

УДК 378.147

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ ИНТЕРАКТИВНЫМИ МЕТОДАМИ

Левченко В. В., Маркова А. Д.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

В новой образовательной ситуации меняются цели и задачи в подготовке специалистов - акцент переносится с усвоения знаний на формирование компетенций, происходит переориентация обучения на личностно-ориентированный подход. В системе высшего профессионального образования основной целью обучения иностранным языкам обозначена коммуникативная компетенция. Приобретение студентами коммуникативной компетенции ориентировано на формирование такого уровня владения иностранным языком, который позволит использовать его для удовлетворения профессиональных потребностей, реализации личных и деловых контактов и дальнейшего самообразования.

Условием эффективного обучения иностранному языку является, по нашему мнению, сочетание традиционных интенсивных методик обучения с разработкой и использованием в практике обучения ряда современных интерактивных методов, которые ориентированы на личность студента, более широкое взаимодействие обучающихся не только с преподавателем, но и друг с другом, а также на повышение активности студентов в процессе обучения. Необходимо создать такие педагогические условия, которые способствовали бы оптимальному использованию резервных возможностей личности и приводили бы к эффективному ускоренному обучению.

В основе интерактивных технологий лежит взаимодействие преподавателя и студентов, которое проявляется через диалоговое, полилоговое общение, реализуемое посредством интерактивных упражнений и заданий. Примерами интерактивного образовательного процесса являются:

- – игровые технологии;
- – проектная методика;
- – интернет-технологии и средства мультимедиа;
- –использование общественных ресурсов (чтение лекций по специальности носителями языка; клубы общения).

Научная новизна заключается в том, что в исследовании проанализированы существующие и выявлены новые тенденции в обучении иностранному языку в системе высшего профессионального образования, на фоне которых разработаны и соотнесены с общеевропейскими требованиями интерактивные методы повышения учебной мотивации студентов неязыковых направлений подготовки.

В ходе исследования:

- были выявлены механизмы, психолого-педагогические условия и источники формирования учебных мотивов, связанных с деятельностью преподавания и учения;
- определены основные проблемы, влияющие на формирующие факторы мотивации;
- раскрыты психолого-педагогическая сущность и структура мотивации учебной деятельности;
- изучены наиболее эффективные методы интерактивного преподавания, как способа повышения учебной мотивации.
- разработаны и соотнесены с общеевропейскими требованиями интерактивные методы повышения учебной мотивации студентов неязыковых направлений подготовки -

разработаны новые подходы в интерактивном обучении, позволяющие повысить учебную мотивацию студентов неязыковых вузов

Библиографический список

1. Кашлев С. С. Интерактивные методы обучения. Учебно-методическое пособие, 2013 – 224 с.
2. Кашлев С. С. Современные технологии педагогического процесса: Пособие для педагогов. – Мн.: Университетское, 2000. – 95 с.
3. Шадриков В. Д. Введение в психологию: мотивация поведения. - М.: Логос, 2001.- 136 с.