

УДК 621.43.068.4

ЭКОЛОГИЯ ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ

Афанасьева О.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Демиденко И.А.
Брянский государственный технический университет

Сегодня ведущие компании лесопромышленного комплекса (ЛПК) ключевыми элементами своих бизнес-стратегий считают формирование ясной экологической политики и ее реализацию.

Уже в самом ближайшем будущем выйти на весьма перспективные рынки европейских и азиатских государств российские компании смогут, лишь, если представят реальные доказательства того, что в своей деятельности они не забывают и об охране окружающей среды. Убедительным доказательством для западных покупателей могут служить экологические сертификаты и рейтинги. Увеличение спроса на услуги в области экологии привело к росту числа компаний, формирующих предложение. Активно начал развиваться рынок услуг в сфере экологического аудита, экологической экспертизы, сертификации по стандартам ISO 14000 и FSC, идет апробация Российской системы сертификации лесопользования (РССЛ). В 2002 году направление экологического аудита и консалтинга в России открыла крупнейшая аудиторско-консалтинговая компания PricewaterhouseCoopers (PwC).

Но единого индикатора, характеризующего общий уровень экологической ответственности компании, в России фактически не было. Сертификат ISO 14000 свидетельствует о наличии в компании системы экологического менеджмента, сертификаты лесопользования (FSC и PEFC) – о соблюдении предприятием экологических требований в вопросах заготовления древесины и наличии системы, позволяющей отслеживать происхождение сырья, экологическая экспертиза – о соответствии конкретного проекта нормам законодательства в области охраны окружающей среды. В качестве же общего индикатора, характеризующего общий уровень экологической ответственности компании, во всем мире используются экорейтинги.

Экорейтинг лесопромышленных компаний позволит, с одной стороны, установить уровень экологической ответственности каждой компании, а с другой – сравнивать компании, работающие в различных отраслях и не сопоставимые напрямую по уровню дохода. Экорейтинг присваивается компаниям ЛПК РФ, предоставившим запрошенную информацию, которая охватывает экологическую политику и программу компании, планы реализованных проектов в сфере экологии, формы статистической отчетности по выбросам вредных веществ в воздух и водоемы, экологические отчеты.

Рейтинговая оценка присваивается на основе анализа поступившей информации по следующим критериям:

- экологичность сырья и производства;
- экологический менеджмент;
- прозрачность деятельности компании в сфере охраны окружающей среды.

В целом экорейтинг показывает, что одной лишь системы экологического менеджмента, даже подтвержденной сертификатом ISO, предприятию недостаточно для того, чтобы стать экологически ответственным.