некоторые информанты сталкиваются с непониманием и отказом восприятия их близкими людьми такой формы работы. Мы предполагаем, что данная трудность связана со стереотипным мышлением многих людей касательно работы. Для большинства людей нормой считается привычный тип занятости, а фриланс, который является относительно новым видом, считается отклонением от этой нормы.

В процессе анализа мы так же выяснили, что информанты уверены в себе и своем опыте, и оценивают свое положение на рынке труда как достаточно устойчивое и надежное. По их мнению, большое количество работодателей нуждается в работниках формата «фриланс». Положение на рынке труда они оценивают по двум критериям: количество заказов и их востребованность как специалистов.

Таким образом, фриланс – это относительно новая форма занятости для российского рынка труда, поэтому данное исследование представляет особый интерес,

способствует пониманию места, статуса фрилансеров с точки зрения самовосприятия, мнения работодателей, семьи и общества в целом.

Библиографический список

1. М. Г. Бурлуцкая, В. С. Харченко. Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития// Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. Т. 16. № 1. С. 111-123.