

УДК 334.021

АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМЕ РИТЕЙЛЕР-БАНК-СТРАХОВЩИК ПРИ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ В КРЕДИТ

© **Лысенко О.А., Гераськин М.И.**

e-mail: ololyalysenko@gmail.com

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

Рассмотрена система взаимодействий ритейлера, банков и страховых компаний при реализации товаров населению в кредит, в которой между агентами финансового рынка (банками и страховщиками) возникает конкуренция за кредитный товарооборот ритейлера.

Торговые сети (ритейлеры), реализующие населению дорогостоящую бытовую технику, взаимодействуют с банками, что позволяет ритейлерам увеличить продажи товаров, а банкам – увеличить объемы выданных кредитов. Поскольку для потребительских кредитов актуальна проблема рисков несвоевременного погашения, то банки вовлекают в систему страховые компании, заинтересованные в росте продаж страховых полисов.

Сформированы модели агентов системы, в которых критериями выступают их прибыли. На основе регрессионного анализа рассчитаны коэффициенты степенных функций, аппроксимирующих временные ряды цен на товары ритейлера, процентных ставок банков и тарифов страховщиков.

Определены механизмы оптимального планирования объемов продаж участников системы. Разработан механизм распределения прибыли между агентами.

Проведено моделирование согласованного плана системы на примере реальных организаций розничной торговой сети, банков и страховых компаний.

Библиографический список

1. Зеленина Т.А. Оптимизация параметров кредитования и страхования с учетом интересов всех участников системы «кредитор-заемщик-страховщик» // Вестник Оренбургского гос. ун-та. – 2011. – № 5. – С. 64-67.
2. Бурков В.Н., Заложнев А.Ю., Кулик О.С., Новиков Д.А. Механизмы страхования в социально-экономических системах. – М.: ИПУ РАН, 2001. – 109 с.