

УДК 347.786.31:655.52

## **ЭТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗДАТЕЛЯ ПРИ РАБОТЕ С АВТОРОМ**

Пичугина Ю. Д., Ванина Н. А.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика  
С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

Профессиональная этика лежит в основе любой профессиональной деятельности и связана с принятыми принципами организационного поведения. В процессе работы редактора необходимо учитывать, что редакционно-издательский процесс связан, прежде всего, с решением (снятием) профессиональных вопросов, входящих в сферу его прямой компетенции, что требует соответствующих знаний и навыков.

Редактор как специалист, контролирующий качество текста, имеет право вмешиваться в авторский вариант текста и вносить изменения. Но возникает первый вопрос: как такое вмешательство должно осуществляться? Лучший вариант, когда редактор и автор работают сообща от замысла текста до подготовки его к публикации. Редактор предлагает варианты правки, а автор сам вносит изменения в соответствии с обоснованными замечаниями редактора.

В работе анализируются актуальные вопросы профессиональной этики издателя в процессе работы с авторами. Проведя опрос редакторов региональных издательств г. Самары (выборка была сделана без учёта ведомственной принадлежности, среди них – Издательство О.С. Кузнецовой, Издательство СГАУ и др.), был сделан следующий ключевой вывод: работа редактора с автором связана со многими острыми психологическими и этическими проблемами.

Авторская концепция, в свою очередь, также должна учитывать цели, политику издателя или заказчика, профессиональные нормы деятельности средств массовой информации. Если юридически эти нормы регулируются законами о средствах массовой информации, о рекламе, об авторском праве, Гражданским кодексом, то этически – этическими профессиональными сводами правил.

Важный вопрос для взаимоотношений автора и редактора касается пределов возможного авторского вмешательства. В ходе работы был проведён опрос, который определил представление редакторов-практиков о допустимых пределах этики деловых взаимоотношений с авторами. Редакторы отвечали на него следующим образом: редактор не автор, а только помощник, редактор совершенствует содержание и форму текста, не выходя за пределы авторской концепции и стиля.

Искажать авторскую мысль и произвольно, основываясь только на личных языковых пристрастиях, менять стиль нельзя. Замечания и исправления редактора должны быть объективными и учитывать позицию автора.

Итак, вмешательство редактора в авторский текст должно диктоваться, прежде всего, требованиями соответствия текста издательским стандартам. Исходя из этого, очевидно, что начинающему редактору необходимо знание специфики профессионального общения, которое позволит избежать неприятных ситуаций, досадных просчётов, разочарований.