

УДК 338.242

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА

Потапова О. С.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

В работе ставилась задача определить, насколько финансовое состояние предприятия может влиять на стратегический выбор и можно ли его считать одним из ключевых факторов принятия такого решения.

В исследованиях разных авторов отмечаются такие моменты, как зависимость выбора той или иной стратегии, в том числе функциональной, от финансового состояния компании. Особенно это следует отметить в отношении финансовой стратегии и связанных с ней инвестиционных решений, в наибольшей степени влияющих на дальнейшее развитие бизнеса [1].

Во время проведения исследования использовались такие методы, как сравнение и сводка, рассматривались ряды динамики показателей.

Было рассмотрено финансовое состояние ряда коммерческих организаций из разных отраслей народного хозяйства, относящихся как к сфере производства, так и к сфере услуг.

При исследовании было выявлено, что во многих организациях не проводится систематической работы по стратегическому планированию, многие решения принимаются интуитивно высшим руководством. Тем не менее, руководители имеют определенное видение будущего своей организации и стараются ему следовать, хотя и неформально. В результате в компаниях принимаются решения стратегического характера, в том числе такие серьезные и глобальные, как слияние с другими организациями.

Надо отметить, что, как правило, глобальные решения во многих рассмотренных организациях принимались именно под воздействием финансового аспекта деятельности фирмы. Так, в самарской аптечной сети ООО ТК «Токо» было принято решение о присоединении к другой, более крупной московской сети «Ригла». Это было вызвано неуклонным снижением и, в конечном счете, отрицательным результатом финансовой деятельности на протяжении нескольких лет. Привлечение в качестве основного инвестора крупной сети, по мнению директора ООО ТК «Токо», должно позволить фирме получить более льготные условия при приобретении кредитных ресурсов ввиду повышения гарантий их возврата, что снизит расходы на их обслуживание. Этот и другие факты свидетельствуют о том, что финансовая деятельность является чрезвычайно важной при стратегическом планировании деятельности фирмы. А ее финансовое состояние требует принятия вполне определенных решений при выборе той или иной альтернативной стратегии. Следовательно, финансовое состояние фирмы является одним из ключевых факторов при выборе стратегического решения, особенно в условиях экономических трудностей при низких темпах роста экономики страны.

Библиографический список

1. Аширов В. К. и др. Методика планирования инвестиционной деятельности предприятия / В. К. Аширов, С. В. Климентьева // Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности: сб. ст. Международной научно-практической конференции. 19 февраля 2014 г.: / отв. ред. А. А. Сукиасян. Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. С. 22-25.