

УДК 338.242

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТОВ КАК МОДНОЙ ТЕНДЕНЦИИ В МИРЕ БИЗНЕСА

Берестнева Е. А.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

Сегодня управление проектами признано как профессиональная деятельность и модное направление в рыночной экономике. Управление проектами со своими методами и средствами широко используется в различных областях проектно-ориентированной деятельности.

Проекты, заканчивающиеся успехом, способствуют развитию предприятия, и это содействие может быть различным в зависимости от вида проекта. За счет расширения сетей проектов вплоть до проектных программ особое значение приобретает управление ими, поэтому стратегическая направленность организаций, которая включает методологию и инструменты, определяется управлением проекта [1].

Историей бизнеса является история успешных проектов. Хорошо известно, что конкуренция в современном бизнесе ведется скорее на уровне проектов, а не на уровне компаний. Успешность компании определяется качеством и прибыльностью проектов [3].

К вопросу о современном управлении проектом можно отнести то, что это особый вид управления, применяющийся, в свою очередь, к управлению промышленным объектом, который имеет ярко выраженные характеристики проекта [2]. В подтверждение этого на практике результативно используется проектное управление в данной области современного российского менеджмента [1].

На примере промышленного предприятия рассматривается проект по строительству нового цеха на территории завода с целью увеличения производственных мощностей и, в дальнейшем, объемов продаж. Такой цех будет способствовать выпуску основной продукции, создавать условия для нормальной работы основных цехов, а именно: оснащать их инструментом, обеспечивать электроэнергией, осуществлять ремонт оборудования и других основных средств предприятия. Проанализировав рисковую составляющую и финансовое состояние завода, можно отметить то, что предприятие выступает на рынке как стабильно закрепившее свои позиции. Также данное промышленное предприятие имеет высокие показатели, такие как: цена, качество, оборудование, ассортимент. Покупателю предоставляется продукция высокого качества по доступным ценам, потому что у предприятия лояльная ценовая политика, так как оно само является производителем продукции, а не перекупает ее. Следовательно, предприятие неоднократно применяет проекты в своей деятельности.

В проекте используются такие немаловажные элементы, как дерево целей, иерархическая структура работ, организационная структура проекта, матрица ответственности, источники финансирования, оценка эффективности проекта.

В работе, на основании проведенной оценки эффективности, проект по созданию нового цеха можно считать выгодным, так как связь между успехом и проектным управлением совсем не случайна.

Библиографический список

1. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / коллектив авторов; под ред. проф. М.Л. Разу. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2012. – 768 с.

2. Берестнева Е. А., Термелева А. Е. Специфика управления финансовыми рисками на промышленном предприятии в современных условиях / Е. А. Берестнева, А. Е. Термелева // Математика, экономика и управление. 2015. Т. 1, № 4. С. 79-83.
3. Термелева А. Е. Инвестиционные проекты как инструмент инновационного развития Самарской области // Научные исследования и разработки молодых ученых. 2016. №14. С. 156-163.